

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
 OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2016-2017**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
TUTOR	TEMA	Nº Orientativo de Alumnos
Ana Lanero Carrizo	-Marketing responsable y sostenible -La Psicología aplicada al Marketing	2
Arancha Sulé Alonso	-Marketing digital -Marketing agroalimentario	2
José Luis Vázquez Burguete	-La responsabilidad como estrategia comercial -Comportamiento del consumidor socialmente responsable	2
Ana M ^a González Fernández	-Estilos de vida y/o comercio móvil -Fuentes de información en el comportamiento del consumidor turístico	2
Miguel Cervantes Blanco	-Identidad e imagen de marca -Marketing de empresas on- line	2
Norberto Muñiz Martínez	-Co-creación de valor en el emergente enfoque integral de Marketing "Service dominant Logic" -Marketing de ciudades, regiones o países, y marcas territoriales-place branding	2
Mario Díaz Martínez	-Lenguaje y comunicación de marca en inglés y en español -Cross cultural communication in Marketing -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos de Marketing	1
Laura Cabeza García	-Gobierno corporativo y/o Responsabilidad Social Corporativa -Estrategia corporativa: direcciones y métodos -Estrategia a nivel competitiva (costes, diferenciación, en industrias con base tecnológica....)	3



**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2016-2017**

Enrique López González y Cristina Mendaña Cuervo	-Desing and Lean Thinking. Aplicaciones -Big data vs Gamificación (mecánicas de juego) en campañas de Marketing -Análisis predictivo en Marketing	3
Carmen Huerga Castro	-Diseños muestrales en Investigación de Mercados	2
Ramón Álvarez Esteban	-Técnicas estadísticas multivariantes aplicadas al estudio del mercado -Análisis de datos textuales -El discurso político como instrumento de Marketing	3
Cristina Hidalgo González	-Análisis Económico del Sector Agrario	1
Jorge García Arias	-Marketing y comunicación social en los movimientos político-sociales alternativos (IMPRESINDIBLE: capacidad para manejar literatura académica en inglés)	1
Carmen Rodríguez Santos	-Comportamiento del consumidor Cross-cultural -Comunicación internacional -Marketing de la moda	2
César Sahelices Pinto	-Técnicas cualitativas y cuantitativas para la investigación comercial en contexto multisectorial	3