|  |
| --- |
| **Grado EN TURISMO** |
| **TUTOR** | **TEMA** | **Nº Orientativo de Alumnos** |
| Acedo Carmona, Cristina Flores | -Ética en el sector turístico-Relaciones sociales y de confianza en el sector turístico-Efecto de diversidad cultural en las empresas turísticas-RSC, innovación y confianza empresarial-Relaciones sociales y estructuras organizativas en turismo | 1 |
| Alonso Martínez, Daniel | -Estrategia empresarial y creación de empresas | 1 |
| Álvarez Cuesta, Henar | -Derecho laboral del Turismo | 1 |
| Ballesteros Moffa, Luis Ángel | -Regulación o actividad turística sobre la que incidan las potestades de intervención administrativa en el sector | 1 |
| Benito del Pozo, Paz | -Territorio y Turismo industrial | 2 |
| Castiñeiras López, Javier | -Diseño de itinerarios/rutas temáticas para puesta el valor del patrimonio cultural local | 2 |
| Cortizo Álvarez, José | -Análisis y valoración de destinos turísticos | 2 |
| Fernández Fernández , José Miguel | -Análisis económico-financiero de empresas | 2 |
| Fernández Fernández , Roberto | -Derecho laboral del Turismo | 1 |
| García Gallego, Ana Belén | -Análisis de datos en el sector turístico | 2 |
| González Fernández, Ana Mª | -La investigación de mercados aplicada al Turismo | 1 |
| González González, Miguel | -Patrimonio etnográfico y turismo | 1 |
| González Gutiérrez, Rosa Blanca | -Patrimonio natural en la provincia de León | 1 |
| Lanero Fernández, Juan José | -Setting up new ideas in the Hotel industry: A case study.-Choosing a holiday destination: British heritage under Charles III | 1 |
| López González, Alejandro | -Identificación y análisis de tipologías turísticas en Castilla y León-La recuperación del sector turismo tras la pandemia: análisis por tipos de turismo y territorios | 2 |
| López González, Enrique y Mendaña Cuervo, Cristina | -Inteligencia de Negocios (Data Science y Big Data) y Aprendizaje Profundo (TensorFlow, GANs, KnowledgeGraphs, ...) de Empresas Turísticas | 1 |
| Martínez Montero, JorgeRega Castro, Iván | -Diseño de proyectos y productos culturales de aplicación en el sector turístico.-Gestión e interpretación del patrimonio cultural como recurso turístico.-El patrimonio cultural de la provincia de León | 1 |
| Miguel Dávila, José Ángel | -Análisis de la calidad en empresas turísticas-Estudio de los procesos en las empresas turísticas | 2 |
| Mures Quintana, Mª Jesús | -Análisis de datos en el sector turístico | 2 |
| O´Dowd, Robert A. | -Attitudes in the British Isles to Spain as a tourist destination | 1 |
| Ordás Alonso, Marta | -Derecho Civil del Turismo | 1 |
| Pérez Neira, David | - Turismo, decrecimiento y sostenibilidad- Análisis del impacto ambiental del turismo | 1 |
| Rabasco García, Víctor | -El patrimonio cultural como motor de dinamización social-El patrimonio histórico y la creación de identidades culturales | 2 |
| Ramil Rego, Eduardo | -Musealización y valorización del Patrimonio Arqueológico. Estudio de casos-Diseño de productos culturales basados en el Patrimonio arqueológico-Diseño de rutas arqueológicas interactivas | 2 |
| Rivero Moreno, Luis | -Patrimonio cultural y narrativa urbana. Proyección de la imagen de la ciudad y city branding-Nuevas tendencias del turismo cultural. Patrimonio cultural, desarrollo urbano yturismo sostenible | 11 |
| Robles González, Fco. Javier | -Viabilidad de un proyecto empresarial-Importancia de las decisiones financieras en el ámbito empresarial | 3 |
| Sánchez Muñoz, Mª Jesús | -Desarrollo rural y Turismo en áreas desfavorecidas | 1 |
| Somoza Medina, Xosé | -Planificación territorial del Turismo en Castilla y León. Estudios de casos y nuevas propuestas-El turismo urbano poscoronavirus | 2 |
| Sulé Alonso, Aránzazu | -Marketing turístico | 1 |
| Valdunciel Bustos, Laura | -Viabilidad de empresas turísticas | 1 |

(\*) *Los alumnos que propongan la redacción en inglés serán preferentes*