

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
 OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2018-2019**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
TUTOR	TEMA	Nº Orientativo de Alumnos
Ana Lanero Carrizo	-Marketing responsable y sostenible -La Psicología aplicada al Marketing	2
Arancha Sulé Alonso	-Marketing digital -Marketing agroalimentario	2
José Luis Vázquez Burguete	-La responsabilidad como estrategia comercial -Comportamiento del consumidor socialmente responsable	2
Ana M ^a González Fernández	-Estilos de vida y/o comercio móvil -Fuentes de información en el comportamiento del consumidor turístico	2
Miguel Cervantes Blanco	-Identidad e imagen de marca -Marketing de empresas on- line	2
Norberto Muñiz Martínez	-Co-creación de valor en el emergente enfoque integral de Marketing "ServicedominantLogic" -Marketing de ciudades, regiones o países, y marcas territoriales-place branding	2
Mario Díaz Martínez	-Lenguaje y comunicación de marca en inglés y en español -Cross cultural communication in Marketing -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos de Marketing	1
Laura Cabeza García (*) Un trabajo codirigido con Beatriz Jiménez Parra	-Gobierno corporativo y/o Responsabilidad Social Corporativa -Estrategia corporativa: direcciones y métodos -Estrategia a nivel competitivo (costes, diferenciación, estrategias en industrias con base tecnológica, innovación....)	3 (*)

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
 OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2018-2019**

Enrique López González y Cristina Mendaña Cuervo	-Inteligencia de negocios (Data Science) y aprendizaje profundo (Deep Learning-TensorFlow, Gans...) en Marketing	2
Carmen Huerga Castro	-Diseños muestrales en Investigación de Mercados	2
Julio Abad González	-Métodos estadísticos aplicados a la investigación de mercados	1
Ramón Álvarez Esteban	-Técnicas estadísticas multivariantes aplicadas al estudio del mercado -Análisis de datos textuales -El discurso político como instrumento de Marketing	3
Cristina Hidalgo González	-Análisis Económico del Sector Agrario -Economía Sectorial	2
Carmen Rodríguez Santos	-Comportamiento del consumidor Cross-cultural -Comunicación internacional -Marketing de la moda	2
César Sahelices Pinto	-Comportamiento del consumidor online/offline y el proceso de decisión de compra -Análisis perceptual del consumidor de marcas, productos, y/o servicios -Técnicas para la investigación comercial (entrevistas, dinámicas, encuestas, experimentos..)	3
Beatriz Jiménez Parra y Álvaro Fernández González	-Habilidades Directivas	1