

# Económicas aspira a tener el primer máster español con acreditación Epas

◆ La agencia europea avala la calidad de títulos en todo el mundo y ayer visitaron la facultad leonesa

A. CALVO | LEÓN

■ El comité evaluador de la agencia europea de acreditación Epas se citó ayer en la Facultad de Económicas de la Universidad de León para examinar al detalle si el centro cumple con todos los estándares de calidad exigidos en el Máster Europeo de Dirección de Empresas, que la facultad leonesa imparte conjuntamente con las universidades de Trento (Italia), Kassel (Alemania) y Savoye (Francia). El programa, que lleva diez años en marcha, se somete a esta estricta evaluación para conseguir «uno de los marchamos de máxima calidad, que repercutirá tanto en el máster y la facultad como en la propia Universidad de León y, sobre todo, en los alumnos que contarán con un plus», destacó el decano de Económicas, José Miguel Fernández.

El comité evaluador, recién llegado de la universidad francesa, estaba formado por el austriaco Michael Wood y el ruso Konstantin Krotov, que a través de visitas y entrevistas a los miembros de la institución académica —incluido el rector, Juan Francisco Marín— determinará si el máster europeo y su sede española cumplen con todos los requisitos de calidad. El resultado final se sabrá dentro de unos meses, aunque las «expectativas son positivas». Si lo lograra, se convertiría en el primer máster español de una universidad pública con este reconocimiento.

La obtención del marchamo de Epas es una garantía a nivel internacional y los comités evaluadores analizan titulaciones en todo el mundo, al igual que las agencias estadounidenses. Durante la visita en León, el comité evaluador también realizó videoconferencias con las otras tres sedes donde se imparte el máster. Entre las exigencias, estándares de calidad como la propia valoración que hacen los alumnos a los docentes y las decisiones que toma el centro si resultan negativas, todo el proceso de inscripción, el funcionamiento administrativo y la coordinación entre los cuatro centros europeos en los que se imparte el máster.

Someterse a la evaluación de la Epas es costoso económicamente y laborioso, como apuntó la coordinadora del máster y vicedecana de la facultad, Carmen Rodríguez Santos. «Llevamos dos años preparando toda la documentación para pasar la visita», indicó la profesora, que también se mostró esperanzada tras concluir la evaluación.



RAMIRO

## LA ESTRATEGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

■ El Máster en Dirección de Empresas, título propio de la Universidad de León, está ya en su último módulo, Dirección y estrategia empresarial y ayer, el gerente de Diario de León, Santiago Sarmiento, fue el encargado de abor-

dar la estrategia empresarial de los medios de comunicación. La matrícula para el próximo curso, que comenzará en octubre, ya está abierta y el máster llegará a su décimo séptima edición.

### El resultado

Tras la evaluación de ayer, en unos meses se conocerá el veredicto final del comité internacional

### Empleabilidad

El 96% de los alumnos logra empleo en un año y a corto plazo consiguen altos cargos en empresas

El Máster Europeo de Dirección de Empresas está organizado en cuatro semestres, cada uno de los cuales se imparte en una sede distinta. Todas las clases son en inglés, aunque en cada país también aprenden el idioma correspondiente. El proceso de acceso es duro, de las 300 preinscripciones anuales, tan sólo 70 candidatos llegan a la entrevista final y, de éstos, logran una plaza 30. Cada país oferta cinco plazas y el resto se reparte entre el resto de los países, con lo que es habitual que

en cada curso haya más de una docena de nacionalidades. Además, aunque el coste de programa es alto —la matrícula más las estancias— existen becas y ayudas para que los alumnos se sufraguen la estancia. El nivel de Empleabilidad roza el 100%. «Tras diez ediciones, hemos comprobado que el primer año los alumnos encuentran un empleo y a medio plazo logran altos cargos en grandes empresas o multinacionales», concretó el decano de la Facultad de Económicas, José Miguel Fernández.

## La ULE respalda el sello de calidad para Quesos de León

■ El rector de la Universidad de León, Juan Francisco García Marín, y el presidente de la Asociación de Productores de Quesos de León (KesosdeLeón), José Luis Yuste González, firmaron ayer el convenio que establece el marco adecuado para agilizar los proyectos de colaboración entre ambos organismos, en un acto que ha contado también con la presencia de la profesora Camino García Fernández, del Departamento de Higiene y

Tecnología de explica que la Asociación de Productores de Quesos de León tiene como uno de sus principales objetivos la agrupación, representación, gestión y defensa de los intereses profesionales de los productores de queso que realizan su actividad en la provincia de León, en todos los cometidos orientados a la mejora de la producción y elaboración, y especialmente en los dirigidos a la obtención de un distintivo de calidad.

## Premio al doctorando que resuma su tesis en 3 minutos

■ La vicerrectora de Investigación de la Universidad de León, Ana Isabel Álvarez de Felipe, el director de la Escuela de Doctorado de la ULE, Miguel Ángel Ferrero, y la coordinadora del concurso 3MT en la ULE, Liliana Herrera, presentaron el «Concurso 3MT», en el que los alumnos de doctorado de las universidades implicadas en el Campus de Excelencia Internacional Triangular E3 (Valladolid, Burgos y León) competirán entre sí para encontrar

al estudiante de doctorado que mejor explique su tesis en tres minutos. Se trata de un concurso que fue iniciado por la Universidad de Queensland (Australia) en el 2008, que permite a los investigadores predoctorales desarrollar sus habilidades comunicativas y acercar el contenido de sus tesis a la sociedad en general. El escaso tiempo disponible para la exposición de sus tesis (3 minutos), obliga a los participantes a ser claros y efectivos,

## El Instituto Lancia gana la liga de debate autonómica

■ El consejero de Educación, Fernando Rey, y la presidenta de las Cortes de Castilla y León, Silvia Clemente, entregaron ayer los galardones al IES Lancia de León y al CC Claret, de Segovia, como ganadores de la primera Liga Debate de la Comunidad, también denominado Programa para la Mejora de las Destrezas de Expresión Oral, que la Administración autonómica ha puesto en marcha con carácter experimental para el curso 2016-2017. En segundo lugar quedó el centro leonés Divina Pastora. Un total de 32 alumnos de cuatro centros de la comunidad participaron en la fase final de esta iniciativa, que se enmarca dentro del convenio de colaboración suscrito con las Cortes de Castilla y León y la Fundación Villalar-Castilla y León para desarrollar un programa pedagógico de carácter transversal con el que acercar el Parlamento autonómico y fomentar los valores democráticos entre los estudiantes. Durante más de una hora, 32 alumnos de los centros concertados Divina Pastora, y Claret, en la modalidad de ESO; y el Lancia y el vallisoletano Condesa Elyo, en la categoría de Bachillerato, debatieron sobre temas como el voto de los extranjeros residentes en España o las decisiones políticas que requieren ser sometidas a referéndum, entre otros, para alzarse como ganadores de la primera Liga Debate. La Consejería de Educación sitúa la enseñanza y el aprendizaje de la lengua como eje central del currículo, reconociendo que los textos que la lengua oral ofrece a los alumnos requieren una específica manera de ser abordados desde un aprendizaje práctico y teórico.