



**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2021-2022**

GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL		
TUTOR	TEMA	Nº Orientativo de Alumnos
Acedo Carmona, Cristina F.	-Ética empresarial y globalización -Relaciones socifanjulales y de confianza dentro de la empresa -Efecto de la diversidad cultural en empresas internacionales -RSC, innovación y confianza empresarial	2
Álvarez Cuesta, Henar	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social nacional e internacional -Relaciones laborales en el contexto de la Unión Europea -Trabajadores transfronterizos -Trabajadores desplazados a otro Estado	2
Álvarez Esteban, Ramón	-Técnicas estadísticas aplicadas al comercio internacional.	1
Álvarez Folgueras, Cristina	-La inversión extranjera directa. Flujos e impacto. Aplicada a varias áreas geográficas -Flujos Comerciales Internacionales. Aplicados a varias áreas geográficas.	2
Arias Sampedro, Carlos	- Análisis económico básico de La Revolución Cultural China (basado en el libro "Out of Gobi" de Weijian Shan (Es necesario leer y entender material audiovisual en inglés)	1
Castaño Gutiérrez, F.Javier	-Gestión y operativa bancaria	1
Díaz Martínez, Mario	-Importación y exportación con países anglófonos -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos comerciales -Cross cultural management in multinational companies -TFGs de diversas temáticas redactados en inglés	2
Fernández Santos, Yolanda	-Análisis de estados financieros de empresas	3
García Miguélez, Purificación	-Obligaciones y responsabilidades de empresas transnacionales y otras entidades comerciales en la esfera de los derechos de los trabajadores.	2



**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2021-2022**

Godos Díez, José Luis de	-Análisis de la internacionalización de empresas españolas -Responsabilidad Social Corporativa y Stakeholders	1
González Rabanal, Nuria	-Transición verde y transformación digital en la UE -Economía europea y sus distintas políticas -Políticas de seguridad y defensa	2
Gutiérrez Rodríguez, Pablo	-El marketing deportivo -Marketing internacional y cross -cultural	3
Gutiérrez Rodríguez, Pablo y Alonso Martínez, Alfonso	-Planificación en la dirección de ventas -Marketing de eventos	1
Huerga Castro, Carmen	-Estadística aplicada al análisis de datos en el ámbito internacional	1
Lanero Fernández, Juan José	-Britain after the Brexit: A dis-united Kingdom?*	1
	-Creating a new world order: China as an emerging power	1
Markey, Alfred	-English and its cultures in international trade	1
Morala Gómez, Belén	-Normas Internacionales de Contabilidad sobre combinaciones de negocios y consolidación	1
Muñiz Martínez, Norberto	-Co-creación de valor en el emergente enfoque integral de Marketing "ServicedominantLogic" - Marketing de Ciudades, regiones o países; Marcas Territoriales -Place Branding-	1
Pérez Blanco, María	-Intercultural communication in the food industry -Culture (and language) in international trade	1
Pérez Carrillo, Elena Fátima	-Las multinacionales europeas. Aspectos jurídico-mercantiles - Mercados y valores en la Unión Europea. Aspectos jurídico-mercantiles	2
Pérez Carrillo, Elena Fátima y Lanero Fernández, Juan	-Contratos mercantiles internacionales en la práctica e influencia de ordenamientos anglosajones: aspectos sustantivos y terminológicos	1



**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2021-2022**

Placer Galán, José Luis	-La selección de mercados para la exportación -Competitividad sectorial del comercio exterior de las Comunidades autónomas	2
Placer Galán, José Luis y Simón Garzo, Santiago	-Indicadores de medida del comportamiento comercial de un producto	1
Rodríguez Santos, Carmen	-Comportamiento del consumidor cross-cultural -B2C Communication -Marketing de la moda	2
Salvador Chamorro, Ana I.	-Análisis de flujos comerciales internacionales	1
Sánchez González, Gloria	-La cooperación como estrategia para el desarrollo de innovaciones en empresas multinacionales -Innovación e internacionalización de la empresa	2
Sierra Fernández, María del Pilar	-Internacionalización de empresas: proceso y justificación -Instrumentos de financiación del comercio Internacional -Caracterización de la apertura al exterior de la economía española -Relaciones financieras y comerciales entre España y los países emergentes	4
Sulé Alonso, Arancha	-Comportamiento del Consumidor	1
Tascón Fernández, M ^a Teresa	-Gestión financiera internacional de empresas	1
Valdunciel Bustos, Laura	-Mercados Financieros -Sistema de Pensiones -Monedas virtuales -Banca ética	1
Vaquera García, Antonio	-Derecho tributario	1

() Los alumnos que propongan la redacción en inglés serán preferentes*