

4

09.00-10.00

OPENING

Prof. María Jesús Mures, Dean of the Faculty of Business Studies

OPENING LECTURE

Prof. Mario Diaz

10.00-14.00

EXPERIENTIAL MARKETING

Prof. Stephane Ganassali

5

09.00-11.00

DIS-UNITED KINGDOMS: THE DIS-ENTANGLEMENT OF THE BRITISH NATION

Prof. Juan José Lanero

11.00-14.00

EXPERIENTIAL MARKETING

Prof. Stephane Ganassali

6

10.00-14.00

CROSS-CULTURAL ADVERTISING

Mr. Manuel Montes

Mr. Santiago Martínez

15.00-17.00

STRATEGIC MARKETING

Prof. Leila Loussaief

7

09.00-10.00

Mc DONALD'S STRATEGY

Mr. René Mira

11.00-14.00

CROSS-CULTURAL BRAND STRATEGY

Mr. Richard Amalvy

8

16.00-21.00

CORPORATE FINANCE: RECENT TRENDS AND DIRECTIONS OF RESEARCH

Prof. Eleuterio Vallelado

Prof. Félix J. López

4

may

8

1st INTERNATIONAL WEEK: CROSS-CULTURAL MARKETING AND MANAGEMENT

Se admite solicitud de asistencia a seminarios concretos o participación en todos los seminarios. Entrega de Certificado de asistencia

Curso gratuito
Plazas limitadas

Universidad de León



Información y reserva

Carmen Rodríguez Santos

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

carmen.santos@unileon.es