

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 1º

1º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Fundamentos de Marketing	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos Administración de Empresas	Matemáticas	Macroeconomía
10:30-12:00	Matemáticas	Estadística I	Estadística I	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
12:00-13:00 Grupos B3	Matemáticas	Fundamentos Administración de Empresas	Estadística I	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
13:00-14:00 Grupos B3	Matemáticas (*)	Fundamentos Administración de Empresas (*)	Estadística I (*)	Macroeconomía (*)	Fundamentos de Marketing (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Estadística I	Blanco Alonso, Pilar (R) Vallejo Pascual, Mª Eva (S) Delgado Márquez, Elvira (C)	12	10:00 h
Fundamentos de Administración de Empresas	Martínez Campillo, Almudena (R) Sánchez González, Gloria (S)	10	10:00 h
Fundamentos de Marketing	Lanero Carrizo, Ana (R) Sahelices Pinto, César (S)	5	10:00 h
Macroeconomía	García Arias, Jorge R. (R) Vega Gómez, Marta (S)	8	10:00 h
Matemáticas	Pisabarro Manteca, María Jesús (R) Arias Mosquera, Daniel (S) Antoñanzas Suárez, José Manuel (C)	3	10:00 h

CURSO 2º

1º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Economía Española y Mundial (Aula 13)	Comportamiento del Consumidor (*)	Informática en Marketing (Aulas 13-14)	Estadística II (Aula 14)	Dirección de Operaciones
16:00-17:00 Grupos B3	Economía Española y Mundial (Aula 13)	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing (Aulas 13-14)	Estadística II (Aula 14)	Dirección de Operaciones
17:00-18:30	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
18:30-20:00	Comportamiento del Consumidor	Estadística II	Economía Española y Mundial	Dirección de Operaciones	Informática en Marketing (Aula 14/125)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Comportamiento del Consumidor	González Fernández, Ana Mª (R) Hidalgo Alcázar, Mª Carmen (S)	5	16:00 h
Dirección de Operaciones	García Ramos, Constantino (R) Calzada Infante, Laura (S)	3	16:00 h
Economía Española y Mundial	Hidalgo González, Cristina (R) Buendía García, Luis (S)	11	16:00 h
Estadística II	Huerga Castro, Carmen (R) Abad González, Julio (S)	9	16:00 h
Informática en Marketing	Cuervo Fernández, Eva Mª (R) Alija Pérez, José Manuel (S)	12	16:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 3^a

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Marketing de Promoción Comercial	Decisiones Financieras (Aula 14)	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Marketing de Productos y Precios
10:30-12:00	Decisiones Financieras (Aula 14)	Marketing de Productos y Precios	Estadística Avanzada II (Aula 13/14)	Estadística Avanzada II (Aula 13/14)	Marketing de Promoción Comercial
12:00-13:00 Grupos B3	Decisiones Financieras (Aula 14)	Marketing de Productos y Precios	Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investig. de Mercados	Marketing de Promoción Comercial
13:00-14:00 Grupos B3		Estadística Avanzada II (Aula 4)		Aplicaciones de Investig. de Mercados (*)	Marketing de Promoción Comercial (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2 ^a convocatoria ordinaria (febrero)	
Aplicaciones de Investigación de Mercados	Cervantes Blanco, Miguel (R) Sahelices Pinto, César (S)	11	10:00 h
Decisiones Financieras	Fanjul Suárez, José Luis (R) Feito Ruiz, Isabel (S)	9	10:00 h
Estadística Avanzada II	Abad González, Julio (R) Álvarez Esteban, Ramón (S)	4	10:00 h
Marketing de Productos y Precios	Vázquez Burguete, José Luis (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	5	12:00 h
Marketing de Promoción Comercial	Cervantes Blanco, Miguel (R) Hidalgo Alcázar, M ^a Carmen (S)	10	12:00 h

CURSO 4º

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00 Grupos B3	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
17:00-18:30	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
18:30-20:00	Marketing Estratégico	Publicidad	Dirección de Ventas		Marketing en Sectores Emergentes

En el primer semestre del 4º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2 ^a convocatoria ordinaria (febrero)	
Dirección de Ventas	Muñiz Martínez, Norberto (R) Sulé Alonso, M. Aránzazu (S)	8	16:00 h
Marketing Estratégico	Vázquez Burguete, José Luis (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	4	16:00 h
Marketing en Sectores Emergentes	González Fernández, Ana M ^a (R) Rodríguez Santos, Carmen (S)	12	18:00 h
Publicidad	Gutiérrez Rodríguez, Pablo (R)	10	16:00 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Vázquez Burguete, José Luis (S)		
---------------------------------	--	--

ANEXO - OPTATIVAS

1º SEMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30					
10:30-12:00			Marketing Agroalimentario (Aula 7)		Marketing Agroalimentario (Aula 7)
12:00-13:00			Marketing Agroalimentario (Aula 7)		

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00					Marketing del Sector Público (Aula 15)
17:00-18:30					Marketing del Sector Público (Aula 15)
18:30-20:00				Marketing del Sector Público (Aula 15)	

Asignaturas Optativas 1º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Marketing Agroalimentario	Sulé Alonso, M. Aránzazu (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	8	12:00 h
Marketing del Sector Público	Hidalgo Alcázar, Carmen (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	4	18:00 h