



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 1º

1º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos Administración de Empresas	Estadística I	Matemáticas	Macroeconomía
10:30-12:00	Fundamentos de Marketing	Estadística I	Matemáticas	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
12:00-13:00 Grupos B3	Matemáticas(**)	Fundamentos Administración de Empresas	Estadística I	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
13:00-14:00 Grupos B3		Fundamentos Administración de Empresas (*)	Estadística I (*)	Macroeconomía (*)	Fundamentos de Marketing (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(**) No hay desdoble en Grupos B3

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Estadística I	Blanco Alonso, Pilar (R) Vallejo Pascual, Eva (S)	2	9:30 h
Fundamentos de Administración de Empresas	Ramos López, Almudena (R) Martínez Campillo, Almudena (S)	5	9:30 h
Fundamentos de Marketing	Lanero Carrizo, Ana (R) Sahelices Pinto, César (S)	7	9:30 h
Macroeconomía	García Arias, Jorge R. (R) Vega Gómez, Marta (S)	12	9:30 h
Matemáticas	García Fernández, Rosa Marta (R) Vega Casielles, Susana (S)	9	9:30 h

CURSO 1º

2º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial	Microeconomía	Contabilidad Financiera
10:30-12:00	Contabilidad Financiera	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Microeconomía	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
12:00-13:00 Grupos B3	Contabilidad Financiera (**)	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Microeconomía	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
13:00-14:00 Grupos B3		Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados (*)	Microeconomía (*)	Inglés en Marketing (*)	Derecho Empresarial (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(**) No hay desdoble en Grupos B3

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Junio-Julio)	
Contabilidad Financiera	Morala Gómez, M. Belén (R) Fernández Santos, Yolanda (S)	6	9:30 h
Derecho Empresarial	Miguélez del Río, Carlos (R) González Rodríguez, Iván A. (S) Díaz Gómez, M. Angustias (C)	2	9:30 h
Inglés en Marketing	Rodríguez de Lera, Juan Ramón (R) Lanero Fernández, Juan J. (S)	3	9:30 h
Microeconomía	Álvarez Folgueras, Cristina (R) Salvador Chamorro, Ana (S)	29-Jun	9:30 h
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Sahelices Pinto, César (R) Sulé Alonso, M. Aránzazu (S)	5	9:30 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 2º

1º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Estadística II	Comportamiento del Consumidor(*)		Economía Española y Mundial (*)	Dirección de Operaciones
16:00-17:00 Grupos B3	Estadística II	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing (**)	Economía Española y Mundial	Dirección de Operaciones
17:00-18:30	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Economía Española y Mundial	Dirección de Operaciones
18:30-20:00	Estadística II	Economía Española y Mundial	Estadística II	Dirección de Operaciones	Informática en Marketing

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(**) No hay desdoble en Grupos B3

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Comportamiento del Consumidor	González Fernández, Ana Mª (R) Rodríguez Santos, M. C. (S)	5	15:30 h
Dirección de Operaciones	García Tranche, Alberto (R) García Ramos, Constantino (S)	9	15:30 h
Economía Española y Mundial	Hidalgo González, Cristina (R) Buendía García, Luis (S)	12	15:30 h
Estadística II	Huerga Castro, Carmen (R) Abad González, Julio (S)	7	15:30 h
Informática en Marketing	Cuervo Fernández, Eva Mª (R) Mielgo Álvarez, Honorino (S)	2	15:30 h

Curso 2º

2º Semestre

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Habilidades Directivas (*)	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados (*)	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia (*)
16:00-17:00 Grupos B3	Habilidades Directivas	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
17:00-18:30	Habilidades Directivas Estadística Avanzada I	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
18:30-20:00	Estadística Avanzada I	Derecho de la Competencia	Dirección Estratégica	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Habilidades Directivas

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Junio-Julio)	
Derecho de la Competencia	Díaz Gómez, Elicio (R) González Rodríguez, Iván A. (S)	2	15:30 h
Dirección Estratégica	Cabeza García, Laura (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	3	15:30 h
Estadística Avanzada I	Álvarez Esteban, Ramón (R) Huerga Castro, Carmen (S)	6	15:30 h
Habilidades Directivas	Fernández González, Álvaro (R) Jiménez Parra, Beatriz (S) Molledo Collado, Ana Mª (C)	5	15:30 h
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Aláez Pons, David (R) Sulé Alonso, M. Aranzazu (S)	29-Jun	15:30 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 3^a

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Marketing de Promoción Comercial	Decisiones Financieras	Estadística Avanzada II	Marketing de Productos y Precios
10:30-12:00	Decisiones Financieras	Marketing de Productos y Precios	Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investig. de Mercados Estadística Avanzada II 11:00-12:00. Aula 13	Marketing de Promoción Comercial
12:00-13:00 Grupos B3	Decisiones Financieras	Marketing de Productos y Precios	Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investig. de Mercados	Marketing de Promoción Comercial
13:00-14:00 Grupos B3	Decisiones Financieras (**)	Marketing de Productos y Precios (*)	Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investig. de Mercados (*)	Marketing de Promoción Comercial (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(**) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 5 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Aplicaciones de Investigación de Mercados	Cervantes Blanco, Miguel (R) Sahelices Pinto, César (S)	2	12:00 h
Decisiones Financieras	Fanjul Suárez, José Luis (R) Castro Castro, Paula (S)	5	12:00 h
Estadística Avanzada II	Álvarez Esteban, Ramón (R) Abad González, Julio (S)	12	10:00 h
Marketing de Productos y Precios	Vázquez Burguete, José Luis (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	7	12:00 h
Marketing de Promoción Comercial	Cervantes Blanco, Miguel (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	9	12:00 h

Curso 3º

2º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Sistemas de Información Contable	Investigación de Mercados Cross-Cultural	Contabilidad Analítica	Marketing de Distribución Comercial	
10:30-12:00	Sistemas de Información Contable		Marketing de Distribución Comercial	Investigación de Mercados Cross-Cultural	Contabilidad Analítica
12:00-13:00 Grupos B3	Sistemas de Información Contable (**)		Marketing de Distribución Comercial	Investigación de Mercados Cross-Cultural	Contabilidad Analítica
13:00-14:00 Grupos B3			Marketing de Distribución Comercial (*)	Investigación de Mercados Cross-Cultural (*)	Contabilidad Analítica(*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(**) No hay desdoble en Grupos B3

En el segundo semestre del 3º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Junio-Julio)	
Contabilidad Analítica	Mendaña Cuervo, Cristina (R) López González, Enrique (S)	4	10:00 h
Investigación de Mercados Cross-Cultural	Aláez Pons, David (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	3	12:00 h
Marketing de Distribución Comercial	Muñiz Martínez, Norberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	2	12:00 h
Sistemas de Información Contable	López González, Enrique (R) Mendaña Cuervo, Cristina (S)	29-Jun	12:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 4º

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Dirección de Ventas (*)	Marketing Estratégico (*)	Publicidad (*)	Marketing en Sectores Emergentes (*)	
16:00-17:00 Grupos B3	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
17:00-18:30	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
18:30-20:00	Marketing Estratégico	Publicidad	Dirección de Ventas		Marketing en Sectores Emergentes

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realiza durante 9 semanas

En el primer semestre del 4º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Dirección de Ventas	Martínez Alonso, Alfonso (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	2	18:00 h
Marketing Estratégico	Vázquez Burguete, José Luis (R) Abril Pérez, David (S)	5	18:00 h
Marketing en Sectores Emergentes	Martínez Fernández, Alberto (R) Rodríguez Santos, Carmen (S)	7	18:00 h
Publicidad	Martínez Fernández, Alberto (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	9	18:00 h

CURSO 4º - 2º SEMESTRE - OPTATIVAS

En el segundo semestre del 4º curso el alumno puede cursar tres asignaturas optativas.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ANEXO- OPTATIVAS

1º SEMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00					Marketing del Sector Público (Aula 15)
17:00-18:30					Marketing del Sector Público (Aula 15)
18:30-20:00				Marketing del Sector Público (Aula 15)	

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30					
10:30-12:00			Marketing Agroalimentario (Aula 12)		Marketing Agroalimentario (Aula 12)
12:00-13:00			Marketing Agroalimentario (Aula 12)		

Asignaturas Optativas 1º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Febrero)	
Marketing Agroalimentario	Sulé Alonso, Mª Aránzazu (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	6	16:00 h
Marketing del Sector Público	García Prieto, Javier (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	8	12:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ANEXO- OPTATIVAS

2º SEMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30		Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)	Marketing Avanzado (Aula 12)		Creación de Empresas e Innovación (Aula 11) Marketing Turístico (Aula 9)
10:30-12:00	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11)	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)		
	Análisis Económico Europeo (Aula 10)	Marketing Turístico (Aula 9)	Análisis Económico Europeo (Aula 10)		
12:00-13:00	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11)	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula 9)		Análisis Económico Europeo (Aula Posgrado)
		Marketing Turístico (Aula 9)			

16:00-17:00	Investigación de Mercados Experimental (Aula 12)			Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés)	
17:00-18:30	Investigación de Mercados Experimental (Aula 12)		Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés)	Recursos Comunicativos en Idioma (Seminario Inglés)	
18:30-20:00		Investigación de Mercados Experimental (Aula 12)			

Asignaturas Optativas 2º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (Junio-Julio)	
Análisis Económico Europeo	González Rabanal, Nuria (R) Álvarez Folgueras, Cristina (S)	29-Jun	10:00 h
Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	Castro Castro, Paula (R) Fanjul Suárez, José Luis (S)	2	10:00 h
Investigación de Mercados Experimental	Martínez Fernández, Alberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	3	16:00 h
Marketing Avanzado	Cervantes Blanco, Miguel (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	4	10:00 h
Creación de Empresas e Innovación	Alonso Martínez, Daniel (R) González Álvarez, Nuria (S)	5	10:00 h
Marketing Turístico	González Fernández, Ana (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	6	10:00 h
Recursos Comunicativos en Idioma	Lanero Fernández, Juan J. (R) Pendiente (S)	6	16:00 h