|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** | | |
| **TUTOR** | **TEMA** | **Nº Orientativo de Alumnos** |
| Abad González, Julio | -Métodos estadísticos y de analítica de datos aplicados al análisis económico-empresarial | 1 |
| Acedo Carmona, Cristina F. | -Ética empresarial  -Relaciones sociales y de confianza dentro de la empresa  -Efecto de la diversidad cultural dentro de la empresa  -RSC, innovación y confianza empresarial  -Comportamiento organizacional: relaciones sociales y estructuras organizativas | 1 |
| Alonso Martínez, Daniel | -Estrategia competitiva, teoría institucional y creación de empresas | 1 |
| Amor Tapia, Borja | -Gestión de Carteras  -Finanzas de mercado. Selección de inversiones  -Análisis fundamental | 3 |
| Blanco Alonso, Pilar | -Control estadístico de la calidad | 1 |
| Castro Castro, Paula | -Inversión y financiación de la empresa.  -Rentabilidad y riesgo  -Fracaso empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas  -Aspectos financieros del Gobierno Corporativo de la empresa  -Compensación de directivos e implicaciones para el resultado empresarial | 3 |
| Díaz Martínez, Mario | -Cultura empresarial en países anglófonos  -Creación desarrollo y gestión de empresas lingüísticas  -Cross cultural management in business  -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos empresariales | 1 |
| Fanego Lobo, Álvarez | -Teoría de juegos/ Juego de empresa | 1 |
| Feito Ruíz, Isabel | -Estrategia financiera de crecimiento empresarial | 1 |
| Fernández Fernández, José Miguel | -Análisis económico- financiero de empresas | 3 |
| Fernández Gago, Roberto | -Responsabilidad Social Corporativay ética en los negocios | 4 |
| Fernández Gago, Roberto y Fernández González, Álvaro | -Responsabilidad Social Corporativa | 1 |
| Fernández Huerga, Eduardo | -Economía laboral | 1 |
| Fuentes Fernández, Rosana | -Responsabilidad Social Corporativa y comunicación  -Marketing sostenible y social en el ámbito agroalimentario  -Marketing digital y comunicación ambiental y social | 2 |
| García Miguélez, Mª Purificación | -Derecho del trabajo y de la seguridad social  -Relaciones laborales en la empresa | 2 |
| Godos Diez, José Luis de | -Responsabilidad Social Corporativa y Stakeholders | 1 |
| González Álvarez, Nuria | -Estrategia corporativa: direcciones y métodos  -Fusiones, adquisiciones y acuerdos de cooperación | 2 |
| González Aparicio, Marta | -Derecho tributario | 1 |
| González Fernández, Marcos | -Rentabilidad  -Prima de riesgo | 2 |
| Gutiérrez López, Cristina | -Análisis contable (PGC y Planes sectoriales)  -Solvencia y riesgos bancarios | 2 |
| Herrera Enríquez, Liliana | -Determinantes del éxito innovador: análisis a través del estudio de un caso empresarial | 4 |
| Hidalgo González, Cristina y  García García, Pablo | -Análisis económico del sector agrario  -Economía Sectorial | 2 |
| Huerga Castro, Carmen | -Aplicaciones del Control estadístico de la calidad | 1 |
| Jiménez Parra, Beatriz | -Análisis estratégico de empresas representativas de un sector empresarial\*  -La gestión logística en la empresa como fuente de ventaja competitiva:  recuperación de productos y retornos comerciales | 1 |
| Lanero Carrizo, Ana | -Consumo sostenible  -Psicología del consumidor  -Riesgos psicosociales en marketing | 2 |
| López González, Enrique y Mendaña Cuervo, Cristina | -Lean Management y/o Inteligencia de Negocios (Data Science y Big Data) y Aprendizaje Profundo (TensorFlow, GANs, KnowledgeGraphs, ...) de Empresas Argocapitalistas (capitalismo de plataforma)  -Blockchain y Tokenización de Empresas competitivas | 3 |
| Martínez Campillo, Almudena | -Estrategias de crecimiento empresarial  -Responsabilidad Social Corporativa | 4 |
| Miguel Dávila, José-Ángel | -Efecto Cataluña: análisis de las deslocalizaciones desde la amenaza del DUI  -Industria 4.0 y su influencia en la competitividad empresarial  -Consultoría Profesional: Análisis de las decisiones empresariales en una empresa  -Estudio logístico de empresas representativas de un sector  -Análisis de la calidad en empresas representativas de un sector | 4 |
| Morala Gómez, Belén | -Auditoría | 3 |
| Muñoz Doyague, María F. | -Análisis Recursos Humanos en la empresa  -Habilidades directivas  -Comportamiento organizativo | 4 |
| Pardo Fanjul, Ana | -Análisis de mercados oligopolísticos | 1 |
| Robles González, Fco. Javier | -Importancia de la Gestión Financiera en la toma de decisiones empresariales  -Utilización de la información Financiera en la toma de decisiones empresariales  -Viabilidad del ámbito empresarial  -Importancia de las decisiones financieras en el ámbito empresarial | 3 |
| Rodríguez Fernández, Pilar | -Análisis económico del sector agrario  -Economía Sectorial | 1 |
| Salvador Chamorro, Ana | -Análisis de flujos comerciales internacionales | 1 |
| Sierra Fernández, Mª Pilar | -Sistema Bancario  -Sistema Financiero  -Instrumentos de financiación, convencional y alternativos, para las Pymes  - La nueva estructura del sistema bancario en España | 3 |
| Sulé Alonso, Mª Aránzazu | -Investigación de mercados sobre nuevos productos | 2 |
| Valdunciel Bustos, Laura | -Decisiones de inversión en las empresas  -Mercados Financieros  -Sistema de Pensiones  -Monedas virtuales | 2 |
| Vallejo Pascual, Eva | -Técnicas estadísticas aplicadas a la administración y dirección de empresas | 1 |
| Vázquez Burguete, José Luis | -Percepción y actitudes del consumidor socialmente responsable  -La responsabilidad como estrategia comercial | 2 |
| Vega Gómez, Marta | -Políticas macroeconómicas | 1 |