

V OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA
FASE LOCAL DE LEÓN (22 DE ABRIL DE 2015)

Instrucciones: La prueba tiene 3 partes:

- La Primera Parte consta de cuatro preguntas, de las que el alumno contestará tres. Cada pregunta se valorará con 1,5 puntos.
- La Segunda Parte consta de dos problemas numéricos, de los que el alumno contestará uno, con un valor máximo de 3 puntos.
- La Tercera Parte consta de un comentario de actualidad económico-empresarial, siguiendo el guión de las preguntas que se plantean sobre la noticia, que se valorará sobre 2,5.

Duración: 2 horas

En la corrección se valorará la claridad en la **expresión**, la correcta **interpretación** de los textos, el **razonamiento** en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación.

Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

PRIMERA PARTE: Consta de 4 preguntas a contestar un máximo de 3.

- 1. La financiación interna o autofinanciación en una empresa. Concepto y clases.**
- 2. El ciclo de vida del producto. Dibuja un gráfico con las etapas de vida del producto y describe brevemente cada una de ellas.**
- 3. Diferencia entre acciones y participaciones. Enumerar cinco derechos que pueden tener los accionistas.**
- 4. Definición de periodo medio de maduración de una empresa. Diferencias entre el periodo medio de maduración de una empresa industrial y una empresa comercial. Definir brevemente cada uno de los sub-periodos que forman el periodo medio de maduración de una empresa industrial.**

SEGUNDA PARTE: Resuelva **uno** de los dos problemas propuestos siguientes.

1. El balance de situación de una empresa arroja la siguiente información correspondiente al ejercicio 2014:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Activo no corriente	73.000 u.m.	Patrimonio neto (Fondos Propios)	100.000 u.m.
Activo corriente	142.000 u.m.	Pasivo no corriente	75.000 u.m.
Total	215.000 u.m.	Pasivo corriente	40.000 u.m.
		Total	215.000 u.m.

Teniendo en cuenta que los ingresos y gastos de explotación (u ordinarios) son de 83.600 y 51.500 u.m. respectivamente, el coste medio de la deuda del 1% y la tasa del Impuesto sobre Sociedades del 25%: ¿Cuál es la rentabilidad económica alcanzada? ¿Y la rentabilidad financiera? ¿Cuál es signo y significado del efecto apalancamiento financiero? De acuerdo con esta respuesta, y sin efectuar cálculo alguno, si durante el año 2015 las deudas fueran 1,5 veces mayores que el patrimonio neto del 2014, la inversión total siguiese generando la misma rentabilidad económica y se mantuviesen el mismo coste de la deuda y tasa impositiva que en 2014, ¿aumentaría o disminuiría ¿aumentaría o disminuiría la rentabilidad financiera? ¿Por qué?

2. Una empresa estima que los cobros y pagos derivados de un proyecto de inversión en una nueva instalación de producción de biodiesel van a ser los que aparecen en la tabla adjunta:

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas (biodiesel, glicerina, ...)	16.800.000 u.m.	17.210.000 u.m.	18.220.000 u.m.
Mano de obra	870.000 u.m.	882.000 u.m.	895.000 u.m.
Materias primas (aceite de soja, palma, colza)	4.550.000 u.m.	4.660.000 u.m.	4.800.000 u.m.
Energía	200.000 u.m.	205.000 u.m.	210.000 u.m.
Otros costes	25.000 u.m.	30.000 u.m.	35.000 u.m.

Además, prevé que dicha inversión supondrá un desembolso inicial de 30.000.000 u.m. y que la tasa de descuento será del 6%.

A partir de esta información, y considerando un horizonte temporal que sólo abarque los tres primeros años de actividad, se pide calcular el plazo de recuperación (en años) y el valor actual neto (VAN) de esta inversión e interpretar los resultados obtenidos, determinando si la inversión se debería llevar a cabo teniendo en cuenta cada criterio de valoración.

TERCERA PARTE: Comentario, lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan.

McDonald's pierde terreno frente a sus rivales: sufre la peor recomendación en bolsa de los últimos en 12 años

La que es probablemente la cadena de restaurantes de comida rápida más conocida del mundo no está pasando por un buen momento. Y es que McDonald's ha visto durante los últimos años como sus ventas y sus beneficios registraban descensos y como otros nuevos establecimientos de comida rápida han ido tomando el mercado y aumentando la competencia.

En el año 2013 la cadena alcanzó su récord de facturación, con 28.106 millones de dólares; y desde entonces y hasta 2016 se espera que su cifra de negocio sufra una reducción de más de 2.500 millones. Justo en ese mismo periodo se espera que Chipotle, una cadena de restaurantes de comida rápida mexicanos y una de las rivales de McDonald's, eleve sus ventas en 2.350 millones de dólares.

En cuanto a los beneficios, los expertos esperan que durante este año caigan en la cadena de hamburgueserías un 7,4% y que los de los restaurantes mexicanos se eleven un 17,6%. En este sentido, desde JP Morgan aseguran que "el crecimiento de Chipotle podría conducir las ganancias a aumentos de hasta un 20 o 25% anual hasta el año 2020".

...la cadena reconoció que esto fue "debido a la agresiva competitividad"....Así, la multinacional se ha dado cuenta de que necesita dar un giro y señaló que "las necesidades y las preferencias de los consumidores han cambiado y el comportamiento refleja la urgente necesidad de evolucionar con los consumidores de hoy en día y reestructurar las prioridades estratégicas".

Curiosamente, esta empresa que está hirviendo al gigante norteamericano fue filial del mismo. Sin embargo, en 2006 sus caminos se separaron y Chipotle salió al parqué en EEUU. Desde entonces, ambas han seguido dos caminos distintos tanto en su modelo de negocio como en bolsa. Chipotle siempre ha presumido de usar unos estrictos standards para su comida. Mientras, una de las primeras decisiones del nuevo consejero delegado de McDonald's para girar en este sentido fue dejar de comprar pollos tratados con antibióticos que se usan contra enfermedades infecciosas en humanos.

Fuente: Economista.es en <http://www.economista.es/mercados-cotizaciones/noticias/6615185/04/15/Por-cada-BigMac-que-McDonalds-deja-de-vender-se-compra-un-burrito.html#Kku8yc7Mh87DwO9Q>

1.- Analiza qué factores del entorno general y específico que influyen en la comercialización de los productos de la empresa McDonald's. Razona la respuesta.

2.- Realiza una recomendación de la segmentación de mercado que debe realizar McDonald's para superar la situación de crisis. Identifica la estrategia de segmentación y las ventajas e inconvenientes de la misma.



universidad
de león
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



OLIMPIADA
DE ECONOMÍA

FOLIO ADICIONAL

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (lo puede soltar; no es necesario entregarlo)