

---

**ACTITUDES**  
**(Y STARTUPS)**  
**PARA TRANSFORMAR**  
**LA ECONOMÍA**  
**(REAL)**

---

15.05.2013

***#miércolesabiertos***

18:30 H. / Hall de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales Universidad de León

(entrada abierta y gratuita hasta completar aforo)

---

La Colaborativa  
www.lacolaborativa.org  
(@lacolaborativa)

# #miércolesabiertos

La Colaborativa es un espacio de *coworking* fundado en León en 2011. Los proyectos, agentes y coworkers que alberga mantienen un estrecho compromiso en su actividad con tres polos concretos: la innovación, la creatividad y la tecnología.

Con ánimo de difundir prácticas alrededor de los mismos, contribuir desde una iniciativa privada a trasladar conocimiento y desarrollo a la ciudad de León de un modo abierto, así como descubrir otros agentes y espacios para la innovación en ámbitos diversos, La Colaborativa celebra desde 2012 los #miércolesabiertos.

Los #miércolesabiertos responden a un formato de presentaciones de trabajos y agentes (de aproximadamente 20 minutos cada una) relacionadas con los ámbitos enunciados y de temática diversa: nuevos sectores económicos en desarrollo, *starting up*, TICs, media, agro-alimentación, diseño, visualización de datos (*data visualization*), medioambiente, comunicación, tecnología, sociedad Red, software libre (*OpenSoftware*), hardware libre (*OpenHardware*), conocimiento abierto (*OpenKnowledge*)...

Los #miércolesabiertos, que celebrarán una nueva sesión el 15 de mayo de 2013, en el hall de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León, a partir de las 18:30h, con entrada abierta y gratuita a todo el público que desee asistir hasta completar el aforo, centran su atención en el papel de varios equipos de trabajo cuya actividad enlaza con el concepto de *startup* y que se materializan como empresas de base tecnológica.

# . ULTRALAB .

Esta empresa, orientada a la inserción y comercialización de hardware abierto, especialmente el relacionado con el ámbito de innovación tecnológica de la impresión 3D (3D printing [http://en.wikipedia.org/wiki/3D\\_printing](http://en.wikipedia.org/wiki/3D_printing)), ha sido desarrollada a partir de la interacción de ingenieros de sistemas, físicos y divulgadores en el entorno DIWO (*Do It With Others!!* <http://constantvzw.org/verlag/spip.php?article135#>) y la sociedad red. En UltraLab sostienen que el *Hardware* abierto es positivo y útil, por eso buscan difundirlo en la sociedad, como parte de su responsabilidad y compromiso. Disponen de tienda, talleres y proyectos que dan sentido y fortalecen su planteamiento empresarial.

[www.Ultra-lab.net](http://www.Ultra-lab.net)





# . VIZZUALITY .

Desde 2007, Vizzuality, una *startup* creada en Madrid, alrededor de la visualización de datos, que actualmente distribuye sus sedes entre esta ciudad y Nueva York, trabaja con algunas de las organizaciones más destacadas del mundo en materia de investigación y conservación del medioambiente. En este tiempo ha desarrollado más de 20 proyectos y ha incrementado su equipo desde los dos iniciadores a los diecinueve profesionales que actualmente lo componen. Desde la deforestación del Amazonas hasta el análisis de datos de las elecciones generales para RTVE y con un fuerte foco de atención en el valor de los datos abiertos (*OpenData* [http://es.wikipedia.org/wiki/Datos\\_abiertos](http://es.wikipedia.org/wiki/Datos_abiertos)) como materia prima de su trabajo, Vizzuality se ocupa actualmente, entre otros proyectos, de analizar y visualizar datos dentro de [www.planethunters.org](http://www.planethunters.org) junto a un equipo de la Universidad de Oxford y la NASA para encontrar nuevos planetas fuera del sistema solar. [www.vizzuality.com](http://www.vizzuality.com)

---

# . JUAN FREIRE.

El último trabajo de Juan Freire ([www.juanfreire.net](http://www.juanfreire.net)), una publicación de la que es co-autor junto a Antonio Gutiérrez-Rubí titulada *Manifiesto crowd: la empresa y la inteligencia de las multitudes* ([www.manifestocrowd.com](http://www.manifestocrowd.com)), ilustra de manera precisa el entorno de trabajo de este investigador español durante los últimos años. El impacto del crowd en las organizaciones empresariales, de las *startups* a las redes profesionales de *networking* y *coworking*, que nos sitúa en la actualidad en escenarios que describen técnicas económicas innovadoras y sofisticadas tales como el *crowdsourcing* o el *crowdfunding*, así como su labor práctica en la puesta en marcha de *startups* y proyectos empresariales que integran el resultado de sus investigaciones, le convierten en una referencia en las materias citadas. Es fundador e impulsor de [barrabesnext.com](http://barrabesnext.com) y [teamlabs.es](http://teamlabs.es). Actualmente desarrolla [mmodulus.com](http://mmodulus.com) junto a Martina Minnucci. ([www.martinaminnucci.com](http://www.martinaminnucci.com))

