

Técnico en Publicidad y Marketing

Buscamos una persona con formación superior y experiencia como dinamizador y gestor de redes sociales, generación de contenido y monitorización de la reputación on-line.

Actualmente tenemos página web y perfil en varias redes sociales que queremos potenciar, así como el desarrollo de nuevos proyectos.

La persona que se incorpore deberá tener habilidad para la redacción, conocimientos de herramientas de edición visual y diseño, además de ser responsable, proactivo, con capacidad de organización y actitud positiva.

Requisitos mínimos

- Dominio del uso de redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram y las presentes en el mercado digital.
- Conocimientos en creación de contenido, edición de video, y estrategia en redes sociales.
- Dominio de herramientas de diseño como Photoshop.
- Conocimiento avanzado en SEO.
- Nivel avanzado de Inglés (aunque se valorará además el conocimiento de otros idiomas)

Estudios

Licenciatura/grado y si es posible además estudios de Máster en Marketing, Investigación de Mercados, Marketing Digital, y similares.

Tipo de industria de la empresa

Alimentación

Tipo de contrato

Contrato de formación con duración mínima de 6 meses y con posibilidad de indefinido si el candidato se ajusta al puesto. Se valorará la experiencia previa.

Retribución

Según convenio

Lugar

Arboleda Perdida, 2. El Puerto de Santa María, 11500. Cádiz.