

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN / EXCELENCIA

Modalidad BIE: Ciencias Sociales

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

IES: Juan del Enzina

Coordinador IES: Dña. Amelia del Caño

Facultad ULE: Ciencias Económicas y Empresariales

Coordinador ULE: Dr. José Miguel Fernández Fernández

PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ACTIVIDADES PRIMER AÑO (a impartir en el curso 2017-2018)

ACTIVIDAD (indicar tipo: seminario, taller, prácticas laboratorio...)	TÍTULO	PROFESORADO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	DURACIÓN (horas)	CALENDARIO	HORARIO	Observaciones	
Conferencia	¿Es irracional pagar un millón de euros por 100m2? La localización es la clave	Dr. José Ángel Miguel Dávila	Organización de Empresas	Dos horas	A determinar	18 a 20 horas	NO ELEGIDA	
Seminario	Growth hacking marketing y Gamificació	Dr. José Luis Vázquez Burguete D. David Abril Pérez	Comercialización e Investigación de Mercados	Dos horas	9 de abril de 2018	18 a 20 horas	ELEGIDA	
Conferencia	Logística: la actividad que mueve el	Dr. D. Constantino García Ramos	Organización de Empresas	Dos horas	A determinar	18 a 20 horas	NO ELEGIDA	
Conferencia	Perspectiva social de la empresa: Innovación, emprendimiento, nuevas	D. Daniel Alonso Martínez Dr. José Luis de Godos Díez	Organización de Empresas	Dos Horas	22 de enero de 2018	18 a 20 horas	ELEGIDA	
Taller	Calcula cuánto cuesta fabricar tu producto preferido	Dra. Cristina Mendaña Cuervo Dr. Enrique López González	Economía Financiera y Contabilidad (Perfil de Contabilidad)	Cuatro horas	8 y 15 de febrero de 2018	18 a 20 horas	ELEGIDA	
Taller	Aplicaciones de las funciones financieras de Excel a la banca	Dr. Francisco Javier Castaño Gutiérrez	Economía Financiera y Contabilidad (Perfil de Finanzas)	Cuatro horas	4 y 11 de diciembre de 2017	18 a 20 horas	ELEGIDA	
Taller	Aprendiendo a ser empresario (juegos y derecho mercantil en acción)	Dra. Elena Fátima Pérez Carrillo D. Elicio Díaz Gómez	Derecho Mercantil	Dos horas	15 de enero de 2018	18 a 20 horas	ELEGIDA	
Seminario	Actividades de CoWorking Digital	Dr. Miguel Cervantes Blanco Dra. Ana María González Fernández	Comercialización e Investigación de Mercados	Dos Horas	mar-18	18 a 20 horas	NO ELEGIDA	
Seminario-Taller	La responsabilidad social corporativa desde el punto de vista del consumidor: más allá de los límites legales	Dr. José Luis Vázquez Burguete Dra. María Purificación Miguélez García	Comercialización e Investigación de Mercados Derecho del Trabajo y de la SS.	Dos Horas	8 de marzo de 2018	18 a 20 horas	ELEGIDA	

Actividades elegidas por el IES Juan del

Actividades no elegidas por el IES Juan

PROPUESTA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROYECTOS SEGUNDO AÑO (a desarrollar en el curso 2017-2018)

AREA DEL PROYECTO	TÍTULO DEL PROYECTO	TUTORES	ÁREA DE CONOCIMIENTO	RESUMEN	CALENDARIO	ALUMNO	PROFESOR DEL IES JUAN DEL ENZINA
Organización de Empresas	Evolución de la producción y colaboración internacional en materia de innovación	Dr. Daniel Alonso Martínez Dra. Nuria González Álvarez	Organización de Empresas	El objetivo fundamental consiste en analizar el comportamiento de las empresas y/o países en el tema de la innovación. Objetivos específicos: Análisis de los factores del entorno que afectan a las empresas innovadoras, búsqueda de oportunidades de negocio innovadoras y sostenibles, el papel de las APP en la economía de los países, importancia de las nuevas tecnologías	A lo largo del curso 2017-2018	D. Jorge Martínez	D. Alfonso Villalba Martín
Contabilidad de costes	Estudio sobre el empleo del tiempo libre en ciertas actividades de ocio entre los alumnos del Instituto Juan del Enzina	Dra. Cristina Mendaña Cuervo Dr. Enrique López González	Economía Financiera y Contabilidad (Perfil de Contabilidad)	Estudiar un proceso productivo real. Determinación de los costes. Utilización del coste para determinar el umbral de rentabilidad, fijación de precios, etc... Establecer posibles escenarios ante cambios en el proceso o los factores. Proponer mejores de acciones y	A lo largo del curso 2017-2018	D. Israel Vidal	Dña. Gloria López López
Marketing	La imagen comercial de las marcas como estrategia de marketing en las redes sociales	Dr. Miguel Cervantes Blanco Dra. Ana María González Fernández	Comercialización e Investigación de Mercados	Las redes sociales en la estrategia de marketing de empresas y organizaciones. Tipos de redes sociales. - Acciones a través de redes sociales	A lo largo del curso 2017-2018	Leyre Robles	Dña. Carmen Llamas Moro
Marketing	Evolución de las estrategias de marketing en la publicidad de los productos alimentarios	Dr. César Sahelices Pinto	Comercialización e Investigación de Mercados		A lo largo del curso 2017-2018	Elena González	Dña. Carmen Llamas Moro

Proyectos elegidos por el IES Juan del