

## SOLICITUD DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES

Enviar a: [feepracticas@unileon.es](mailto:feepracticas@unileon.es)

### DATOS DE LA EMPRESA:

|                                      |                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE:                              | CLEVERLAN S.L.                     |
| CIF:                                 | B24701443                          |
| DOMICILIO:                           | AVENIDA ALCALDE MIGUEL CASTAÑO Nº1 |
| POBLACIÓN:                           | LEÓN                               |
| PROVINCIA:                           | LEÓN                               |
| DISTRITO POSTAL:                     | CP.: 24005                         |
| PERSONA DE CONTACTO:                 | ADOLFO ALVAREZ VILLA               |
| CARGO EN LA EMPRESA:                 | TÉCNICO DE MARKETING               |
| TELÉFONO DE CONTACTO:                | 685953855                          |
| FAX:                                 |                                    |
| E-mail DE CONTACTO (imprescindible): | Infoatp17@gmail.com                |

### DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA:

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Periodo (fechas orientativas de realización de la práctica)  | A convenir con el alumno           |
| Horario:   | A convenir con el alumno           |
| Número de plazas ofertadas   | 10                                 |
| Ayuda al estudio €/mes (Si se prevé, consignar la cantidad)  | 100 € para ayuda de desplazamiento |
| Descripción del departamento y tipo de tareas que realizará el alumno ( <b>se ruega ser lo más conciso posible para que el alumno tenga una idea clara de la oferta</b> )  |                                    |
| <p>El proyecto consta de la realización de diferentes campañas de marketing enfocadas a la venta online y a la publicidad en internet. La finalidad es la creación de un macro e-commerce con más de 18000 productos de papelería y material de oficina.</p> <p>Para llevar a cabo el proyecto, se crearán diferentes plataformas de venta online, además de sitios web y blogs complementarios, con sus correspondientes redes sociales para promocionar los diferentes productos.</p> <p>La función que realizarán las personas que se incorporen al equipo consistirá en aportar trabajo de apoyo para las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción de textos enfocados a la venta de productos</li> <li>- Gestión y creación de contenido para redes sociales y blogs corporativos</li> <li>- Creación de fichas de producto para la página web</li> <li>- Gestión de página web y creación de contenido gráfico y textual</li> <li>- Diseño gráfico e imagen corporativa</li> <li>- Maquetación editorial de catálogo de productos y contenido audiovisual</li> <li>- Diseño de creatividades para campañas promocionales</li> </ul> |                                    |

El objetivo que buscamos en la empresa es el de formar estudiantes para que puedan incorporarse al equipo de trabajo, conociendo el funcionamiento de la empresa y habiendo adquirido los conocimientos necesarios para desempeñar un empleo.

Perfil del alumno:

Se buscan alumnos con facilidad para la creación de contenido en internet con una buena expresión escrita Y que estén interesados en formarse en el mundo del marketing digital.