



II OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA  
FASE LOCAL DE LEÓN (29 DE ABRIL DE 2011)

INSTRUCCIONES

La prueba tiene 3 partes:

- La Primera Parte consta de cuatro preguntas, de las que el alumno **contestará un máximo de tres**. Cada pregunta se valorará con 1,5 puntos.
- La Segunda Parte consta de **un problema numérico** (a elegir entre dos) con un valor máximo de 3 puntos.
- La Tercera Parte consta de un **comentario de actualidad económico-empresarial**, siguiendo el guión de las preguntas que se plantean sobre la **noticia**, que se valorará sobre 2,5.

Duración: **2 horas**

En la corrección se valorará la claridad en la **expresión**, la correcta **interpretación** de los textos, el **razonamiento** en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación.

Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

**PRIMERA PARTE:** Consta de 4 preguntas y se **contestarán un máximo de 3**.

- 1º. Responda a las siguientes cuestiones relacionadas con el mercado de “naranjas”:
- a) Cuándo se encontraría en equilibrio y qué se entiende por precio de equilibrio. Efectúe su representación gráfica.
  - b) **Indique dos variables** que, afectando a la demanda, provoquen un aumento del precio de las naranjas.
  - c) **Indique dos variables** que, afectando a la oferta, provoquen un descenso del precio de las naranjas.
  - d) **Comente brevemente y represente** cómo afectaría al equilibrio de este mercado los siguientes hechos:
    - i. Unas malas condiciones climatológicas que hayan provocado inundaciones y granizos.
    - ii. Una campaña del Ministerio de Sanidad en la que se informa de los beneficios de la vitamina C para el tratamiento de los resfriados.
    - iii. Una modernización de las técnicas de recogida de las naranjas.
- 2º. Con relación a las principales magnitudes macroeconómicas:
- a) **Comente brevemente** qué se entiende por PIB y cuál es la diferencia entre el PIB real y el PIB nominal.
  - b) **Calcule** el PIB de un país en el que sólo existen tres empresas:
    - i. Un agricultor que produce naranjas por valor de 100 unidades monetarias.
    - ii. Una empresa productora de zumos de naranja que, a partir de las naranjas anteriores, elabora zumos por valor de 210 unidades monetarias.
    - iii. Una cafetería que comercializa los zumos anteriores por valor de 400 unidades monetarias.
    - iv. Indique los métodos de cálculo utilizados y la diferencia entre ellos.
  - c) **Defina** el concepto de Renta Nacional y su relación con la producción de un país.
  - d) **Defina** el concepto de flujo circular de la Renta en una economía.
- 3º. Con relación a la función comercial de una empresa:
- a) ¿qué es un canal de distribución?



- b) Explique quiénes configuran un canal de distribución.
  - c) Una empresa fabricante de productos típicos leoneses (cecina, embutidos, etc.) se está planteando la forma de comercializar sus productos: directamente a través de una página web o bien por medio de sus intermediarios comerciales (grandes hipermercados, pequeñas tiendas de barrio y tiendas especializadas en estos productos). Indicar **brevemente** las ventajas e inconvenientes de ambos tipos de distribución.
- 4°. Una empresa está analizando su situación financiera:
- a) **Indique** tres conceptos que permitan determinar una buena situación financiera a corto plazo.
  - b) Efectúe un comentario de los mismos, indicando cómo se calculan y analizando su significado.

**SEGUNDA PARTE: Resuelva uno** de los dos problemas propuestos siguientes.

- Problema N°1:** El nuevo iPad se vende en una tienda de un centro comercial que abre 6 días a la semana y 52 semanas al año. Después de la avalancha inicial de pedidos por parte de los clientes, consigue realizar al mayorista americano un pedido cada dos semanas, equivalente a su consumo en ese periodo. El pedido le tarda en llegar de media 5 días. La tienda quiere disponer de un mínimo de 50 unidades en todo momento en su almacén y ha estimado que las ventas medias van a ser de 120 unidades (entre pedido y pedido). Con estos datos, se pide:
- a) Calcular el punto de pedido
  - b) Calcular el nivel medio de stock en el almacén
  - c) Calcular el índice de rotación (en días)
  - d) Representar gráficamente los movimientos que se producen en el almacén en función del tiempo
  - e) ¿Qué supondría para la tienda no poder atender los pedidos de los clientes?

- Problema N°2:** La empresa Leonchip fabrica el nuevo iPhone 4 y los **chips** necesarios se los compra a una empresa localizada en China a 15 euros la unidad. Debido a la necesidad de tener cerca al proveedor, se está planteando fabricar dichos chips, pero ello implicará unos costes fijos de 100.000 euros y soportar un coste variable de 5 euros por unidad. Teniendo en cuenta que cada iPhone necesita 4 chips, calcular:
- a) La producción mínima de iPhones para que sea rentable la fabricación de los chips en nuestra empresa. Representélo gráficamente.
  - b) Si la producción de iPhones fuera de 2.000 unidades, ¿cuál sería el precio máximo que estarían dispuestos a pagar a la empresa china por cada chip?
  - c) ¿Cuál es la diferencia entre costes fijos y costes variables? Ponga ejemplos de cada uno y explique si conoce alguna clasificación de los mismos.



**TERCERA PARTE: Noticia:** Lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan.

## El aceite de oliva busca mercados emergentes

*Los productores pretenden entrar en países como Rusia, China, Brasil o India*

El país - 24/03/2011  
GINÉS DONAIRE - Jaén

La acentuada crisis de precios en origen del aceite de oliva se está mitigando en parte con un renovado auge en las exportaciones. España exportó en 2010 más de 800.000 toneladas de aceite de oliva, lo que supone el 60% de toda la producción y, prácticamente, la misma cantidad de aceite que produjeron conjuntamente Italia, Grecia y Portugal. Buena culpa de ello la está teniendo la campaña de promoción exterior en los mercados emergentes que, por tercer año consecutivo, han puesto en marcha productores e industriales y la Administración.

"En un contexto de crisis esta campaña es aún más importante, puesto que las exportaciones están jugando un papel fundamental en la recuperación económica", señaló la delegada de ICEX en Andalucía, Inés Pérez, durante la presentación en Jaén de esta campaña de ámbito nacional...

... Las aduanas de Estados Unidos contabilizaron en 2010 importaciones de aceite de oliva español por más de 154 millones de euros. Oros países emergentes en el consumo de aceite son China, donde en solo tres años se han triplicado las ventas hasta llegar a 34,6 millones; o Brasil, que se ha convertido en el octavo comprador de España con 44,8 millones en 2010. En esta campaña se continuará incidiendo en acciones como la presencia en las principales ferias y citas del sector agroalimentario, actividades dirigidas especialmente a profesionales de la gastronomía, restaurantes, promociones en puntos de venta, marketing *online* o publicidad en espacios abiertos.

Con todo, la asignatura pendiente del sector es acompañar el aumento de la exportación con unos precios justos para los productores. "No podemos edificar un sector robusto con estos precios irrisorios; o cogemos el toro por los cuernos, con el desafío de abrir nuevos mercados, o el futuro nos arrollará", alertó Pedro Barato, presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva. A su juicio, los precios actuales en origen, en el umbral de 1,70 euros el kilo, "están banalizando" el producto. Y añadió: "A algunos habría que aplicarles el Código Penal". Dijo Barato que para que los oliveros obtengan rentabilidad el precio debe estar por encima de los 2,10 euros el kilo.

1. ¿Cuál es el documento contable nacional en el que se recogen las ventas exteriores de aceite? Defínelo.
2. Establece su estructura y determina dónde se contabilizaría este movimiento.
3. ¿Qué acciones de marketing puede el sector llevar a cabo para introducirse en el mercado internacional?
4. Explica la internacionalización como forma de crecimiento de la empresa.



universidad  
de león  
Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales



OLIMPIADA  
DE ECONOMÍA

### FOLIO ADICIONAL

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (lo puede soltar; no es necesario entregarlo)