

MÉXICO UAT	SEMESTRE		CURSO	ESPAÑA ULE
Estadística Aplicada al Sector Turístico	1		1-1	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO
Fundamentos de la Geografía del Turismo	1		1-1	FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO
Gestión Financiera	1		1-1	GESTIÓN FINANCIERA
Introducción a la Economía del Turismo	1		1-1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO
Inglés I	1		1-1	INGLÉS I
Comunicación Oral y Escrita	1			

Derecho Civil del Turismo	2		1-2	DERECHO CIVIL DEL TURISMO
Francés I	2		1-2	FRANCÉS I
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	2		1-2	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Introducción a la Contabilidad	2		1-2	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
Tipologías del Turismo	2		1-2	TIPOLOGÍAS DEL TURISMO
Autorrealización	2			

MÉXICO UAT	SEMESTRE		CURSO	ESPAÑA ULE
Contabilidad de Empresas Turísticas I	3		2-1	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS I
Geografía de los Destinos Turísticos	3		2-1	GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
Indicadores Estadísticos del Turismo	3		2-1	INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL TURISMO
Marketing Turístico	3		2-1	MARKETING TURÍSTICO
Inglés II	3		2-1	INGLÉS II
Tecnologías de la Información y la Comunicación	3			

Derecho Público del Turismo	4		2-2	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO
Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas	4		2-2	DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Dirección Financiera de Empresas Turísticas	4		2-2	DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico	4		2-2	EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO
Mercados y Estructura Económica del Turismo	4		2-2	MERCADOS Y ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO

MÉXICO UAT	SEMESTRE	CREDITOS ECTS	CURSO	ESPAÑA ULE
Derecho Laboral del Turismo	5	6	3-1	DERECHO LABORAL DEL TURISMO
Francés II	5	6	3-1	FRANCÉS II
Fundamentos para Interpretar el Patrimonio Cultural	5	6	3-1	FUNDAMENTOS PARA INTERPRETAR EL PATRIMONIO CULTURAL
Investigación de Mercados Turísticos	5	6	3-1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS
Inglés III	5	6	3-1	INGLÉS III
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	6	6	3-2	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
Planificación Territorial del Turismo	6	6	3-2	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO
Sistema Automatizados de Reservas	6	6	3-2	SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE RESERVAS
Sostenibilidad y Política Económica del Turismo	6	6	3-2	SOSTENIBILIDAD Y POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6	6	3-2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Problemas de Globalización y Posmodernidad	6			

MÉXICO UAT	SEMESTRE		CURSO	ESPAÑA ULE
MENCION: GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS				
Contabilidad de Empresas Turísticas II	7		4-1	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS II
Ética empresarial en el Sector Turístico	7		4-1	ÉTICA EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO
Inglés Especializado	7		4-1	INGLÉS IV
Planes Comerciales de Turismo	7		4-1	PLANES COMERCIALES DE TURISMO
Viabilidad del Proyecto Turístico	7		4-1	VIABILIDAD DEL PROYECTO TURÍSTICO
Servicio Social	7			
Análisis y Valoración Turística del Paisaje	7		4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE (OPTATIVA)
Total de Asignaturas 6 mas servicio social				Total asignaturas 5

		4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	OPTATIVA 1
			DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	
			ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
			FRANCÉS III	
Impacto Territorial del Turismo	8		IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	
			NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	
		4-2	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL	OPTATIVA 2
			PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	
			PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	
			ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	
Diseño de Proyectos y Productos Culturales	8		DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	
Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos	8		ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
Francés III	8		FRANCÉS III	
			IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	
		4-2	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	
Nuevas Teconologías y Turismo	8		NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL	
Nuevas Tendencias del Turismo Cultural	8	PRÁCTICAS EN EMPRESAS I		
		PRÁCTICAS EN EMPRESAS II		
Prácticas Profesionales	8	4-2	OPTATIVA 3 PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	
		4-2	OPTATIVA 4 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	
		4-2	TRABAJO DE FIN DE GRADO	
Total asignaturas 6 más prácticas profesionales		Total de asignaturas 5		

MÉXICO UAT	SEMESTRE	CURSO	ESPAÑA ULE
MENCIÓN: PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS			
Cartografía para el Turismo	7	4-1	CARTOGRAFÍA PARA EL TURISMO
Desarrollo Local y Turismo Sostenible	7	4-1	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE
Patrimonio Natural y Geo Turístico	7	4-1	PATRIMONIO NATURAL Y GEOTURISMO
Turismo Rural	7	4-1	TURISMO RURAL
Turismo en los Espacios Urbanos	7	4-1	TURISMO EN LOS ESPACIOS URBANOS
Servicio Social	7		
Análisis y Valoración Turística del Paisaje	7	4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE (OPTATIVA)
Total asignaturas 6 más servicio social			Total asignaturas 5

		4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	OPTATIVA 1
			DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	
Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos	8		ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
Francés III	8		FRANCÉS III	
Impacto Territorial del Turismo	8		IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	
Nuevas Tecnologías y Turismo	8		NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	
Nuevas Tendencias del Turismo Cultural	8		NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL	
			PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	
			PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	
		4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	OPTATIVA 2
Diseño de Proyectos y Productos Culturales	8		DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	
			ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
			FRANCÉS III	
			IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	
			NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	
			NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL	
			PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	
			PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	
		4-2	OPTATIVA 3 PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	
		4-2	OPTATIVA 4 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	
		4-2	TRABAJO DE FIN DE GRADO	
Total de asignaturas 6 más prácticas profesionales		Total de asignaturas 5		

MÉXICO UAT	SEMESTRE		CURSO	ESPAÑA ULE
MENCIÓN: PATRIMONIO CULTURAL				
Arte y Cultura Visual	7		4-1	ARTE Y CULTURA VISUAL
Gestión y Difusión del Patrimonio Cultural	7		4-1	GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
Patrimonio Arqueológico	7		4-1	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO
Patrimonio Arquitectónico y Monumental	7		4-1	PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y MONUMENTAL
Patrimonio Etnográfico e Inmaterial	7		4-1	PATRIMONIO ETNOGRÁFICO E INMATERIAL
Servicio Social	7			
Análisis y Valoración Turística del Paisaje	7		4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE (OPTATIVA)
Total asignaturas 6 más servicio social				Total de asignaturas 5

Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos	8	4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	OPTATIVA 1	
Francés III	8		DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES		
Impacto Territorial del Turismo	8		ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
Nuevas Tecnologías y Turismo	8		FRANCÉS III		
Nuevas Tendencias del turismo Cultural	8		IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO		
			NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		
			NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		
			PRACTICAS EN EMPRESAS I		
			PRACTICAS EN EMPRESAS II		
		4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE	OPTATIVA 2	
Diseño de Proyectos y Productos Culturales	8		DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES		
			ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
			FRANCÉS III		
			IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO		
			NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		
			NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		
Prácticas Profesionales	8	PRÁCTICAS EN EMPRESAS I			
			PRÁCTICAS EN EMPRESAS II		
		4-2	OPTATIVA 3 PRÁCTICAS EN EMPRESAS I		
		4-2	OPTATIVA 4 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II		
		4-2	TRABAJO DE FIN DE GRADO		
Total asignaturas 6 más prácticas profesionales			Total de asignaturas 5		