



**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2024-2025**

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
TUTOR	TEMA	Nº Orientativo de Alumnos
Abad González, Julio Pardo Fanjul, Ana	-Análisis económico regional y/o sectorial	1
Acebo Moral, Enrique	-Análisis de ecosistemas empresariales B2B	2
Alonso Martínez, Daniel	-Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento.	1
Amor Tapia, Borja	-Gestión de Carteras -Finanzas de mercado. Selección de inversiones -Análisis fundamental	3
Blanco Alonso, Pilar	-Control estadístico de la calidad	1
Castro Castro, Paula	-Inversión y financiación de la empresa. -Rentabilidad y riesgo -Fracaso empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas -Aspectos financieros del Gobierno Corporativo de la empresa -Compensación de directivos e implicaciones para el resultado empresarial	3
Castro Castro, Paula y Ferreras González Adrián	-Inversión-financiación de la empresa	1



universidad
del león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2024-2025**

Díaz Martínez, Mario	-Cultura empresarial en países anglófonos -Creación desarrollo y gestión de empresas lingüísticas -Cross cultural management in business -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos empresariales	1
Fanego Lobo, Álvaro Herrera, Liliana	-Teoría de juegos/ Juego de empresa	1
Fernández Gago, Roberto	-Responsabilidad Social Corporativa y ética en los negocios	3
Fernández Gago, Roberto y Fernández González, Álvaro	-Responsabilidad Social Corporativa	1
Fernández Gago, Roberto y Morán Muñoz, Ángel	-Responsabilidad Social Corporativa	1
Fernández Huerga, Eduardo	-Economía laboral	1
Fuentes Fernández, Rosana Torres Reynoso, Oliver	-Análisis del mercado alimentario -Marketing sostenible y social en el sector agroalimentario -Marketing digital y comunicación ambiental y social	2
Fuertes López, Mercedes	-Aspectos relacionados con el Derecho Administrativo	2
García García, Pablo	-Economía de la Energía: energía, empresa y empresas energéticas	2
García Miguélez, M ^a Purificación	-Derecho del trabajo y de la seguridad social -Relaciones laborales en la empresa	2
Godos Diez, José Luis de	-Responsabilidad Social Corporativa y Stakeholders	1
Godos Diez, José Luis de Morán Muñoz, Ángel	-Responsabilidad Social Corporativa y Stakeholders	1
González Aparicio, Marta	-Derecho tributario	1



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2024-2025**

González Fernández, Marcos	- Google Trends y análisis del sentimiento. - Determinantes económicos de la felicidad. - Análisis del mercado hipotecario. - Commodities.	3
Gutiérrez López, Cristina	-Análisis contable (Planes sectoriales)	2
Gutiérrez López, Cristina y Bango López, Laura	-Análisis económico financiero	1
Herrera Enríquez, Liliana	-Determinantes del éxito innovador: análisis a través del estudio de un caso empresarial	4
Hidalgo González, Cristina	-Análisis económico del sector agrario -Economía Sectorial	2
Jiménez Parra, Beatriz	-Análisis estratégico: estrategias competitivas y corporativas -Estrategias Sostenibles y de Economía Circular	1
Lanero Carrizo, Ana	-Consumo sostenible -Riesgos psicosociales en marketing -Marketing y salud mental	2
López González, Enrique y Mendaña Cuervo, Cristina	-Inteligencia de Negocios (Data Science, modelos de lenguaje ampliados e inteligencias artificiales generativas en inteligencia de negocios) y Aprendizaje Profundo (TensorFlow, GANs, knowledgeGraphs, ...) de Empresas Argocapitalistas (capitalismo de plataforma)	3
López Noval, Borja	-Bienestar y empresa	1



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2024-2025**

Martínez Campillo, Almudena	-Estrategias de crecimiento empresarial -Responsabilidad Social Corporativa	4
Mata Sierra, M ^a Teresa	-Derecho financiero	1
Miguel Dávila, José-Ángel	-Casos empresariales de éxito -Industria 4.0 y su influencia en la competitividad empresarial -Consultoría Profesional: Análisis de las decisiones empresariales en una empresa -Estudio logístico de empresas representativas de un sector -Análisis de la calidad en empresas representativas de un sector	4
Minaya Barrera, Pedro	-El impacto de la servitización digital en la competitividad de las empresas manufactureras -Estrategias de transformación digital para la servitización en empresas industriales -La servitización digital como motor de crecimiento en empresas manufactureras: un enfoque estratégico	2
Muñoz Doyague, María F.	-Análisis Recursos Humanos en la empresa -Habilidades directivas -Comportamiento organizativo	4
Pardo Fanjul, Ana	-Análisis de mercados oligopolísticos	1
Remo Díez, Nieves Mendaña Cuervo, Cristina	-Finanzas sostenibles -Aplicación del análisis cualitativo comparativo -Impacto de ESG en el resultado empresarial	2
Robles González, Fco. Javier	-Importancia de la Gestión Financiera en la toma de decisiones empresariales -Utilización de la información Financiera en la toma de decisiones empresariales -Viabilidad del ámbito empresarial -Importancia de las decisiones financieras en el ámbito empresarial	3



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2024-2025**

Rodríguez Fernández, Pilar	-Análisis económico del sector agrario -Economía Sectorial	1
Rueda López, Ramón	-Análisis estratégico de empresas turísticas. -Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa	1
Salvador Chamorro, Ana	-Análisis de flujos comerciales internacionales	1
Sierra Fernández, M ^a Pilar	-Sistema Bancario -Sistema Financiero -Instrumentos de financiación, convencional y alternativos, para las Pymes - Mercado Hipotecario	3
Sulé Alonso, M ^a Aránzazu	-Investigación de mercados sobre nuevos productos	2
Valdunciel Bustos, Laura	-Decisiones de inversión en las empresas -Mercados Financieros -Sistema de Pensiones -Monedas virtuales	2
Vallejo Pascual, Eva	-Técnicas estadísticas aplicadas a la administración y dirección de empresas	1
Vaz Palmeira, Rafael	-Responsabilidad social corporativa y performance -Efecto de la inteligencia artificial en las decisiones empresariales	3
Vázquez Burguete, José Luis	-Percepción y actitudes del consumidor socialmente responsable -La responsabilidad como estrategia comercial	2
Vega Gómez, Marta	-Políticas macroeconómicas	1