

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 1º

1º SEMESTRE

Aula 21

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Fundamentos de Marketing	Fundamentos Administración de Empresas	Matemáticas	Matemáticas	Macroeconomía
10:40-12:10	Fundamentos Administración de Empresas	Estadística I	Estadística I	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
12:20-14:20	Matemáticas	Fundamentos Administración de Empresas	Estadística I	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Estadística I	Blanco Alonso, Pilar (R) Vallejo Pascual, Eva (S)	9	9:30 h
Fundamentos de Administración de Empresas	Ramos López, Azucena (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	8	9:30 h
Fundamentos de Marketing	Sahelices Pinto, César (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	10	9:30 h
Macroeconomía	García Arias, Jorge R. (R) Vega Gómez, Marta (S)	7	9:30 h
Matemáticas	Vega Casielles, Susana (R) Antoñanzas Suárez, J.M. (S)	6	9:30 h

CURSO 1º

2º SEMESTRE

Aula 21

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial	Microeconomía	Contabilidad Financiera
10:40-12:10	Contabilidad Financiera	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Microeconomía	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
12:20-14:20	Contabilidad Financiera	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Microeconomía	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Junio)	
Contabilidad Financiera	Fernández González, Oliver (R) Fernández Cuesta, Carmen (S)	29	9:30 h
Derecho Empresarial	Álvarez Canal- Rebaque, Israel (R) González Rodríguez, Iván(S)	30	9:30 h
Inglés en Marketing	Rodríguez de Lera, Juan Ramón (R) Morató Agrafojo, Yolanda (S)	28	9:30 h
Microeconomía	Álvarez Folgueras, Cristina (R) Salvador Chamorro, Ana (S)	27	9:30 h
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Sahelices Pinto, César (R) Sulé Alonso, M. Aránzazu (S)	26	9:30 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 2º

1º SEMESTRE

Aula 21

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:30-16:30	Estadística II	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Economía Española y Mundial	Dirección de Operaciones
16:40-18:10	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Economía Española y Mundial	Dirección de Operaciones
18:20-19:50	Estadística II	Economía Española y Mundial	Estadística II	Dirección de Operaciones	Informática en Marketing

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Comportamiento del Consumidor	González Fernández, Ana Mª (R) Rodríguez Santos, M. C. (S)	8	15:30 h
Dirección de Operaciones	García Tranche, Alberto (R) García Ramos, Constantino (S)	9	15:30 h
Economía Española y Mundial	Acera Gil, Ramón (R) Hidalgo González, Cristina (S)	7	15:30 h
Estadística II	Huerga Castro, Carmen (R) Abad González, Julio (S)	10	15:30 h
Informática en Marketing	Cuervo Fernández, Eva Mª (R) Mielgo Álvarez, Honorino (S)	6	15:30 h

Curso 2º

2º Semestre

Aula 21

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:30-16:30	Habilidades Directivas	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
16:40-18:10	Habilidades Directivas	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
	Estadística Avanzada I				
18:20-19:50	Estadística Avanzada I	Derecho de la Competencia	Dirección Estratégica	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Habilidades Directivas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Junio)	
Derecho de la Competencia	Díaz Gómez, Elicio (R) Álvarez Canal- Rebaque, Israel (S)	30	15:30 h
Dirección Estratégica	Cabeza García, Laura (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	29	15:30 h
Estadística Avanzada I	Álvarez Esteban, Ramón (R) Huerga Castro, Carmen (S)	28	15:30 h
Habilidades Directivas	Fernández González, Álvaro (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	27	15:30 h
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Sahelices Pinto, César (R) González Fernández, Ana Mª (S)	26	15:30 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 3^a

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Marketing de Promoción Comercial	Contabilidad Analítica	Estadística Avanzada II	Marketing de Productos y Precios
10:40-12:10	Contabilidad Analítica	Marketing de Productos y Precios	Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Marketing de Promoción Comercial
12:20-14:20	Contabilidad Analítica	Marketing de Productos y Precios	Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investig. de Mercados Estadística Avanzada II	Marketing de Promoción Comercial

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2 ^a convocatoria ordinaria (Febrero)
Aplicaciones de Investigación de Mercados	Cervantes Blanco, Miguel (R) Sahelices Pinto, César (S)	7 12:00 h
Contabilidad Analítica	Mendaña Cuervo, Cristina (R) López González, Enrique (S)	10 10:00 h
Estadística Avanzada II	Álvarez Esteban, Ramón (R) Mures Quintana, M ^a Jesús (S)	9 10:00 h
Marketing de Productos y Precios	Vázquez Burguete, José Luis (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	6 12:00 h
Marketing de Promoción Comercial	Cervantes Blanco, Miguel (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	8 12:00 h

Curso 3º

2º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Decisiones Financieras (*)	Investigación de Mercados Cross-Cultural	Sistemas de Información Contable (*)	Marketing de Distribución Comercial	
10:40-12:10	Sistemas de Información Contable		Marketing de Distribución Comercial	Investigación de Mercados Cross-Cultural	Decisiones Financieras
12:20-14:20	Sistemas de Información Contable		Marketing de Distribución Comercial	Investigación de Mercados Cross-Cultural	Decisiones Financieras

En el segundo semestre del 3º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2 ^a convocatoria ordinaria (Junio)
Decisiones Financieras	Robles González, Fco. Javier (R) Fuertes García, José M ^a (S)	29 12:00 h
Investigación de Mercados Cross-Cultural	Abril Pérez, David (R) Vega García, Javier (S)	30 12:00 h
Marketing de Distribución Comercial	Muñiz Martínez, Norberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	28 12:00 h
Sistemas de Información Contable	López González, Enrique (R) Mendaña Cuervo, Cristina (S)	27 12:00 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 4º

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:30-16:30	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
16:40-18:10	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
18:20-19:50	Marketing Estratégico	Publicidad	Dirección de Ventas		Marketing en Sectores Emergentes

En el primer semestre del 4º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Dirección de Ventas	Martínez Alonso, Alfonso (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	6	18:00 h
Marketing Estratégico	Vázquez Burguete, José Luis (R) Abril Pérez, David (S)	7	18:00 h
Marketing en Sectores Emergentes	García Prieto, Javier (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	8	18:00 h
Publicidad	Martínez Fernández, Alberto (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	9	18:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 4º

2º SEMESTRE - OPTATIVAS

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30		Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés) Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)	Marketing Avanzado (Aula 12)	Marketing Turístico (Aula 9)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11)
10:40-12:10	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11) Marketing Turístico (Aula 9)	Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés) Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)	Análisis Económico Europeo (Aula 9)	Análisis Económico Europeo (Aula 9)
12:20-14:20	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11) Marketing Turístico (Aula 9) Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés)	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)	Análisis Económico Europeo (Aula 9)	
14:30-16:30	Investigación de Mercados Experimental (Aula 15)				
16:40-18:10	Investigación de Mercados Experimental (Aula 15)				
18:20-19:50		Investigación de Mercados Experimental (Aula 15)			

En el segundo semestre del 4º curso el alumno debe cursar tres asignaturas optativas.
 La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignaturas Optativas 2º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Junio)	
Análisis Económico Europeo	González Rabanal, Nuria (R) Álvarez Folgueras, Cristina (S)	27	16:00 h
Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	Castro Castro, Paula (R) Fanjul Suárez, José Luis (S)	28	16:00 h
Investigación de Mercados Experimental	Cervantes Blanco, Miguel (R) Martínez Fernández, Alberto (S)	29	16:00 h
Marketing Avanzado	Cervantes Blanco, Miguel (R) Muñiz Martínez, Norberto(S)	30	16:00 h
Creación de Empresas e Innovación	Alonso Martínez, Daniel (R) Godos Díez, José Luis de (S)	26	10:00 h
Marketing Turístico	González Fernández, Ana (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	26	10:00 h
Recursos Comunicativos en Idioma	Lanero Fernández, Juan J. (R) Pendiente (S)	26	16:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ANEXO- OPTATIVAS

1º SEMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:30-16:30					Marketing del Sector Público (Aula 15)
16:40-18:10					Marketing del Sector Público (Aula 15)
18:20-19:50				Marketing del Sector Público (Aula 15)	

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09-10:30					
10:40-12:10			Marketing Agroalimentario (Aula 12)		Marketing Agroalimentario (Aula 12)
12:20-14:20			Marketing Agroalimentario (Aula 12)		

Asignaturas Optativas 1º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Marketing Agroalimentario	Sulé Alonso, Mª Aránzazu (R) Pendiente (S)	13	16:00 h
Marketing del Sector Público	Martínez Fernández, Alberto (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	10	16:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ANEXO- OPTATIVAS

2º SEMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30		Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés) Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)	Marketing Avanzado (Aula 12)	Marketing Turístico (Aula 9)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11)
10:40-12:10	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11) Marketing Turístico (Aula 9)	Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés) Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)	Análisis Económico Europeo (Aula 9)	Análisis Económico Europeo (Aula 9)
12:20-14:20	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11) Marketing Turístico (Aula 9) Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés)	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)	Análisis Económico Europeo (Aula 9)	

14:30-16:30	Investigación de Mercados Experimental (Aula 15)				
16:40-18:10	Investigación de Mercados Experimental (Aula 15)				
18:20-19:50		Investigación de Mercados Experimental (Aula 15)			

Asignaturas Optativas 2º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Junio)	
Análisis Económico Europeo	González Rabanal, Nuria (R) Álvarez Folgueras, Cristina (S)	27	16:00 h
Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	Castro Castro, Paula (R) Fanjul Suárez, José Luis (S)	28	16:00 h
Investigación de Mercados Experimental	Cervantes Blanco, Miguel (R) Martínez Fernández, Alberto (S)	29	16:00 h
Marketing Avanzado	Cervantes Blanco, Miguel (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	30	16:00 h
Creación de Empresas e Innovación	Alonso Martínez, Daniel (R) Godos Díez, José Luis de (S)	26	10:00 h
Marketing Turístico	González Fernández, Ana (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	26	10:00 h
Recursos Comunicativos en Idioma	Lanero Fernández, Juan J. (R) Pendiente (S)	26	16:00 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ASIGNATURAS OPTATIVAS		
	Créditos	Semestre
Marketing Agroalimentario	6	1º S
Marketing del Sector Público	6	1º S
Análisis Económico Europeo	6	2º S
Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	6	2º S
Creación de Empresas e Innovación	6	2º S
Investigación de Mercados Experimental	6	2º S
Marketing Turístico	6	2º S
Marketing Avanzado	6	2º S
Recursos Comunicativos en Idioma	6	2º S
Practicas Externas I	6	2º S
Practicas Externas II	6	2º S
Practicas Externas III	6	2º S