

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León, prácticamente desde su creación viene asumiendo la función de formar profesionales, y son miles los graduados que han salido de sus aulas y han ejercido su profesión con notable éxito por toda la geografía española y mundial.

El Grado en Comercio Internacional (GCI) se distribuye en cuatro cursos lectivos, con un total de 240 créditos ECTS.

La finalidad principal de la Titulación es formar profesionales capaces de desempeñar actividades y funciones en el ámbito del comercio exterior y la gestión internacional de la empresa.

El contenido de las materias del Grado pretende ofrecer una formación variada y equilibrada en Idiomas, Marketing, Análisis del Entorno Económico, Marco Jurídico de los Negocios, Contabilidad y Finanzas, Organización y Dirección, Métodos Cuantitativos e Informática Aplicada.

salidas profesionales

La formación proporcionada por este título el (CGI) faculta a sus graduados para realizar su actividad profesional en los siguientes ámbitos laborales:

- Sector Público Nacional y Autonómico: Organismos promotores de la internacionalización de la empresa y del comercio exterior.
- Sector Empresarial no lucrativo: Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, y Asociaciones Empresariales.
- Sector Financiero: Unidades de Negocio internacional de Bancos y Cajas de Ahorros.
- Sector Empresarial lucrativo: Departamentos Comerciales, Departamentos de Exportación/Internacionalización de empresas privadas y/o públicas.
- Sector Servicios a la empresa: Empresas intermedias en el comercio internacional, Empresas consignatarias y/o de logística, Agencias de aduanas, etc.
- Profesión libre: Consultoría en comercio exterior e internacionalización de la empresa.

Además del Grado en Comercio Internacional, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se imparten los siguientes títulos: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Finanzas y Grado en Marketing e Investigación de Mercados, así como diferentes Másteres y formación de Posgrado.

unileon.es

Grado en COMERCIO INTERNACIONAL



universidad
de león



Ponemos Europa a tu alcance...

Más información:

UNIVERSIDAD DE LEÓN

Unidad de Información y Registro,
Rectorado, edificio El Albéitar
Avda. de la Facultad, 25
24071 León
Tels.: 987 291 635 y 987 291 584
www.unileon.es/estudios

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Campus de Vegazana, s/n
24071 León
Tel.: 987 291 701
www.economicas.unileon.es

universidad
de león



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

acceso de alumnos

- **Estar en posesión del título de bachillerato o equivalente y haber superado las pruebas de acceso a la Universidad** (Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, art. 42).
- **Titulados universitarios o equivalentes.**
- **Procedencia de planes extinguidos.**
- **Procedencia de otros sistemas educativos.**

Respecto a los estudiantes que proceden del bachillerato, el acceso puede ser desde las siguientes modalidades:

- Científico-Tecnológica.
- Ciencias de la Salud.
- Humanidades y Ciencias Sociales.

(Ciencias y Tecnología, Humanidades y Ciencias Sociales: Decreto 42/2008, de 5 de junio, por el que se establece el currículo de bachillerato en la Comunidad de Castilla y León, B.O.C. y L. de 11 de junio).

No obstante, el perfil de acceso recomendado para el título propuesto es la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. En particular, se espera del estudiante que haya cursado materias de Inglés o Francés, Economía y Organización de Empresas y Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales.

colaboraciones y prácticas externas

En la titulación se llevan a cabo distintas actividades de colaboración con empresas como Prácticas en Empresa, Jornadas, Seminarios, Cursos, Talleres, Exposiciones, Investigaciones, Estudios de Mercados internacionales, Campañas,... que permiten al alumno tener un contacto más directo con la realidad profesional.

Las Prácticas en Empresa constituyen una alternativa curricular optativa por medio de la cual, los alumnos, al tiempo que obtienen créditos ECTS, consiguen una formación integral mediante la aplicación práctica en la empresa de los conocimientos adquiridos en la Titulación, facilitándoles la oportunidad de incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.

acuerdos internacionales

Para el Grado en Comercio Internacional de la Universidad de León un elemento básico en la formación de sus graduados es adquirir una experiencia internacional contrastada. Para ello se ha establecido que el alumno debe realizar una estancia en el extranjero en el Curso 3º, que podrá hacer eligiendo una de las dos opciones siguientes:

a) hacer la estancia en una de las Universidades concertadas por la ULE, en cuyo caso cursará una serie de asignaturas concretas que le serán convalidadas en bloque. Se concederá a estos alumnos un **"Diploma in International Business"**, por el Centro extranjero.

Se han firmado acuerdos de intercambio con una serie de Universidades Europeas que garantizan a nuestros alumnos poder cursar el Curso 3º en uno de los siguientes Centros:

- **FRANCIA:** Institut Supérieur du Commerce ISC, Paris e Institut de Management IMUS, Université de Savoie.
- **BÉLGICA:** University College of West Flanders.
- **ITALIA:** Facoltà di Economia, Università degli Studi di Cagliari, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia.
- **SUECIA:** Umea School of Business USBE, Umea Universitet.
- **FINLANDIA:** Business School, Seinäjoki University for Applied Sciences.

b) el alumno decide ir a otra universidad, que él se busca, en cuyo caso tendrá que convalidar asignatura por asignatura las que se dan en el Curso Tercero del Grado.

Además de esta estancia, el alumno interesado podrá tener movilidad en el primer cuatrimestre del Curso Cuarto acudiendo a universidades de "destino convenio" (países no miembros de la Unión Europea). Los intercambios de alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con otras Universidades se canalizan a través de la participación en los distintos Programas de movilidad existentes, como los Programas de la Unión Europea, los Programas de Destino Convenio con Universidades Americanas y el resto del mundo. De manera específica, la Facultad tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Xiangtan (China).

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	138
Optativas	30 (18+12)
Prácticas Externas en Empresas (optativas)	(18)
Trabajo Fin de Grado	12
TOTAL	240

Asignaturas optativas	Curso
Combinación de Negocios Internacionales y Consolidación	4º
Comportamiento del Consumidor	3º
Economía Mundial y su Organización	4º
Estrategias de Comunicación Comercial: Redacción y Traducción	4º
Finanzas Internacionales II	4º
Gestión Bancaria	4º
Marketing Industrial y de Servicios	3º
Negociación Empresarial	4º
Política de Comunicación Comercial	4º
Técnicas de Control de la Gestión Comercial	3º

plan de estudios

curso1º

Primer Semestre

- Contabilidad Financiera
- Fundamentos de Administración de Empresas
- Inglés I
- Macroeconomía
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa

Total Créditos* 30

curso2º

Primer Semestre

- Derecho de los Negocios Internacionales
- Inglés II
- Marketing Internacional
- Normas Internacionales de Contabilidad
- Teoría y Política del Comercio Internacional

Total Créditos* 30

Segundo Semestre

- Estadística I
- Gestión Financiera
- Informática Aplicada a la Empresa
- Microeconomía
- Régimen Jurídico del Mercado

Total Créditos* 30

Segundo Semestre

- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Ventas y Gestión de Precios
- Estadística II
- Francés I
- Régimen Jurídico Nacional e Internacional de Derecho del Trabajo

Total Créditos* 30

curso3º

Primer Semestre

- Inglés III
- Investigación de Mercados Internacionales
- Francés II
- Logística y Gestión de Canales de Comercialización
- Optativa 1ª

Total Créditos* 30

curso4º

Primer Semestre

- Fiscalidad Nacional e Internacional de la Empresa
- Francés III
- Gestión del Comercio Internacional y Electrónico
- Inglés IV
- Marketing cross-cultural

Total Créditos* 30

Segundo Semestre

- Análisis de Estados Financieros de la Empresa
- Economía e Integración Europea
- Finanzas Internacionales I
- Optativa 2ª

Total Créditos* 30

Segundo Semestre

- Optativa 3ª
- Optativa 4ª
- Optativa 5ª
- Prácticas Externas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado

Total Créditos* 30

*Todas las asignaturas se componen de 6 créditos ECTS.