

REQUISITOS PARA OPTAR AL DOBLE GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL CON LA UNIVERSIDAD DE SEINÄJOKI

- 1- Haber superado dos cursos académicos del Grado en Comercio Internacional antes del comienzo del periodo de intercambio. Se valorarán los expedientes con notas por encima de la media.
- 2- Demostrar el conocimiento de inglés correspondiente a un nivel B2, dentro del Marco Europeo de Referencia en materia de idiomas.
- 3- Cursar en la Universidad de Seinäjoki las asignaturas que se fijen en el Learning Agreement (LA).
- 4- Matricularse en la Universidad de León (ULE) de las asignaturas que se fijen el Learning Agreement (LA) para ser convalidadas por las cursadas en la Universidad de Seinäjoki (Tabla 1). Por tanto, dichas asignaturas no podrán haber sido cursadas por el alumno en la ULE con anterioridad al comienzo del período de intercambio.

Tabla 1: Asignaturas de la ULE fijadas en el LA

Código	Título	Semestre	ECTS
0512021	Investigación de mercados Internacionales	Otoño	6
0512026	Dirección Internacional de la Empresa	Otoño	6
0512022	Inglés III	Otoño	6
0512028	Logística y Gestión de los Canales de Comercialización	Primavera	6
0512027	Economía e Integración Europea	Primavera	6
0512025	Análisis de los Estados Financieros	Primavera	6
0512039	Negociación Empresarial – OP1	Primavera	6
0512037	Política de Comunicación Comercial – OP2	Otoño	6
0512034	Comportamiento del Consumidor – OP3	Otoño	6
0512036	Marketing Industrial y de Servicios – OP4	Primavera	6
Total			60

Nota: En caso de que durante el curso académico en cuestión (curso académico del periodo de intercambio) algunas de las asignaturas optativas de la ULE no se impartieran en destino, podrán cambiarse por alguna otra del total de asignaturas optativas disponibles.

- 5- Realizar en la Universidad de León un total de 18 créditos ECTS en prácticas externas, asignaturas que son ofertadas en 4º Curso: Prácticas Externas I (6 ECTS), Prácticas Externas II (6 ECTS) y Prácticas Externas III (6 ECTS).

6- Cursar en la Universidad de León un total 12 ECTS en las siguientes asignaturas con enfoque eminentemente práctico que se muestran en la siguiente tabla (Tabla 2):

Tabla 2: Asignaturas de la ULE con componente eminentemente práctico

Código	Título	Semestre	ECTS
0512017	Dirección de Ventas y Gestión de Precios	Otoño	6
0512013	Marketing Internacional	Primavera	6
Total			12

7- En relación al Trabajo Fin de Grado, si bien se admite que el report se pueda entregar en español, deberán presentar un documento escrito de una longitud de 5 páginas donde se incluyan redactados en inglés los siguientes apartados: resumen, objetivos, metodología y conclusiones.