

TITULACIÓN: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

CALENDARIO DE EXÁMENES

CURSO: 1º Asignaturas troncales y obligatorias (sin docencia)

ASIGNATURA	Profesor responsable (R) Profesor Suplente (S)	EXÁMENES		
		ENE/FEBRERO Día - Hora	JUNIO Día - Hora	SEPTIEMBRE Día - Hora
Análisis Competitivo de la Empresa	Cabeza García, L. (R) Fernández Gago, R. (S)	26 Ene- 10:00	17 - 10:00	3 - 10:00
Derecho de la Competencia	Díaz Gómez, E. (R) Díaz Gómez, M.A. (S)	29 Ene - 10:00	15 - 10:00	11 - 10:00
Economía Española	González Rabanal, N. (R) Hidalgo González, C. (S)	27 Ene - 10:00	19- 10:00	15 - 10:00
Estadística Aplicada	Álvarez Esteban, R. (R) Huerca Castro, C. (S)	3 - 10:00	26 - 10:00	2 - 10:00
Informática Aplicada a la Empresa	Alija Pérez, J.M. (R) Mielgo Álvarez, H.(S)	6 - 16:00	30- 16:00	16 - 10:00
Investigación de Mercados	Cervantes Blanco, M. (R) Pendiente (S)	12 - 10:00	23 - 10:00	8- 10:00
Marketing	González Fernández, A.M. (R) Cervantes Blanco, M. (S)	4 - 10:00	22- 10:00	17 - 10:00
Métodos Estadísticos Multivariantes	Álvarez Esteban, R. (R) Abad González, J. (S)	28 Ene - 10:00	25 - 10:00	10 - 10:00
Política de Productos	Vázquez Burguete, J.L. (R) Pendiente (S)	2 - 10:00	18 - 10:00	18 - 10:00
Psico-Sociología del Consumo	Lanero Carrizo, A. (R) González Fernández, A.M. (S)	5 - 10:00	29 - 10:00	7 - 10:00

CURSO: 2º Asignaturas troncales y obligatorias (sin docencia)

ASIGNATURA	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	EXÁMENES		
		ENE/FEBRERO Día - Hora	JUNIO Día - Hora	SEPTIEMBRE Día - Hora
Aplicaciones de Investigación de Mercados	Cervantes Blanco, M. (R) Campos de Cela, I.(S)	11 - 16:00	15 - 16:00	4 - 16:00
Decisiones Financieras de la Empresa	Tascón Fernández, M.T. (R) Gutiérrez García, O. (S)	26Ene - 16:00	29 - 16:00	7 - 16:00
Dirección de Ventas	Martínez Alonso, A. (R) Muñiz Martínez, N. (S)	28 Ene - 16:00	18 - 16:00	11- 16:00
Investigación de Mercados Internacionales	Placer Galán, J.L (R) Pertejo Blanco, A.R. (S)	2 - 16:00	22 - 16:00	10 - 16:00
Marketing Estratégico	Abril Pérez, D. (R) Vázquez Burguete, J.L. (S)	6 - 16:00	17 - 16:00	8- 16:00
Marketing de Servicios	González Fernández, A.M. (R) Muñiz Martínez, N. (S)	12 - 16:00	23 - 16:00	15 - 16:00
Políticas de Distribución Comercial	Muñiz Martínez, N. (R) Cervantes Blanco, M. (S)	5 - 16:00	30 - 16:00	2 - 16:00
Políticas de Precios	Muñiz Martínez, N. (R) Cervantes Blanco, M. (S)	29 Ene - 16:00	19 - 16:00	9 - 16:00
Políticas de Empresa	González Álvarez.(R) Cabeza García, L. (S)	3 - 16:00	26 - 16:00	18 - 16:00
Promoción Comercial	Cervantes Blanco, M. (R) Campos de Cela, I.(S)	4 - 16:00	23 - 16:00	16 - 16:00
Sistemas de Información Contable	López González, E. (R) Pendiente (S)	30 Ene - 16:00	25 - 16:00	17 - 16:00



TITULACIÓN: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

CALENDARIO DE EXÁMENES

Asignaturas Optativas y Complementos de Formación (sin docencia)

ASIGNATURAS	Profesor Responsable (R) Profesor suplente (S)	ENE/FEBRERO		JUNIO		SEPTIEMBRE	
		Día	Hora	Día	Hora	Día	Hora
<i>OPTATIVAS</i>							
Dirección de la Producción	Miguel Dávila, J.A. (R) San Millán Alonso, A. (S)	4	10:00	16	10:00	2	10:00
Gestión de Comercio Internacional	Placer Galán, J.L. (R) Pendiente (S)	26 Ene	10:00	25	10:00	11	10:00
Idioma Comercial: Inglés	Lanero Fernández, J.J. (R) Montes Pazos, F (S)	28 Ene	10:00	15	10:00	4	10:00
Idioma Comercial: Francés	López González, H. (R) Álvarez Ordoñez, G. (S)	28 Ene	10:00	15	10:00	7	10:00
Marketing Agroalimentario	Sulé Alonso, M.A. (R) Llamas Alonso, M.R. (S)	3	10:00	18	10:00	10	10:00
Mercados y Medios Financieros Internacionales	Robles González, F.J. (R) Fuertes García, J.M. (S)	6	16:00	26	16:00	8	16:00
<i>COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN</i>							
Economía	Vega Gómez, M. (R) Pardo Fanjul, A. (S)	5	10:00	15	10:00	18	10:00
Técnicas de Investigación Social	Vega García, J. (R) Placer Galán, J.L. (S)	2	16:00	15	16:00	8	10:00