



# Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



## Si te interesa aprender a

- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Manejar las tecnologías de la información en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Trabajar en el sector turístico utilizando el inglés como lengua extranjera prioritaria.
- Trabajar en medios socioculturales diferentes.

## Universidad de León

Unidad de Acceso  
 Edificio EGA, Campus de Vegazana s/n 24071 León  
 Tel.: 987 291 400  
 Fax.: 987 291 616  
[www.unileon.es/estudiantes](http://www.unileon.es/estudiantes)  
[acceso@unileon.es](mailto:acceso@unileon.es)

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus Vegazana s/n 24071 León  
 Tel.: 987 291 701 (Conserjería) / 987 291 424 (Administración)  
 Fax.: 987 291 702  
[economicas.unileon.es](http://economicas.unileon.es)  
[feadm@unileon.es](mailto:feadm@unileon.es)



**Ven a estudiar Turismo**  
 a la Universidad de León



[unileon.es](http://unileon.es)

Síguenos en:



**Pensando**  
**EN TU FUTURO**



universidad de león



# PLAN DE ESTUDIOS

**Formamos profesionales** cualificados y capaces de asumir responsabilidades directivas, de gestión y de administración en todo tipo de empresas del sector turístico, así como en organizaciones dedicadas al ocio y a la cultura.

## Qué te ofrecemos

- Formación adaptada al creciente peso de la actividad turística en todos los ámbitos de la economía nacional e internacional.
- Prácticas en un gran número de empresas del sector turístico.
- Profesorado con experiencia profesional en el sector del turismo.
- Realización de actividades de tipo cultural y relativas al espacio natural.
- Programas de movilidad nacional e internacional (Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Canadá, Chile, Chipre, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, México, Perú, Portugal, Reino Unido, Rusia, Taiwán y Vietnam).

## Elección entre tres menciones o itinerarios:

Gestión de Empresas Turísticas, Planificación de Espacios Turísticos o Patrimonio Cultural.

## Salidas profesionales

- Oficinas de Turismo de organismos públicos.
- Establecimientos de alojamiento: hoteles, casas rurales, etc.
- Intermediación: touroperadores, agencias de viajes, centrales de reservas, etc.
- Empresas de transporte y logística: gestión de puertos, de aeropuertos, alquiler de vehículos, etc.
- Centros de iniciativas turísticas.
- Gestión de patrimonio cultural: museos.
- Guía turístico.

### PRIMER CURSO

Primer semestre	ECTS
Estadística Aplicada al Sector Turístico	6
Fundamentos de la Geografía del Turismo	6
Gestión Financiera	6
Inglés I	6
Introducción a la Economía del Turismo	6
Segundo semestre	ECTS
Derecho Civil del Turismo	6
Francés I	6
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	6
Introducción a la Contabilidad	6
Tipologías del Turismo	6
<b>Créditos Primer Curso</b>	<b>60</b>

### SEGUNDO CURSO

Primer semestre	ECTS
Contabilidad de Empresas Turísticas I	6
Indicadores Estadísticos del Turismo	6
Inglés II	6
Geografía de los Destinos Turísticos	6
Marketing Turístico	6
Segundo semestre	ECTS
Derecho Público del Turismo	6
Dirección Financiera de Empresas Turísticas	6
El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico	6
Mercados y Estructura Económica del Turismo	6
Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas	6
<b>Créditos Segundo Curso</b>	<b>60</b>

### TERCER CURSO

Primer semestre	ECTS
Derecho Laboral del Turismo	6
Francés II	6
Fundamentos para Interpretar el Patrimonio Cultural	6
Inglés III	6
Investigación de Mercados Turísticos	6
Segundo semestre	ECTS
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	6
Sostenibilidad y Política Económica del Turismo	6
Planificación Territorial del Turismo	6
Sistemas Automatizados de Reservas	6
<b>Créditos Tercer Curso</b>	<b>60</b>

### CUARTO CURSO (Gestión de Empresas Turísticas)

Primer semestre	ECTS
Viabilidad del Proyecto Turístico	6
Ética Empresarial en el Sector Turístico	6
Planes Comerciales de Turismo	6
Contabilidad de Empresas Turísticas II	6
Inglés IV	6
Segundo semestre	ECTS
Optativa 1	6
Optativa 2	6
Prácticas Externas en Empresas	12
Trabajo Fin de Grado	6
<b>Créditos Cuarto Curso</b>	<b>60</b>

### CUARTO CURSO (Planificación de Espacios Turísticos)

Primer semestre	ECTS
Catografía para el Turismo	6
Desarrollo Local y Turismo Sostenible	6
Patrimonio Natural y Geoturismo	6
Turismo Rural	6
Turismo en los Espacios Urbanos	6
Segundo semestre	ECTS
Optativa 1	6
Optativa 2	6
Prácticas Externas en Empresas	12
Trabajo Fin de Grado	6
<b>Créditos Cuarto Curso</b>	<b>60</b>

### CUARTO CURSO (Patrimonio Cultural)

Primer semestre	ECTS
Arte y Cultura visual	6
Gestión y Difusión del Patrimonio Cultural	6
Patrimonio Arqueológico	6
Patrimonio Arquitectónico y Monumental	6
Patrimonio Etnográfico e Inmaterial	6
Segundo semestre	ECTS
Optativa 1	6
Optativa 2	6
Prácticas Externas en Empresas	12
Trabajo Fin de Grado	6
<b>Créditos Primer Curso</b>	<b>60</b>

\* Los alumnos que no realicen las prácticas deben cursar siete optativas de 6 créditos cada una.

### Optativas

- Análisis y Valoración Turística del Paisaje -----> 6
- Diseño de Proyectos y Productos Culturales -----> 6
- Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos -----> 6
- Francés III -----> 6
- Impacto Territorial del Turismo -----> 6
- Nuevas Tecnologías y Turismo -----> 6
- Nuevas Tendencias del Turismo Cultural -----> 6