

Tabla de equivalencia – Comparativa de Programas de Grado

Universidad de Ciencias Aplicadas de Seinäjoki, en Seinäjoki, Finlandia, programa de grado en Negocios Internacionales

Universidad de León, España, programa de grado en Comercio Internacional

Equivalencia general

El programa de Seinäjoki está diseñado para realizarse en 7 semestres, con 210 créditos ECTS que incluyen al menos 20 semanas de prácticas obligatorias en una empresa reconocida a nivel internacional. Las prácticas en Seinäjoki se reconocen con 30 créditos ECTS. El programa de León consiste en 8 semestres, con 240 créditos ECTS, que incluyen prácticas no obligatorias con un máximo de 18 créditos ECTS. Ambos programas incluyen una tesis/proyecto final, de 15 créditos ECTS en Seinäjoki y de 12 créditos ECTS en León.

Equivalencia de los fundamentos básicos de negocios

Durante los semestres 1 y 2, ambos programas incluyen la introducción de los conceptos clave, conocimientos y habilidades comunes en los cursos de negocios. El programa de Seinäjoki realiza esta introducción basándose en trabajos sobre una empresa virtual. El programa de León, a través de asignaturas básicas de economía y negocios. Ambos programas reconocen mutuamente la equivalencia en lo sustancial de los semestres 1 y 2 en cuanto a las metas del aprendizaje, los objetivos y los resultados, que consisten en dar orientación en las disciplinas fundamentales, el entorno de negocios y los conocimientos y habilidades claves elementales.

Equivalencia de los cursos

Número de créditos ECTS en (...)

| Componente | Programa de Seinäjoki | Programa de León | Equivalencia |
|---|---|--|--|
| Estudios básicos/Cursos de fundamentos | Proyectar una empresa (9) Poner en marcha una empresa (9) Dirigir una empresa (9) Evaluación y desarrollo de una empresa (9) Introducción a la Economía (4) Economía y finanzas internacionales (3) Matemáticas para negocios (5) EN TOTAL: 48 ECTS | Fundamentos de la administración de empresas (6) Macroeconomía (6) Matemáticas aplicadas a la empresa (6) Régimen jurídico del mercado (6) Microeconomía (6) Contabilidad financiera (6) Informática aplicada a la empresa (6) Economía e integración | Ambos programas reconocen mutuamente la equivalencia de los cursos de introducción general a la empresa y la economía. |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <p>europaea (6)</p> <p>EN TOTAL: 48 ECTS</p> | |
| Cursos de idiomas | <p>Lengua extranjera 2 (6)</p> <p>Comunicación empresarial en Finlandés (2)</p> <p>Sueco para negocios (3)</p> <p>Comunicación empresarial en sueco (3)</p> <p>Estudios de un idioma alternativo (4)</p> <p>EN TOTAL: 18 ECTS</p> | <p>Inglés I (6)</p> <p>Inglés II (6)</p> <p>Inglés III (6)</p> <p>Inglés IV (6)</p> <p>Francés I (6)</p> <p>Francés II (6)</p> <p>Francés III (6)</p> <p>EN TOTAL: 42 ECTS</p> | <p>El programa de León dispone de más del doble de créditos en idiomas.</p> |
| Cursos orientados a habilidades de investigación | <p>Fundamentos de estadística (3)</p> <p>Introducción a la investigación y habilidades de redacción (3)</p> <p>Métodos de investigación (3)</p> <p>EN TOTAL: 9 ECTS</p> | <p>Estadística I (6)</p> <p>Estadística II (6)</p> <p>EN TOTAL: 12 ECTS</p> | <p>Ambos programas reconocen mutuamente la equivalencia de los cursos orientados a habilidades de investigación.</p> |
| Cursos orientados y profesionales de marketing y de negocios internacionales | <p>Investigación y dirección de marketing internacional (6)</p> <p>Estrategias y operaciones de negocios internacionales (6)</p> <p>Marketing y negocios cross-culturales (6)</p> <p>Gestión de relaciones con clientes (3)</p> <p>Simulación de negocios internacionales (4)</p> <p>Operaciones de exportación e importación (3)</p> <p>Una de las siguientes especialidades: Especialidad en gestión industrial (11): Marketing B2B</p> | <p>Derecho de los negocios internacionales (6)</p> <p>Marketing internacional (6)</p> <p>Dirección de ventas y gestión de precios (6)</p> <p>Investigación de mercados internacionales (6)</p> <p>Teoría y política del comercio internacional (6)</p> <p>Dirección internacional de la empresa (6)</p> <p>Gestión del comercio internacional y electrónico (6)</p> <p>Marketing cross-cultural (6)</p> <p>Logística y gestión de la cadena de suministro (6)</p> | <p>Ambos programas difieren en el volumen de los cursos orientados y profesionales de marketing y ventas. El módulo de estudios internacionales (30 créditos ECTS) en el curriculum de Seinäjoki permite flexibilidad.</p> |

| | | | |
|---------------------------|---|--|--|
| | <p><i>(Business-to-business)</i> (3) Gestión de operaciones (3) Logística (3) Las ventas y la venta personal (2) Especialidad negocio electrónico (e-business) (11): Introducción al e- <i>business</i> (3) Comunicación web (3) Diseño web para comercio electrónico (<i>e- commerce</i>) (5)</p> <p>EN TOTAL: 39 ECTS</p> | | |
| Cursos de finanzas | <p>Gestión financiera (4)</p> <p>EN TOTAL: 4 ECTS</p> | <p>Gestión financiera (6) Normas internacionales de contabilidad (6) Análisis de estados financieros (6) Finanzas internacionales I (6) Fiscalidad nacional e internacional de la empresa (6) EN TOTAL: 30 ECTS</p> | |
| RRHH y gestión | <p>Gestión y organización de recursos humanos (3) Gestión internacional de recursos humanos (3)</p> <p>EN TOTAL: 6 ECTS</p> | <p>Dirección de recursos humanos (6) Régimen jurídico nacional e internacional de Derecho del Trabajo (6)</p> <p>EN TOTAL: 12 ECTS</p> | |
| Guía de estudios | <p>Habilidades de estudio y desarrollo profesional I. (1) Habilidades de estudio y desarrollo profesional II. (1) Habilidades de estudio y desarrollo profesional</p> | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | III. (1) EN TOTAL: 3 ECTS | | |
| Cursos profesionales especiales | Especialidad en Gestión industrial (11): Marketing B2B (<i>Business-to-business</i>) (3) Gestión de operaciones (3) Logística (3) Las ventas y la venta personal (2) Especialidad negocio electrónico (e-business) (11): Introducción al e-business (3) Comunicación web (3) Diseño web para comercio electrónico (e-commerce) (5) EN TOTAL: 11 ECTS | | |
| Cursos a elegir o cursos en el curriculum personal | Cursos optativos (8) Estudios de negocios internacionales en el área de interés (30) EN TOTAL: 38 ECTS | Asignaturas optativas I y II EN TOTAL: 12 ECTS | Ambos programas reconocen mutuamente la equivalencia de las asignaturas/cursos optativos. |
| Prácticas | Prácticas (30) EN TOTAL: 30 ECTS | Prácticas externas en empresas (18) EN TOTAL: 18 ECTS | Las prácticas en el programa de León deben extenderse en 12 créditos ECTS más. |
| Trabajo Fin de Grado | Tesis de grado (15) EN TOTAL: 15 ECTS | Proyecto final (12) EN TOTAL: 12 ECTS | Ambos programas reconocen mutuamente la equivalencia de sus tesis. |