

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
 OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2017-2018**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
TUTOR	TEMA	Nº Orientativo de Alumnos
Ana Lanero Carrizo	-Marketing responsable y sostenible -La Psicología aplicada al Marketing	2
Arancha Sulé Alonso	-Marketing digital -Marketing agroalimentario	2
José Luis Vázquez Burguete	-La responsabilidad como estrategia comercial -Comportamiento del consumidor socialmente responsable	2
Ana M ^a González Fernández	-Estilos de vida y/o comercio móvil -Fuentes de información en el comportamiento del consumidor turístico	2
Miguel Cervantes Blanco	-Identidad e imagen de marca -Marketing de empresas on- line	2
Norberto Muñoz Martínez	-Co-creación de valor en el emergente enfoque integral de Marketing "Service dominant Logic" -Marketing de ciudades, regiones o países, y marcas territoriales-place branding	2
Mario Díaz Martínez	-Lenguaje y comunicación de marca en inglés y en español -Cross cultural communication in Marketing -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos de Marketing	1
Laura Cabeza García (*) Un trabajo codirigido con Daniel Alonso Martínez	-Gobierno corporativo y/o Responsabilidad Social Corporativa -Estrategia corporativa: direcciones y métodos -Estrategia a nivel competitiva (costes, diferenciación, en industrias con base tecnológica....)	3 (*)

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
 OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2017-2018**

Enrique López González y Cristina Mendaña Cuervo	<ul style="list-style-type: none"> -Digitalización e Inteligencia de Negocios (Big Data y Análisis Predictivo) en Marketing -Gamificación (mecánicas de juego) en Marketing -Pensamiento de Diseño vs Pensamiento Lean en Marketing -Técnicas de creatividad (TRIZ) e innovación en Marketing 	3
Carmen Huerga Castro	-Diseños muestrales en Investigación de Mercados	2
Ramón Álvarez Esteban	<ul style="list-style-type: none"> -Técnicas estadísticas multivariantes aplicadas al estudio del mercado -Análisis de datos textuales -El discurso político como instrumento de Marketing 	3
Cristina Hidalgo González	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis Económico del Sector Agrario -Economía Sectorial 	2
Jorge García Arias	-Marketing y comunicación social en los movimientos político-sociales alternativos (IMPRESINDIBLE: capacidad para manejar literatura académica en inglés)	1
Carmen Rodríguez Santos	<ul style="list-style-type: none"> -Comportamiento del consumidor Cross-cultural -Comunicación internacional -Marketing de la moda 	2
César Sahelices Pinto	<ul style="list-style-type: none"> -Comportamiento del consumidor online/offline y el proceso de decisión de compra -Análisis perceptual del consumidor de marcas, productos, y/o servicios -Técnicas para la investigación comercial (entrevistas, dinámicas, encuestas, experimentos..) 	3
Beatriz Jiménez Parra y Álvaro Fernández González	-Habilidades Directivas	1