

Seminario Millward Brown de Investigación de Mercados (videoconferencia)

REPUTACIÓN ONLINE Y FACIAL CODING



Viernes, 30 de noviembre
De 11 a 12.30 horas en el aula 1

Asistencia gratuita
Certificado de Asistencia
(inscripción obligatoria)

Más información e inscripción en:
www.centros.unileon.es/económicas/novedades
unileon.marketing@gmail.com



José Ramón Arteta

Group Account Director
Millward Brown Spain