|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL** | | |
| **TUTOR** | **TEMA** | **Nº Orientativo de Alumnos** |
| Acedo Carmona, Cristina F. | -Ética empresarial y globalización  -Relaciones socioculturales y de confianza dentro de la empresa y entre empresas  -Comportamiento organizacional: relaciones sociales y estructuras organizativas  -Efecto de la diversidad cultural en empresas internacionales  -RSC, innovación y confianza empresarial | 2 |
| Álvarez Cuesta, Henar | -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social nacional e internacional  -Relaciones laborales en el contexto de la Unión Europea  -Trabajadores transfronterizos  -Trabajadores desplazados a otro Estado | 2 |
| Álvarez Esteban, Ramón | -Técnicas estadísticas aplicadas al comercio internacional. | 1 |
| Álvarez Folgueras, Cristina | -La inversión extranjera directa. Flujos e impacto. Aplicada a varias áreas geográficas  -Flujos Comerciales Internacionales. Aplicados a varias áreas geográficas. | 2 |
| Arias Sampedro, Carlos | - Análisis económico básico de La Revolución Cultural China (basado en el libro "Out of Gobi" de Weijian Shan (Es necesario leer y entender material audiovisual en inglés) | 1 |
| Castaño Gutiérrez, F.Javier | -Gestión y operativa bancaria | 1 |
| Díaz Martínez, Mario | -Importación y exportación con países anglófonos  -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos comerciales  -Cross cultural management in multinational companies  -TFGs de diversas temáticas redactados en inglés | 2 |
| Fernández Santos, Yolanda | -Análisis de estados financieros de empresas | 3 |
| García Miguélez, Purificación | -Obligaciones y responsabilidades de empresas transnacionales y otras entidades comerciales en la esfera de los derechos de los trabajadores. | 2 |
| Godos Díez, José Luis de | -Análisis de la internacionalización de empresas españolas  -Responsabilidad Social Corporativa y Stakeholders | 1 |
| González Rabanal, Nuria | -Transición verde y transformación digital en la UE  -Economía europea y sus distintas políticas  ­-Políticas de seguridad y defensa | 2 |
| Gutiérrez Rodríguez, Pablo | -El marketing deportivo  -Marketing internacional y cross -cultural | 3 |
| Gutiérrez Rodríguez, Pablo y  Alonso Martínez, Alfonso | -Planificación en la dirección de ventas  -Marketing de eventos | 1 |
| Huerga Castro, Carmen | -Estadística aplicada al análisis de datos en el ámbito internacional | 1 |
| Lanero Fernández, Juan José | -The Crown as a Revolving Wheel in British Trade\*  -Trading with Art: Lost Treasures After the Second World War | 1  1 |
| Markey, Alfred | -English and its cultures in international trade | 1 |
| Morala Gómez, Belén | -Normas Internacionales de Contabilidad sobre combinaciones de negocios y consolidación | 1 |
| Muñiz Martínez, Norberto | -Co-creación de valor en el emergente enfoque integral de Marketing “ServicedominantLogic”  - Marketing de Ciudades, regiones o países; Marcas Territoriales -Place Branding- | 1 |
| Pérez Blanco, María | -Intercultural communication in the food industry  -Culture (and language) in international trade | 1 |
| Pérez Carrillo, Elena Fátima | -Las multinacionales europeas. Aspectos jurídico-mercantiles  - Mercados y valores en la Unión Europa. Aspectos jurídico-mercantiles | 2 |
| Pérez Carrillo, Elena Fátima y Lanero Fernández, Juan | -Contratos mercantiles internacionales en la práctica e influencia de ordenamientos anglosajones: aspectos sustantivos y terminológicos | 1 |
| Placer Galán, José Luis | -La selección de mercados para la exportación  -Competitividad sectorial del comercio exterior de las Comunidades autónomas | 2 |
| Rodríguez Santos, Carmen | -Comportamiento del consumidor cross-cultural  -B2C Communication  -Marketing de la moda | 2 |
| Salvador Chamorro, Ana I. | -Análisis de flujos comerciales internacionales | 1 |
| Sánchez González, Gloria | -La cooperación como estrategia para el desarrollo de innovaciones en empresas multinacionales  -Innovación e internacionalización de la empresa | 2 |
| Sierra Fernández, María del Pilar | -Internacionalización de empresas: proceso y justificación  -Instrumentos de financiación del comercio Internacional  ~~-~~Inversión extranjera directa y flujos internacionales de capitales entre España y resto de países | 3 |
| Sulé Alonso, Arancha | -Comportamiento del Consumidor | 1 |
| Tascón Fernández, Mª Teresa | -Gestión financiera internacional de empresas | 1 |
| Valdunciel Bustos, Laura | -Mercados Financieros  -Sistema de Pensiones  -Monedas virtuales  -Banca ética | 1 |
| Vaquera García, Antonio | -Derecho tributario | 1 |

(\*) *Los alumnos que propongan la redacción en inglés serán preferentes*