



¿Por qué LinkedIn sí es para ti?

TALENTÁREA
GROWTHPEOPLERESULTS

¿ POR QUÉ DEBES ESTAR EN LINKEDIN?

MUCHAS GRACIAS POR LAS RESPUESTAS.

AQUÍ PODÉIS LEER LAS APORTACIONES DE PERSONAS CON POSICIONES DIRECTIVAS, EMPRENDEDORAS, ESTUDIANTES, FREELANCE...

Y QUE OS ANIMAN A ESTAR Y DESTACAR EN LINKEDIN.



Dani Pérez Rodríguez

Gestiono procesos de liderazgo y desarrollo del talento | HR Business Partner | ...

2 días • Editado • 🌐



Necesito tu ayuda. Y ya me han dicho que me he "comido" el qué en la imagen



El próximo viernes estaré en [Universidad de León](#) un año más hablando sobre [#Linkedin](#) y [#marcapersonal](#).

Una gran minoría de [#universitarios](#) empieza a tejer su red desde el inicio de su carrera.

No ven la importancia, ni la necesidad de estar en esta red.

¿Qué les diríais para que se animen?

¿Creéis importante que empiecen y generen [#networking](#)?

Espero vuestras aportaciones, que compartiré con vuestro permiso en la charla del viernes.

Gracias 🙌 ✨

[#empleojoven](#)

CUANTO ANTES, MEJOR



Carolina López Álvarez • 1er

2 días ...

Marketing digital | Marketing estratégico

El año que pude disfrutar yo de la charla sobre LinkedIn me acuerdo perfectamente que dije "No lo veo necesario" "Creo que es pronto" pero ... a día de hoy puedo decir que es una fuente de información sobre tu sector necesaria e imprescindible y cuánto antes estés en ella antes podrás disfrutar de conocimientos de grandes profesionales y generar vínculos. Por ello, desde alguien que dijo que no en su momento a día de hoy digo menos mal que me lo hice gracias a ti y siempre recomendaré tener perfil de LinkedIn cuánto antes.

EN LINKEDIN ESTÁN LAS PERSONAS CLAVE



Héctor de Prada González • 1er

20 horas ••

CEO & Co-Founder en Uniqoders | Ayudamos a crear productos digitales ...

Una cosa que creo que no he visto por aquí Dani y que a veces obviamos. La gente que toma decisiones en sus empresas, suele estar en LinkedIn. Si eres capaz de destacar en esta Red, te puede abrir muchas puertas.

MARCA PERSONAL



Helena Ruiz Valbuena • 1er

1 día ...

Graduada en comercio internacional

Yo les diría que hoy en día LinkedIn es un "must have" para cualquier estudiante que está a punto de acabar su carrera y que pretende abrirse un hueco en el mercado laboral.

Una vez alguien me dijo que LinkedIn era como un currículum, que podías ir actualizando cada vez que quisieras, ya que con cada conferencia a la que asistieras, cada publicación anunciando un nuevo proyecto en tu formación, o simplemente compartiendo una publicación ya dice mucho de ti como persona y futuro empleado, de tus aptitudes, de tus inquietudes y mucho más.

Así que, sí, es IMPRESCINDIBLE!

DEFINE TU BUYER PERSONA. CUIDA TU RED.



Susana Moreno • 1er

1 día ...

Comercio Internacional | Logística | Marketing

Hola Dani,

Creo que es muy importante generar contacto con gente que te "interese", ya sea por dónde trabajen, los contactos que tengáis en común, etc. Y sobre todo, que fluya la comunicación en ambas direcciones. Es mucho más enriquecedor tener menos contactos mucho más activos, que lo contrario. Por lo tanto, dar a conectar sin muchos motivos, lo veo un poco pérdida de tiempo. Debemos ser visionarios en este aspecto 😊

Además es importante, ir publicando de forma regular para que te vayan conociendo en la plataforma

LA REGLA DEL 5. RECURSOS PARA GENERAR TU RED



Agustín Gómez Cámara · 1er
Telecomunicaciones y energía

1 día ...

Para un futuro profesional de cualquier área le es muy útil entrar en contacto con LinkedIn.

Es una red social, sí, pero el contenido puede llegar a ser muy especializado si construyes una red de contactos afines a tus intereses no sólo formativos sino que también a tus valores, proyecciones e inquietudes.

Unos buenos contactos a los que seguir (aunque no logres establecer "contacto") y empresas y marcas de referencia del sector al que deseas dirigirte te darán una visión real de lo que tienes por delante y de cómo han acometido sus retos los demás.

Yo apliqué desde el principio en LinkedIn una regla que hace una década o más muchos gurús recomendaban y, la verdad, aunque soy reacio a hacer caso a "gurús" me ha ido bastante bien a día de hoy y esta red social me premia con visibilidad y reconocimiento en mi sector. La "regla del 5". Escoge 5 personas que te influyan en diferentes ámbitos "geográficos" y síguelos:

- 5 personas en tu ciudad
- 5 en tu comarca (o área metropolitana)
- 5 en tu provincia
- 5 en tu autonomía
- 5 en tu país
- 5 en tu continente
- 5 en el mundo

Es una manera de empezar y de tener una visión global.

¡Espero que te sirva de algo **Dani!**

COMO BANCO DE RECURSOS, PUESTA AL DÍA, NETWORKING



Juan Antonio García Muelas • 1er

1 día (editado) ...

🏆 Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web. 🖥️ Diseñador y D...

Quizás, algo obvio pero que siempre me gusta decir o leer por aquí. LinkedIn no te dará trabajo de por sí, pero puede ser para uno un estupendo ecosistema donde encontrar personas afines a tus intereses y curiosidades profesionales, además de un importante punto para mejorar tu formación. Por tanto, a que esperan a unirse?.

TODO ES EMPEZAR 😊



Raquel García • 1er
Técnico Administrativo. Recepcionista

1 día ...

Hola Dani, pues el universitario que tengo en casa, **Alejandro Losa García**, cuando te escuchó en la charla virtual que nos diste en la Lanzadera, se hizo un LinkedIn en ese preciso momento... Se ve que eres convincente.... Jejejeje... Suerte con tu proyecto... Mola mucho tu logo, tu web y tu nuevo espacio de trabajo

EL PRIMER CONTACTO ES IMPORTANTE



Marta Rodríguez Amigo • 1er
Business Development Manager en TCOMET

2 días ...

Hola Dani,
Todavía recuerdo cuando un profesor nos "recomendó" crearnos LinkedIn sin apenas hablarnos de lo que en ella había. Si, lo he puesto entre comillas porque en realidad fue una tarea obligatoria, incluso nos pedían llegar a 50 contactos. A mi me generó mucho rechazo...
A día de hoy, me parece una red estupenda para compartir contenido profesional. Yo animaría a todos aquellos a subir los trabajos de universidad y hacer ver que no están parados, que están en constante formación.

COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA COMO MARCA EMPLEADORA



Susana García Camiña • 1er

1 día (editado) ...

📍 Gestión equipos de ventas. 📍 Dirección Comercial. 📍 Responsable de Área...

Al final es como un "" escaparate"" dónde no sólo te ven ,sino que tú también puedes conocer personas/ empresas con las que te encantaría ser o estar y también con las que nunca estarías,porque no te sientes identificado,por ejemplo!

Puedes enseñar una parte de ti (profesionalmente hablando y quizá una parte también personal,)que seguramente de inicio no tienes la posibilidad que mostrar ,y es esto lo que puede marcar la diferencia,a la larga jjjj.

PARA MOSTRAR CONOCIMIENTO



Victoria Valbuena • 1er

1 día ...

CEO & Founder - GLOBBIZZ | Internacionalizando

Como has recurrido al comodín del público, y he visto por ahí mi nombre, te dejo mi pequeña aportación :). Muchas razones de peso ya se han dicho en otros comentarios, pero voy a aportar una que creo que aún no se ha mencionado. Muchas empresas buscamos profesionales con competencias digitales. ¿Qué mejor forma de demostrar tu talento y nivel en temas digitales que tener un buen perfil en LinkedIn? Para mí no tener un LinkedIn cuidado, podría ser hasta motivo de rechazo de candidatura. ¿No tienes perfil por aquí? ¡Roja directa! Drástico, pero efectivo.

TE PUEDE AYUDAR A ELEGIR. OPORTUNIDADES A GOLPE DE CLICK



Maria Valle Cordero • 1er

1 día ...

Industrial Engineer ♦ Energía, Medio Ambiente y Sostenibilidad

Algo fundamental, todo universitario tiene como meta iniciar una carrera profesional. LinkedIn proporciona un entorno inmejorable para comenzar a comprender "de qué va esto" del trabajo, qué buscan las empresas, qué preocupa a los profesionales...

Además, te ayuda a encontrar tu camino entre todas las posibles alternativas que ofrece cada carrera, uno va buscando aquello con lo que más se identifica, y ya que en esta red se puede encontrar prácticamente de TODO (y si no está, ahí hay una idea de negocio a estudiar), las oportunidades están al alcance de un clic.

