

GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

CURSO 1º

1º SEMESTRE

Aula 3

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Contabilidad Financiera	Fundamentos Administración de Empresas	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Macroeconomía	Macroeconomía
10:30-12:00	Inglés I	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad Financiera	Inglés I
12:00-13:00 Grupos B3	Inglés I	Macroeconomía	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad Financiera	Matemáticas Aplicadas a la Empresa
13:00-14:00 Grupos B3	Inglés I (*)	Macroeconomía	Fundamentos Administración de Empresas (*)		Matemáticas Aplicadas a la Empresa (*)

(*) El desdoble de los grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Contabilidad Financiera	Fernández Santos, Yolanda (R) Morala Gómez, Belén (S)	12	10:00 h
Fundamentos de Administración de Empresas	Sánchez González, Gloria (R) Martínez Campillo, Almudena (S)	10	10:00 h
Inglés I	Rodríguez de Lera, Juan Ramón (R) Lanero Fernández, Juan J. (S)	5	10:00 h
Macroeconomía	Arias Sampedro, Carlos (R) Pardo Fanjul, Ana (S)	3	10:00 h
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	García Fernández, Rosa Marta (R) Vega Casielles, Susana (S)	8	10:00 h

CURSO 2º

1º SEMESTRE

Aula 3

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3		Inglés II (**) (Lab. idiomas)	Marketing Internacional (*)		Derecho de los Negocios Internacionales (*)
16:00-17:00 Grupos B3	Normas Internacionales de Contabilidad	Inglés II (Lab. idiomas)	Marketing Internacional	Francés I	Derecho de los Negocios Internacionales
17:00-18:30	Normas Internacionales de Contabilidad	Inglés II	Marketing Internacional	Francés I	Derecho de los Negocios Internacionales
18:30-20:00	Inglés II	Marketing Internacional	Normas Internacionales de Contabilidad	Derecho de los Negocios Internacionales	Francés I

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(**) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 12 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Derecho de los Negocios Internacionales	Pérez Carrillo, Elena Fátima (R) Díaz Gómez, Mª Angustias (S)	11	16:00 h
Inglés II	Díaz Martínez, Mario (R) Rodríguez de Lera, Juan Ramón (S)	9	16:00 h
Marketing Internacional	Gutiérrez Rodríguez, Pablo (R) Placer Galán, José Luis (S)	8	16:00 h
Normas Internacionales de Contabilidad	Fernández Santos, Yolanda (R) Morala Gómez, Belén (S)	5	16:00 h
Francés I	Gutiérrez Viñayo, Félix César (R) Tomé Diez, Mario (S)	3	16:00 h

GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

CURSO 3º

1º SEMESTRE

Aula 19

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30	Francés II	Política de Comunicación Comercial	Inglés III	Investigación de Mercados Internacionales	Francés II
10:30-12:00	Inglés III	Comportamiento del Consumidor	Política de Comunicación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Investigación de Mercados Internacionales
12:00-13:00 Grupos B3	Inglés III (Lab. idiomas)	Francés II	Política de Comunicación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Investigación de Mercados Internacionales
13:00-14:00 Grupos B3	Inglés III (**) (Lab. idiomas)			Comportamiento del Consumidor (*)	Investigación de Mercados Internacionales (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(**) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 12 semanas

16:00-17:00	Economía Mundial y su Organización (Seminario 133)	Finanzas Internacionales II (Aula 9)			
17:00-18:30	Economía Mundial y su Organización (Seminario 133)	Finanzas Internacionales II (Aula 9)	Economía Mundial y su Organización (Seminario 133)		
18:30-20:00			Finanzas Internacionales II (Aula 9)		

**En el primer semestre de 3º curso el alumno debe cursar dos asignaturas optativas.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO**

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Investigación de Mercados Internacionales	Placer Galán, José Luis (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	9	10:00 h
Inglés III	Díaz Martínez, Mario (R) Markey, Alfred M. (S)	11	10:00 h
Francés II	Gutiérrez Viñayo, Félix César (R) Pereira Fernández, Mª Alicia (S)	4	10:00 h
ASIGNATURAS OPTATIVAS IMPARTIDAS EN INGLÉS			
Comportamiento del Consumidor (OPTATIVA)	Rodríguez Santos, Carmen (R) Abril, David y Cabo, Sandra (S)	3	12:00 h
Política de Comunicación Comercial (OPTATIVA)	Rodríguez Santos, Carmen (R) González Fernández, Ana Mª (S)	10	12:00 h
Economía Mundial y su Organización (OPTATIVA)	Álvarez Folgueras, Cristina (R) Macías Vázquez, Alfredo (S)	5	16:00 h
Finanzas Internacionales II (OPTATIVA)	Tascón Fernández, M. Teresa (R) Castro Castro, Paula (S)	12	16:00 h

GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

CURSO 4º

1º SEMESTRE

Aula 19

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Inglés IV (*)	Gestión del Comercio Internacional y Electrónico (*)			Marketing Cross-Cultural (*)
16:00-17:00 Grupos B3	Inglés IV	Gestión del Comercio Internacional y Electrónico	Francés III	Fiscalidad Nacional e Internacional de la Empresa	Marketing Cross-Cultural
17:00-18:30	Inglés IV	Gestión del Comercio Internacional y Electrónico	Inglés IV	Fiscalidad Nacional e Internacional de la Empresa	Marketing Cross-Cultural
18:30-20:00	Fiscalidad Nacional e Internacional de la Empresa	Francés III	Marketing Cross-Cultural	Gestión del Comercio Internacional y Electrónico	Francés III*

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

** Consultar Google calendar

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Fiscalidad Nacional e Internacional de la Empresa	Vaquera García, Antonio (R) Mata Sierra, Mª Teresa (S)	3	18:00 h
Francés III	Gutiérrez Viñayo, Félix César (R) Álvarez Ordoñez, Gemma (S)	8	18:00 h
Gestión del Comercio Internacional y Electrónico	Placer Galán, José Luis (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	10	16:00 h
Inglés IV	Lanero Fernández, Juan José (R) Pérez Blanco, María (S)	4	16:00 h
Marketing Cross-Cultural	Gutiérrez Rodríguez, Pablo (R) Rodríguez santos, Carmen (S)	12	16:00 h

GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ANEXO- OPTATIVAS

1º SEMESTRE - Aula 19

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30		Política de Comunicación Comercial			
10:30-12:00		Comportamiento del Consumidor	Política de Comunicación Comercial	Comportamiento del Consumidor	
12:00-13:00 Grupos B3			Política de Comunicación Comercial	Comportamiento del Consumidor	
13:00-14:00 Grupos B3				Comportamiento del Consumidor (*)	

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

16:00-17:00	Economía Mundial y su Organización (Seminario 133)	Finanzas Internacionales II (Aula 9)			
17:00-18:30	Economía Mundial y su Organización (Seminario 133)	Finanzas Internacionales II (Aula 9)	Economía Mundial y su Organización (Seminario 133)		
18:30-20:00			Finanzas Internacionales II (Aula 9)		

Asignaturas Optativas 1º Semestre SE IMPARTEN EN INGLÉS	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Comportamiento del Consumidor	Rodríguez Santos, Carmen (R) Sulé Alonso, Mª Aránzazu (S)	3	12:00 h
Política de Comunicación Comercial	Rodríguez Santos, Carmen (R) González Fernández, Ana Mª (S)	10	12:00 h
Economía Mundial y su Organización	Álvarez Folgueras, Cristina (R) Macías Vázquez, Alfredo(S)	5	16:00 h
Finanzas Internacionales II	Tascón Fernández, M. Teresa (R) Castro Castro, Paula (S)	12	16:00 h