



SOLICITUD DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES

Enviar a: feepracticas@unileon.es

DATOS DE LA EMPRESA:

NOMBRE:	Aquadata S.L
CIF:	B24655037
DOMICILIO:	Calle Las Carbazas 5
POBLACIÓN:	Rioseco de Tapia
PROVINCIA:	León
DISTRITO POSTAL:	24275
PERSONA DE CONTACTO:	Pablo Pérez Robla
CARGO EN LA EMPRESA:	Responsable y fundador
TELÉFONO DE CONTACTO:	987 87 08 80
FAX:	
E-mail DE CONTACTO (imprescindible):	peropab@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA:

Periodo (fechas orientativas de realización de la práctica)	3 meses
Horario:	9:00 – 14:00
Número de plazas ofertadas	1
Ayuda al estudio €/mes (Si se prevé, consignar la cantidad)	250€/mes
Descripción del departamento y tipo de tareas que realizará el alumno (se ruega ser lo más conciso posible para que el alumno tenga una idea clara de la oferta)	
El alumno se incorporará al departamento de Marketing y realizará diferentes actividades de apoyo al mismo en su estrategia de marketing tradicional (contacto y seguimiento de acciones con Tiendas físicas, clubs, asociaciones, competiciones y campeonatos y contacto con los diferentes medios de comunicación) y marketing digital (apoyo en la realización de las campañas online con Google Adwords y Facebook Ads, control SEO/SEM, community management, mailing, influencing, blogging, desarrollo del producto, internacionalización, investigación de mercados y búsqueda de nuevas oportunidades...)	
Perfil del alumno: cursando Marketing e Investigación de mercado con conocimientos de programas de gestión de RR.SS, gestión de anuncios online y BB.DD. Conocimientos básicos de edición y retoque fotográfico y con gran capacidad de aprendizaje debido a la utilización de programas y plataformas propias. Capaz de integrarse en un equipo joven, dinámico y con alta capacidad de trabajo en equipo.	