

Si no puede visualizar correctamente este correo [pinche aquí](#)



Prácticas Grado en Marketing e Investigación de Mercados

UBICACIÓN: La Virgen del Camino (León).

SE REQUIERE:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados, con posterioridad a enero de 2015.
- Carecer de experiencia profesional vinculada a dicha titulación, o que sea inferior a 3 meses.
- Estar inscrito como demandante de empleo en el Servicio Público de Empleo.

SE OFRECE:

- Programa formativo. Apoyo al Departamento de Marketing: Administración, redacción y gestión de contenidos dentro de la estrategia digital de la compañía; Gestión de perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter, G+, YouTube, LinkedIn); Selección de fuentes de información y redacción de contenidos relevantes que serán publicados en medios sociales; Medición y análisis de los impactos de las acciones; Seguimiento de la presencia en redes sociales de la empresa.
- Prácticas no laborales retribuidas (700€/mes).
- Duración: 6 meses + 6 meses.
- Jornada completa (08:00 - 16:30 horas).
- Fecha de inicio prevista: Mayo 2018.
- Alta en la Seguridad Social.

Inscripción: envío CV ("pdf") a becas@fgulem.es

Ref.: MARKETING

Síguenos en :



Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa, Jardín de San Francisco s/n. Centro de idiomas de la ULE, 2ª Planta.
24004 León. Tel: 987 291 651 Fax: 987 291 644
web:www.fgulem.es e-mail:info@fgulem.es

