

Objetivos

Analizar la creciente importancia del marketing en las alternativas de turismo, los viajes de aventura y el ecoturismo en la naturaleza; y divulgando las experiencias y valores de los viajes a África.

Actividades complementarias

Se emitirán videos con posterior debate.

Destinatarios

- Alumnos universitarios; personal de la comunidad académica interesado en esta temática.
- Personas relacionadas con instituciones no gubernamentales y de cooperación internacional.
- Agencias de viajes y personas interesadas en el ecoturismo.



Jirafa en Serengeti, Tanzania

Esos viajes mantendrán un recuerdo imborrable en nuestra memoria. Dice Javier Reverte en uno de sus libros, “deberíamos tener un corazón de «*msungu*» y viajar sin tregua”. Ir a África tiene un componente de aventura, quizás de riesgo, y también de convertirse en una especie peculiar de *locos*, los *enamorados del África mítica*.

«*Msungu*» significa extranjero en el idioma swahili, que es la lengua que se habla en buena parte de la costa Este de África.

Tendencias de marketing en el turismo de aventura y ecoturismo en África



Puesta de sol en Amboseli, Kenia

16,00-18,30 horas

Aula 1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

5 horas lectivas - 0,5 créditos LEC

Director: Norberto Muñiz Martínez
Profesor del Área de Marketing; despacho 168

Para asistir al Seminario es obligatorio rellenar el boletín de inscripción
Fecha límite: 26 de noviembre

Información e inscripción:

Violeta Rodríguez Piñán
Despacho 188, Planta 2ª
Teléfono: 987291000 + 5491
unileon.marketingafrica@gmail.com
<http://centros.unileon.es/economicas/>



Tendencias de marketing en el turismo de aventura y ecoturismo en África



Se analizará la creciente importancia de las formas alternativas de turismo, los viajes de aventura y el ecoturismo en la naturaleza, particularizando esta tendencia en los safaris fotográficos a África, y divulgando los valores que comportan. Se proyectarán videos de nuestras expediciones para observar la gran fauna africana, visitar tribus ancestrales y ver parajes naturales remotos en selvas y sabanas, lagos, ríos y cataratas, volcanes y montañas

León, 27 y 28 de noviembre

seminario

16-18,30 horas

León macho adulto, Ngorongoro, Tanzania



27 Martes

16.00 Apertura y presentación

D. José Miguel Fernández, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León

16.00 Ponencia: Tendencias de marketing en el turismo de aventura y ecoturismo en la naturaleza

D. Norberto Muñiz Martínez, profesor de Marketing en la Universidad de León, y **D. Javier Villayandre Bayón**, Diplomado en Ciencias Empresariales

Norberto ha explicado este tema en el Máster de Turismo de la Universidad de Cantabria (Santander); en el Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Vigo, Campus de Orense, Galicia; en diversos foros de México y Malasia; y en la sede de Madrid de la consultora Millward Brown. Ha viajado a África en varias expediciones organizadas por Javier Villayandre.

Norberto y una joven leona; programa *Lion Encounter*, entre Zimbabwe y Zambia



18.00 Debate

28 Miércoles

16.00 Ponencia

18.00 Viajes a África en busca de la gran fauna africana, pueblos ancestrales y paisajes naturales remotos

D. Javier Villayandre Bayón, D. Bernardo Castro López, y D. Francisco Villayandre Díez

Javier ante un gorila macho. Jungla de los volcanes Virunga, Congo



Javier y Francisco Villayandre han organizado viajes a África durante las últimas dos décadas a muchos países del continente, divulgando sus experiencias y valores en diversos foros, con conferencias en los *ciclos de Viajes y Aventura* de Caja España. Bernardo Castro ha viajado varias veces a África; y explicará la experiencia conjunta de la ascensión al gran volcán Kilimanjaro.



18.00 Debate

Francisco con personas de la tribu Gueleb, poblado a orillas del Río Omo, Etiopía

A medida que el turismo se ha popularizado como opción de ocio, y se desarrolla como actividad económica y empresarial, van surgiendo alternativas al turismo masivo. Emerge así el *turismo activo* que involucra una participación más activa en deportes, algunos de cierto riesgo, o en actividades en la naturaleza, lo que se denomina *ecoturismo*; y también el *turismo de aventura*, que busca destinos más *exóticos* por su atractivo natural o faunístico, su lejanía geográfica, cultural o etnográfica. Estos viajes proporcionan experiencias y buenos valores.

África tiene muchos problemas, pero también tiene potencialidades para salir de la pobreza extrema.

Si bien en el mundo quedan cada vez menos territorios inexplorados, en África es posible todavía realizar el gran viaje que se convierte en una experiencia vital única.

Allí encontraremos bellos paisajes y la gran fauna de animales libres en sus medios naturales –leones, elefantes, jirafas, rinocerontes, hipopótamos, cebras, leopardos, etc.–. El memorable rastreo de los últimos gorilas de montaña en Congo y Ruanda; la migración de los ñus entre Kenia y Tanzania; las grandes familias de elefantes en Botswana; leones cazando; las caminatas por las junglas de Gabón y Congo tras el gorila de llanura. Las sabanas del Serengeti y el Masai Mara, Amboselli, el Lago Nakuru, los volcanes del Kilimanjaro y el Ngorongoro; las tierras altas de Etiopía, el Ruwenzori –las *Montañas de la Luna*–; los desiertos del Namib o del Kalahari; fenómenos de la naturaleza únicos en el mundo como el Delta del Okavango; o las Cataratas Victoria, denominadas más poéticamente en la lengua local *Mosi-oo-Tunya* El “humo que truena” (*humo* por la estela de agua que sobresale del enorme flujo de agua que cae; y *que truena*, por el estruendo del ruido). También tribus que llevan una vida ancestral, como los Masai y los Hadzabi de Tanzania, los Pigmeos del Congo, los Himba de Namibia, el país Dogón en Malí o los Surma en Etiopía. El descenso en aguas bravas –*rafting*– en los ríos Zambeze y Nilo nos evoca la leyenda de la búsqueda de las fuentes del Nilo, una de las epopeyas histórico-geográficas de las exploraciones por África, con Richard Burton, John Speke, los Baker, David Livingstone, Henry. M. Stanley.



Guepardo, Masai Mara (Kenia)

Bernardo con elefantes al fondo, Moremi, Botswana



Clausura

D. Mariano Nieto Antolín, Director del Departamento de Dirección y Economía de la Empresa