

## **Drasanvi ofrece un Seminario Práctico sobre Comercio Internacional en la ULE**

*Victoria Valbuena, Export Manager de Drasanvi, impartirá dos sesiones sobre los Incoterms*

24/11/16-. La compañía leonesa Drasanvi, líder en complementos alimenticios a nivel nacional y en pleno periodo de expansión internacional, ofrecerá un Seminario Práctico sobre las Incoterms (*International Commerce Terms*, Términos Internacionales de Comercio) a los alumnos **de 4º curso del Grado en Comercio Internacional de la Universidad de León**. Concretamente, será su Export Manager, Victoria Valbuena, la encargada de impartir dos sesiones los viernes 25 de noviembre y 2 de diciembre, de 16.00 a 18.00 horas. Para Valbuena, uno de los mayores riesgos para una empresa importadora o exportadora es perder la mercancía o que se deteriore a lo largo de su transporte internacional, de forma que no pueda venderla.

“Los Incoterms regulan los costes y riesgos de la mercancía entre las partes”, explica Valbuena. “Sirve para establecer quién debe asumir los costes de transporte en caso de que la entrega no se realice, o el coste de la mercancía si resulta dañada durante la cadena logística, o incluso si es robada”, afirma la Export Manager de Drasanvi, que cuenta con 10 años de experiencia en Comercio Internacional, especialmente en el mercado estadounidense y latinoamericano. “Los **Incoterms establecen en qué punto se considera que la entrega de la mercancía es efectiva**”, añade.

Según José Luis Placer, Coordinador del Grado en Comercio Internacional de la Universidad de León, el objetivo fundamental del Seminario es “ofrecer a los alumnos la perspectiva de un profesional del comercio internacional en la empresa”. Con esta iniciativa, Placer quiere que “alrededor de un tema, en este caso los Incoterms, los alumnos vean la problemática real del mundo de la empresa española en los mercados internacionales”. Los alumnos, que están en el último año de carrera, **realizarán además un Caso Práctico** que resolverán con la ayuda de Victoria Valbuena. Se preparan así para enfrentarse al mercado laboral real, justo antes de comenzar, en el próximo semestre, sus prácticas laborales o la preparación de su Trabajo Fin de Grado.

Los participantes en ambas sesiones podrán utilizar el hashtag #DrasanviULE para compartir sus impresiones y aquellas ideas que consideren más interesantes durante el Seminario.

### **Sobre Victoria Valbuena**

Victoria Valbuena es Export Manger de Drasanvi desde hace más de 2 años, guiando a la compañía leonesa en su proceso de expansión e internacionalización. De hecho, Drasanvi está a punto de aterrizar en Francia, Inglaterra, Centroamérica, Caribe y México, y con procesos abiertos en países de Arabia y Asia demostrando una gran flexibilidad y adaptación al mercado.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de León, Victoria cuenta con un Máster en Internacionalización de Empresa por ESIC Business & Marketing School. Su reto personal es aportar, a través de la formación de empresas y profesionales, la presencia de las empresas españolas en el exterior.

### **Sobre Drasanvi**

Drasanvi es una compañía española referente en salud, belleza y bienestar y líder en el sector de complementos alimenticios naturales. Se encuentra en plena expansión internacional, demostrando la gran aceptación de sus productos en el mercado.

Drasanvi cuenta con su propio **equipo de i+D+i** destinado a la investigación de nuevas formulaciones y desarrollo de nuevos productos relacionados con ingredientes naturales, extraídos de plantas, minerales o frutas y bajo los máximos estándares de calidad, seguridad y eficacia.

Drasanvi fue creada en León en 1993 después de que sus fundadores, Oscar López y Rosa Bermejo, detectaran un nicho de mercado en el sector de los complementos alimenticios, que en aquel momento carecían de valor añadido.

**Nota:** Se incluyen imágenes en el siguiente enlace:

<https://www.dropbox.com/sh/qulemk89o0qkni4/AAAgNKKmSXryTyWoIC-nCne9a?dl=0>