

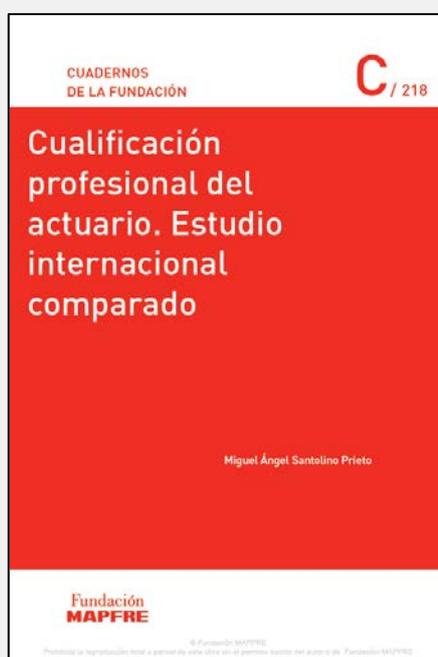
Octubre 2016



## Documento destacado del Centro de Documentación

**Cualificación profesional del actuario. Estudio internacional comparado**  
**Santolino Prieto, Miguel Angel - Madrid : Fundación MAPFRE, D.L. 2016**  
**(Cuadernos de la Fundación ; 218)**

Año tras año, la figura del actuario aparece en los primeros puestos de los distintos rankings de las profesiones más valoradas. El autor, apasionado de su profesión, considera que es una profesión absolutamente dinámica y se encuentra en constante cambio y transformaciones. Por ello, en este libro, pretende entender la tendencia global de hacia dónde se dirige la profesión actuarial en el mundo, analizando las similitudes y las diferencias entre los distintos países.





## [Análisis del sector asegurador en social media 2016](#) [elaborado por Reed Business Information \(INESE\), Marketing Site y Social Media Events - Madrid: Wilmington Inese, 2016](#)

Situación de las compañías de seguros en el universo de redes sociales e Internet, ofreciendo una información pormenorizada de cada compañía y su situación actual, para luego comparar con el resto de compañías del sector, evaluar y comprobar si cada una de ellas están aprovechando las oportunidades que las redes sociales ofrecen en todos sus vertientes: imagen, tendencias, comunicación, interacción, reputación, etc...



## [Innovación como estrategia](#) [En: AENOR: revista de la normalización y la certificación. - Madrid: AENOR.- Número 318 - septiembre 2016 , p. 42-47](#)

Además de las normas específicas sobre gestión o proyectos de I+D, hay muchos campos innovadores en los que la normalización está jugando un papel fundamental. España es referente en normalización en innovación. La familia de normas españolas de I+D+i sirvió de ejemplo en Europa y está siendo considerada en los trabajos internacionales. Además, el sistema de certificación nacional está siendo evaluado en China y varios países de Latinoamérica. Industria 4.0, ciudades inteligentes o la llamada revolución SMAC que viven las TIC son algunos de los nuevos desafíos a los que normas y certificados también están respondiendo.



## [Los Millennials y el seguro en España](#) [equipo técnico: ICEA ; coordinación : Fundación MAPFRE](#) [Madrid : FUNDACION MAPFRE, D.L. 2016](#)

El objetivo principal de este trabajo es obtener información de cómo los jóvenes de hoy en día, conocidos socialmente como "millennials", entienden y viven los seguros. Para ello, el estudio recorre varios ámbitos que permite valorar de una forma global la relación que existen entre este colectivo y el mundo asegurador en España.



## [The Insurtech report : how financial technology firms are helping and disrupting the nearly \\$5 trillion insurance industry](#) / Sarah Kocianski New York : BI Intelligence, cop. 2016

Actualmente, las expectativas de los consumidores de productos de seguros están cambiando debido a que a las nuevas tecnologías digitales están suponiendo un aumento en la eficiencia de servicio y, al mismo tiempo, el acceso a productos altamente personalizados bajo demanda. Esto ha creado una oportunidad para un grupo de empresas conocidas como "Insurtech".



## El Seguro del automóvil en España 2006-2015: pasado, presente y futuro

Madrid : INESE Data, 2016

Evolución del mercado asegurador de automóviles en España desde la perspectiva del sector de automoción, desde el seguro propiamente dicho y desde sus canales de distribución. En el futuro inmediato, el sector del automóvil es uno de los que más se está beneficiando de los avances tecnológicos y es razonable esperar que su aplicación conlleve una reducción del riesgo y, por tanto, de la siniestralidad



## Guía para tu jubilación 2016

Madrid : Fundación MAPFRE, D.L. 2016

Esta guía que proporciona información clara sobre las pensiones y las reformas que les afectan, y destaca las soluciones que ofrece la previsión social complementaria de cara al futuro

## COLABORACIONES ESPECIALES



## La cuarta revolución industrial llega a los seguros

Sergio Gómez Recio

El sector asegurador está presente en la vida de las personas, asegurando donde vivimos, cómo nos movemos y nuestra salud. La vida de las personas está evolucionando a una velocidad exponencial gracias a lo que viene a llamarse la cuarta revolución industrial. Esta revolución está afectando al mundo del seguro fundamentalmente con una personalización de la oferta, una mejora en la prevención y un incremento en la relación con el cliente.

Nota: Todas las publicaciones están disponibles para su consulta en el [Centro de Documentación de Fundación MAPFRE](#)

¿Dónde estamos?

Paseo de Recoletos, 23  
28004 Madrid. España

Es necesario solicitar cita previa a través del teléfono 91 6025221 o por [correo electrónico](#)

## ¡Consulta nuestro Catálogo!

Si no quiere seguir recibiendo este tipo de información reenvíe este correo a [bajaobjetivoseguro@fundacionmapfre.org](mailto:bajaobjetivoseguro@fundacionmapfre.org) indicando en el asunto "baja"