

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 1º

1º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Fundamentos de Marketing	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos Administración de Empresas	Matemáticas	Macroeconomía
10:30-12:00	Matemáticas	Estadística I	Estadística I	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
12:00-13:00 Grupos B3	Matemáticas	Fundamentos Administración de Empresas	Estadística I	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
13:00-14:00 Grupos B3	Matemáticas (*)	Fundamentos Administración de Empresas (*)	Estadística I (*)	Macroeconomía (*)	Fundamentos de Marketing (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Estadística I	Blanco Alonso, Pilar (R) Vallejo Pascual, Mª Eva (S) Delgado Márquez, Elvira (C)	12	10:00 h
Fundamentos de Administración de Empresas	Martínez Campillo, Almudena (R) Sánchez González, Gloria (S)	10	10:00 h
Fundamentos de Marketing	Lanero Carrizo, Ana (R) Sahelices Pinto, César (S)	5	10:00 h
Macroeconomía	García Arias, Jorge R. (R) Vega Gómez, Marta (S)	8	10:00 h
Matemáticas	Pisabarro Manteca, María Jesús (R) Arias Mosquera, Daniel (S) Antoñanzas Suárez, José Manuel (C)	3	10:00 h

CURSO 1º

2º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial	Microeconomía	Contabilidad Financiera
10:30-12:00	Contabilidad Financiera	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Microeconomía	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
12:00-13:00 Grupos B3	Contabilidad Financiera	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Microeconomía	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
13:00-14:00 Grupos B3		Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados (*)	Microeconomía	Inglés en Marketing (*)	Derecho Empresarial (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria	
Contabilidad Financiera	Fernández Santos, Yolanda (R) Morala Gómez, M. Belén (S)	2-jul	10:00 h
Derecho Empresarial	Díaz Gómez, Mª Angustias (R) Pérez Carrillo, Elena Fátima (S)	30-jun	10:00 h
Inglés en Marketing	Rodríguez de Lera, Juan Ramón (R) Lanero Fernández, Juan J. (S)	5-jul	10:00 h
Microeconomía	Salvador Chamorro, Ana (R) Álvarez Folgueras, Cristina (S)	25-jun	10:00 h
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Sahelices Pinto, César (R) Sulé Alonso, Mª Aranzazu (S)	28-jun	10:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 2º

1º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor (*)	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
16:00-17:00 Grupos B3	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
17:00-18:30	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
18:30-20:00	Comportamiento del Consumidor	Estadística II	Economía Española y Mundial	Dirección de Operaciones	Informática en Marketing

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Comportamiento del Consumidor	González Fernández, Ana Mª (R) Hidalgo Alcázar, Mª Carmen (S)	5	16:00 h
Dirección de Operaciones	García Ramos, Constantino (R) Calzada Infante, Laura (S)	3	16:00 h
Economía Española y Mundial	Hidalgo González, Cristina (R) Buendía García, Luis (S)	11	16:00 h
Estadística II	Huerga Castro, Carmen (R) Abad González, Julio (S)	9	16:00 h
Informática en Marketing	Cuervo Fernández, Eva Mª (R) Alija Pérez, José Manuel (S)	12	16:00 h

Curso 2º

2º Semestre

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Habilidades Directivas (*)	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados (*)	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia (*)
16:00-17:00 Grupos B3	Habilidades Directivas	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
17:00-18:30	Habilidades Directivas Estadística Avanzada I	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
18:30-20:00	Estadística Avanzada I	Derecho de la Competencia	Dirección Estratégica	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Habilidades Directivas

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria	
Derecho de la Competencia	Díaz Gómez, Mª Angustias (R) Pérez Carrillo, Elena Fátima (S)	1-jul	16:00 h
Dirección Estratégica	Cabeza García, Laura (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	25-jun	16:00 h
Estadística Avanzada I	Álvarez Esteban, Ramón (R) Abad González, Julio (S)	28-jun	16:00 h
Habilidades Directivas	Muñoz Doyague, M. Felisa (R) Acedo Carmona, Cristina F. (S)	30-jun	16:00 h
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Sahelices Pinto, César (R) Sué Alonso, Mª Aranzazu (S)	5-jul	16:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 3^a

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Marketing de Promoción Comercial	Decisiones Financieras	Aplicaciones de Investig. de Mercados Estadística Avanzada II	Marketing de Productos y Precios
10:30-12:00	Decisiones Financieras	Marketing de Productos y Precios	Estadística Avanzada II	Estadística Avanzada II	Marketing de Promoción Comercial
12:00-13:00 Grupos B3	Decisiones Financieras	Marketing de Productos y Precios	Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investig. de Mercados	Marketing de Promoción Comercial
13:00-14:00 GruposB3			Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investig. de Mercados (*)	Marketing de Promoción Comercial (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2 ^a convocatoria ordinaria (febrero)	
Aplicaciones de Investigación de Mercados	Cervantes Blanco, Miguel (R) Sahelices Pinto, César (S)	11	10:00 h
Decisiones Financieras	Fanjul Suárez, José Luis (R) Feito Ruiz, Isabel (S)	9	10:00 h
Estadística Avanzada II	Abad González, Julio (R) Álvarez Esteban, Ramón (S)	4	10:00 h
Marketing de Productos y Precios	Vázquez Burguete, José Luis (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	5	12:00 h
Marketing de Promoción Comercial	Cervantes Blanco, Miguel (R) Hidalgo Alcázar, M ^a Carmen (S)	10	12:00 h

Curso 3º

2º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Sistemas de Información Contable (Aula 13 o 14)	Investigación de Mercados Cross-Cultural (Aula 19)	Contabilidad Analítica	Marketing de Distribución Comercial	
10:30-12:00	Sistemas de Información Contable (Aula 13 o 14)		Marketing de Distribución Comercial	Investigación de Mercados Cross-Cultural (Aula 19)	Contabilidad Analítica
12:00-13:00 Grupos B3	Sistemas de Información Contable (Aula 13 o 14)		Marketing de Distribución Comercial	Investigación de Mercados Cross-Cultural (Aula 19)	Contabilidad Analítica
13:00-14:00 Grupos B3					Contabilidad Analítica (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

En el segundo semestre del 3º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa. La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2 ^a convocatoria ordinaria	
Contabilidad Analítica	Mendaña Cuervo, Cristina (R) López González, Enrique (S)	1-jul	10:00 h
Investigación de Mercados Cross-Cultural	Rodríguez Santos, Carmen (S) Lanero Carrizo, Ana (S)	28-jun	12:00 h
Marketing de Distribución Comercial	Muñiz Martínez, Norberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	29-jun	10:00 h
Sistemas de Información Contable	López González, Enrique (R) Mendaña Cuervo, Cristina (S)	5-jul	12:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 4º

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00 Grupos B3	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
17:00-18:30	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
18:30-20:00	Marketing Estratégico	Publicidad	Dirección de Ventas		Marketing en Sectores Emergentes

**En el primer semestre del 4º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.
 La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO**

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Dirección de Ventas	Muñiz Martínez, Norberto (R) Sulé Alonso, M. Aránzazu (S)	8	16:00 h
Marketing Estratégico	Vázquez Burguete, José Luis (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	4	16:00 h
Marketing en Sectores Emergentes	González Fernández, Ana Mª (R) Rodríguez Santos, Carmen (S)	12	18:00 h
Publicidad	Gutiérrez Rodríguez, Pablo (R) Vázquez Burguete, José Luis (S)	10	16:00 h

CURSO 4º - 2º SEMESTRE - OPTATIVAS

**En el segundo semestre del 4º curso el alumno puede cursar tres asignaturas optativas, pudiendo
 sustituir un máximo de dos por prácticas curriculares.**

La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ANEXO- OPTATIVAS

1º SEMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30					
10:30-12:00			Marketing Agroalimentario (Aula 12)		Marketing Agroalimentario (Aula 12)
12:00-13:00			Marketing Agroalimentario (Aula 12)		

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00					Marketing del Sector Público (Aula 15)
17:00-18:30					Marketing del Sector Público (Aula 15)
18:30-20:00				Marketing del Sector Público (Aula 15)	

Asignaturas Optativas 1º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Marketing Agroalimentario	Sulé Alonso, M. Aránzazu (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	8	12:00 h
Marketing del Sector Público	Hidalgo Alcázar, Carmen (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	4	18:00 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ANEXO- OPTATIVAS

2º SEMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30	Análisis Económico Europeo (Aula 10)	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula de Informática)	Marketing Avanzado (Aula 12)		Creación de Empresas e Innovación (Aula 11) Marketing Turístico (Aula10)
10:30-12:00	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11) Marketing Turístico (Aula 10)	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula de Informática) Análisis Económico Europeo (Aula 10)		
12:00-13:00	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 11) Marketing Turístico (Aula 10)	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación (Aula de Informática)		Análisis Económico Europeo (Seminarío 133)

16:00-17:00	Investigación de Mercados Experimental (Aula 12)			Recursos Comunicativos en Idioma (Aula 11)	
17:00-18:30	Investigación de Mercados Experimental (Aula 12)		Recursos Comunicativos en Idioma (Aula 11)	Recursos Comunicativos en Idioma (Aula 11)	
18:30-20:00		Investigación de Mercados Experimental (Aula 12)			

Asignaturas Optativas 2º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria	
		Fecha	Hora
Análisis Económico Europeo	González Rabanal, Nuria (R) Álvarez Folgueras, Cristina (S)	1-jul	12:00 h
Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	Fanjul Suárez, José Luis (R) Pendiente (S)	25-jun	12:00 h
Investigación de Mercados Experimental	Cervantes Blanco, Miguel (R) González Fernández, Ana Mª (S)	29-jun	16:00 h
Marketing Avanzado	Muñiz Martínez, Norberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	29-jun	12:00 h
Creación de Empresas e Innovación	Alonso Martínez, Daniel (R) Acedo Carmona, Cristina F. (S)	2-jul	12:00 h
Marketing Turístico	González Fernández, Ana Mª (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	30-jun	12:00 h
Recursos Comunicativos en Idioma	Lanero Fernández, Juan J. (R) Pérez Blanco, María (S)	2-jul	16:00 h