

## XIII OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA FASE LOCAL DE LEÓN (21 DE MARZO DE 2024)

**Instrucciones:** La prueba tiene 3 partes:

- La primera parte consta de 12 preguntas tipo test. La valoración máxima es de 4,5 puntos.
- La segunda parte consta de dos problemas numéricos, de los que el alumno contestará uno. La valoración máxima es de 3 puntos.
- La tercera parte consta de un comentario de actualidad económico–empresarial, siguiendo el guion de las preguntas que se plantean sobre la noticia. La valoración máxima es de 2,5 puntos.

**Duración: 1 hora 30 minutos** En la corrección se valorará la claridad en la expresión, el razonamiento en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación. Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

### PRIMERA PARTE: PREGUNTAS TIPO TEST.

Conteste a las 12 preguntas siguientes (en cada una de ellas, solo una opción es correcta). Cada respuesta suma 0,375 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,125 puntos. Las preguntas no contestadas, no suman ni restan puntuación (puntuación máxima 4,5 puntos).

La duración máxima de esta parte es de 30 minutos

**1. El sector de las nuevas tecnologías, liderado por las empresas GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft), se caracteriza por funcionar en régimen de oligopolio. ¿Cuáles de las siguientes características podríamos considerar que forman parte de esta estructura de mercado?**

- a. Existencia de competencia perfecta.
- b. Productos homogéneos, sin diferenciar.
- c. Existencia de fuertes barreras de entrada al mercado.

**2. Indique cuál de las siguientes características NO forman parte de las empresas constituidas como Sociedades Cooperativas.**

- a. La responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado a la sociedad.
- b. La fiscalidad directa aplicable es el impuesto de sociedades (régimen especial).
- c. El número mínimo de socios que pueden constituir la sociedad es dos.

**3. “El Proyecto Trencadís es una iniciativa de Mercadona que busca la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual a través de la creación de murales decorativos en sus tiendas. Mercadona no solo les proporciona un medio de vida, sino que también les ofrece una plataforma para expresar su creatividad y habilidades, desafiando las percepciones tradicionales sobre la discapacidad y el empleo” (Fuente: El Periódico de Aranjuez, 05/02/2024). Indique, cuál de los siguientes conceptos encaja mejor con la información de la noticia anterior.**

- a. Dimensión de la empresa.
- b. Responsabilidad social corporativa.
- c. Innovación empresarial.

**4. “Los consejos de administración de Abanca y Targobank han aprobado el proceso de concentración de ambas entidades financieras. Abanca será la sociedad absorbente y Targobank la absorbida. Según fuentes cercanas a Abanca, la integración permitirá a los clientes de Targobank beneficiarse de mayores capacidades tecnológicas, especialmente, a través de su banca móvil” (Fuente: Bolsamanía, 15/12/2023). La información de la noticia anterior hace referencia a...**

- a. Una estrategia de diversificación.
- b. Una estrategia de crecimiento externo.
- c. Una estrategia de especialización.

5. “El fabricante norteamericano de automóviles TESLA está buscando nuevas oportunidades de emplazamiento en diferentes ciudades de España, como Barcelona, A Coruña, Oviedo o Valladolid, para abrir un *Service Center* (taller oficial)” (Fuente: El Español, 04/09/2023). Podemos decir que la información anterior está haciendo referencia al concepto de...

- a. Franquicia.
- b. Cooperación empresarial.
- c. Localización industrial.

6. La empresa española BEHER, dedicada a la elaboración de productos de cerdo ibérico, acaba de crear una nueva filial en Portugal, para seguir afianzando la fabricación y comercialización de sus productos en el “país vecino” (Fuente: Alimarket, 05/03/2024). Según la información de la noticia anterior, podemos decir que la empresa multinacional BEHER está en la fase de...

- a. Estrategia exportación.
- b. Estrategia de inversión directa.
- c. Estrategia de asociación.

7. “El principal objetivo del Proyecto VitIA 5.0., basado en el uso de la Inteligencia Artificial, es ayudar a las bodegas que participan en el mismo a analizar, estandarizar y parametrizar datos en el viñedo para saber cuáles serían las condiciones adecuadas de vendimia” (Fuente: La Voz de Galicia, 07/11/2023). ¿A cuál de los siguientes conceptos relativos a la I+D+i hace referencia la información de la noticia anterior?

- a. Investigación básica.
- b. Patente.
- c. Innovación de un método productivo.

8. Indique cuál de los siguientes conceptos encaja mejor con la siguiente afirmación: “considerar que la calidad comprende a toda la organización en su conjunto, desde proveedores hasta clientes, teniendo en cuenta todos los procesos, así como las distintas áreas funcionales (marketing, finanzas, recursos humanos, producción, etc.)”.

- a. Gestión de la calidad total.
- b. Normalización de la calidad.
- c. Certificación de la calidad.

9. El número de unidades en stock que hay en almacén en el momento de realizar un pedido hace referencia al concepto de...

- a. Punto de pedido.
- b. Volumen óptimo de pedido.
- c. Tiempo de suministro.

11. ¿Qué indica la ratio de liquidez?

- a. El grado de solvencia a corto plazo
- b. El beneficio obtenido con la inversión realizada
- c. El peso relativo de la tesorería dentro del activo total

12. Cuando el activo está financiado totalmente por recursos propios, se dice que...

- a. La empresa está en suspensión de pagos.
- b. Lo normal es que la empresa acabe de iniciar su actividad.
- c. El fondo de maniobra es cero o negativo.

12. El Balance de Situación de una empresa...

- a. Refleja la inversión y financiación de la empresa en un momento concreto.
- b. Distingue entre elementos de explotación y financieros.
- c. Informa de la composición o resultado de la empresa en un periodo de tiempo.

## SEGUNDA PARTE: PROBLEMAS

Resuelva uno de los dos problemas siguientes (puntuación máxima 3 puntos).

**PROBLEMA 1.** La empresa INNOphone 5.0 dedicada a la fabricación de teléfonos móviles tiene una capacidad productiva instalada que le permite fabricar un máximo de 50.000.000 de dispositivos móviles al año de su único modelo de teléfono denominado SXphone-25. Los costes fijos anuales ascienden a 9.750.000.000 euros y los costes variables unitarios a 130 euros/unidad. El precio al que vende cada teléfono móvil en el mercado en la actualidad es 2,85 veces superior al coste variable unitario de fabricación. Teniendo en cuenta esta información, conteste a las siguientes preguntas:

a) ¿Cuántos dispositivos móviles tendría que fabricar la empresa anualmente para poder alcanzar su punto muerto o umbral de rentabilidad? Represente gráficamente el resultado obtenido (1 punto).

b) Si por problemas con los proveedores que le suministran los chips necesarios para fabricar los teléfonos móviles, la empresa se ve obligada a fabricar solo el 80% de su capacidad máxima, ¿cuál es el resultado obtenido por la empresa (beneficio/pérdida)? ¿Qué implica este resultado? (1 punto).

c) Ya se han solucionado los problemas de suministros de chips y la empresa puede volver a fabricar al máximo de su capacidad productiva. Sin embargo, los costes variables unitarios asociados a la fabricación de los teléfonos móviles se han incrementado en 7 euros, aunque los costes fijos se mantienen constantes. En este caso, ¿cuál sería el punto muerto o umbral de rentabilidad? ¿qué implicaría esto para la empresa? (1 punto)

**PROBLEMA 2.** La empresa *RiojanosOlímpicos*, dedicada a la fabricación y venta de botelleros de caucho, presenta a final de año los siguientes elementos patrimoniales, en orden alfabético (importes en euros):

	<i>Elemento</i>	<i>euros</i>
1	Amortización acumulada de locales	16.000
2	Amortización acumulada de equipamiento informático	1.200
3	Anticipos entregados a los empleados de las nóminas del año siguiente	2.100
4	Beneficios obtenidos en el ejercicio	3.500
5	Botelleros en el almacén	3.100
6	Capital	¿?
7	Deuda con el suministrador del programa informático, a saldar en 3 meses	2.500
8	Deuda pendiente con acreedores por prestación de servicios (luz, gas, etc.)	380
9	Deuda pendiente de pago con Seguridad social	420
10	Dinero en cuentas bancarias a la vista	12.200
11	Dinero en la caja de la empresa	2.100
12	Facturas pendientes de cobro por ventas de botelleros realizadas en navidad	6.000
13	Facturas pendientes de pago a los proveedores de caucho	600
14	Inversión en acciones de <i>SanBernabé, SA</i> , para vender en cuanto su cotización suba	8.500
15	Locales	94.000
16	Maquinaria	15.000
17	Ordenador e impresora	3.000
18	Patente de fabricación de botelleros de diseño	25.000
19	Préstamo recibido de entidad financiera a devolver en 3 años	72.500
20	Resultados positivos acumulados de años anteriores	5.000

a) Clasifique los elementos (de manera consecutiva, indicando el número de orden) en la sub/masa patrimonial a la que corresponden: Activo no corriente, Activo corriente, Pasivo no corriente, Pasivo corriente, Patrimonio neto. (1,5 puntos)

b) Calcule la rentabilidad financiera y el endeudamiento. Interprete ambos ratios brevemente. (1,5 puntos)

### TERCERA PARTE: NOTICIA

**Lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan (puntuación máxima 2,5 puntos).**

*La consultora fiscal detrás de los zapatos veganos más originales*

Su estancia en una granja orgánica cambió su forma de ver la vida, de vestir y también su profesión. Aquella experiencia que vivió en Nueva Zelanda cuando tenía 30 años le hizo replantearse a Gabriela Machado (Madrid, 1986) su futuro. Hoy, bajo la marca Momoc, diseña zapatos femeninos y originales *made in Spain*, elaborados con materiales veganos, ecológicos y reciclados.

Con cuero vegetal de piña, materiales de maíz, terciopelos de 100% algodón, poliéster y algodones reciclados, lino o rafia, entre otros, se elaboran sus zapatos de tacón, bailarinas, sandalias y (estilosas) deportivas. Para darles un toque diferente, se ha especializado en bordados. Ella se encarga de diseñar los zapatos que lanza al mercado, aunque también ha colaborado con algunos artistas *amateur*.

Para la sostenibilidad económica de su empresa, y la del planeta, dice, trabaja bajo pedido. “No fabricamos de uno en uno, pero lanzamos un solo modelo, le hacemos fotos, lo publicamos en redes sociales y si tiene éxito, lo fabricamos. Siempre hacemos de más, pero los pedidos son clave para hacer una producción grande o pequeña”.

Vende a partes iguales en España y en el extranjero. Además de en su web, los *momoc* se pueden encontrar en tiendas multimarca de Madrid, Oviedo, Valencia, Pamplona, La Palma, Roma (Italia) y Salzburgo (Austria). Su próximo destino, llegar a Oriente Medio y EEUU.

(Fuente: Adaptación del texto publicado por Virginia Gómez el 21 de febrero de 2024 en El Mundo, disponible online en: <https://rb.gy/ch67cp>)

1. El texto alude, bien de forma directa o indirecta, a cuestiones muy relevantes a considerar dentro la gestión empresarial de hoy en día. ¿De qué modo tiene Momoc impacto o influencia sobre en medio ambiente? ¿Y sobre el comprador? (1 punto)
2. Por otro lado, también se mencionan dos aspectos que tienen efecto sobre la eficiencia productiva y los costes del negocio. ¿Sabría indicar cuáles son? Explique brevemente. (0,5 puntos)
3. Se puede confirmar que Momoc es una firma innovadora. ¿Qué tipo de innovación se puede decir lleva a cabo Momoc? Defina brevemente. (0,5 puntos)
4. Momoc también está internacionalizada. ¿Cuál es su estrategia de internacionalización? Defina brevemente. (0,5 puntos)