



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**CURSO 1º**

**1º SEMESTRE**

**Aula 5**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera	Fundamentos Administración de Empresas	Matemáticas	Macroeconomía
10:30-12:00	Matemáticas	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad Financiera	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
12:00-13:00 Grupos B3	Matemáticas	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad Financiera	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
13:00-14:00 Grupos B3		Fundamentos Administración de Empresas (*)		Macroeconomía (*)	Fundamentos de Marketing (*)

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Contabilidad Financiera	Fernández Santos, Yolanda (R) Gutiérrez López, Cristina (S)	31 enero	10:00 h
Fundamentos de Administración de Empresas	Martínez Campillo, Almudena (R) Sánchez González, Gloria (S)	5	10:00 h
Fundamentos de Marketing	Lanero Carrizo, Ana (R) Sahelices Pinto, César (S)	3	10:00 h
Macroeconomía	López Noval, Borja (R) García Arias, Jorge (S)	27 enero	10:00 h
Matemáticas	Muñoz Castaneda, Ángel Luis (R) Castro García, Noemí de (S)	29 enero	10:00 h

**CURSO 1º**

**2º SEMESTRE**

**Aula 5**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial	Microeconomía	Estadística I
10:30-12:00	Microeconomía	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Estadística I	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
12:00-13:00 Grupos B3	Microeconomía	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Estadística I	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
13:00-14:00 Grupos B3	Microeconomía	Técnicas Cualitativas de Investigac. Mercados (*)	Estadística I (*)		

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (junio)	
Estadística I	Somarriba Arechavala, Noelia (R) Vallejo Pascual, Eva Mª (S)	30	10:00 h
Derecho Empresarial	Díaz Gómez, Mª Angustias (R) Pérez Carrillo, Elena F. (S)	26	10:00 h
Inglés en Marketing	Rodríguez de Lera, Juan Ramón (R) Lanero Fernández, Juan J. (S)	23	10:00 h
Microeconomía	Salvador Chamorro, Ana I. (R) Barrado Vicente, Beatriz (S)	20	10:00 h
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Sahelices Pinto, César (R) Sulé Alonso, Mª Aránzazu (S)	2 julio	10:00 h



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**CURSO 2º** **1º SEMESTRE**

**Aula 5**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor (*)	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
16:00-17:00 Grupos B3	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
17:00-18:30	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
18:30-20:00	Dirección de Operaciones	Estadística II	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Comportamiento del Consumidor	González Fernández, Ana Mª (R) Rodríguez Santos, Mª Carmen (S)	29 enero	16:00 h
Dirección de Operaciones	Miguel Dávila, José Ángel (R) Acebo Moral, Enrique(S)	3	16:00 h
Economía Española y Mundial	Hidalgo González, Cristina (R) Buendía García, Luis (S)	27 enero	16:00 h
Estadística II	Martínez Pizarro, Mario (R) Somarriba Arechavala, Noelia (S)	31 enero	16:00 h
Informática en Marketing	Cuervo Fernández, Eva Mª (R) Fernández Díaz, Ramón Ángel (S)	5	16:00 h

**Curso 2º**

**2º Semestre**

**Aula 5**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Habilidades Directivas	Estadística Avanzada I (Aula 13)	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados (*)	Dirección Estratégica	
16:00-17:00 Grupos B3	Habilidades Directivas	Estadística Avanzada I (Aula 13)	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
17:00-18:30	Habilidades Directivas Estadística Avanzada I (Aula 13)	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
18:30-20:00	Estadística Avanzada I	Derecho de la Competencia	Dirección Estratégica	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Habilidades Directivas

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (junio)	
Derecho de la Competencia	Díaz Gómez, Mª Angustias(R) Pérez Carrillo, Elena Fátima (S)	1 julio	16:00 h
Dirección Estratégica	Cabeza García, Laura (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	26	16:00 h
Estadística Avanzada I	Álvarez Esteban, Ramón (R) Martínez Pizarro, Mario (S)	30	16:00 h
Habilidades Directivas	Muñoz Doyague, María F. (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	23	16:00 h
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Lanero Carrizo, Ana (R) Sahelices Pinto, César (S)	20	16:00 h



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**CURSO 3ª** **1º SEMESTRE**

**Aula 15**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Estadística Avanzada II (**)	Marketing de Promoción Comercial	Estadística Avanzada II	Decisiones Financieras	Marketing de Productos y Precios
10:30-12:00	Aplicaciones de Investigación Mercados	Marketing de Productos y Precios	Decisiones Financieras	Aplicaciones de Investigación Mercados	Marketing de Promoción Comercial
12:00-13:00 Grupos B3	Estadística Avanzada II (**)	Marketing de Productos y Precios	Decisiones Financieras	Aplicaciones de Investigación Mercados	Marketing de Promoción Comercial
13:00-14:00 Grupos B3					

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(\*\*) Desdoble de los Grupos B3

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Aplicaciones de Investigación de Mercados	Cervantes Blanco, Miguel (R) Sahelices Pinto, César (S)	30 enero	10:00 h
Decisiones Financieras	Feito Ruiz, Isabel (R) Tascón Fernández, Mª Teresa (S)	31 enero	12:00 h
Estadística Avanzada II	Abad González, Julio (R) Martínez Pizarro, Mario (S)	4 febrero	10:00 h
Marketing de Productos y Precios	Vázquez Burguete, José Luis (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	28 enero	10:00 h
Marketing de Promoción Comercial	Cervantes Blanco, Miguel (R) Muñoz Martínez, Norberto (S)	6 febrero	10:00 h

**Curso 3º**

**2º SEMESTRE**

**Aula 15**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Sistemas de Información Contable	Investigación de Mercados Cross-Cultural	Contabilidad Analítica	Marketing de Distribución Comercial	
10:30-12:00	Sistemas de Información Contable		Marketing de Distribución Comercial	Contabilidad Analítica	Investigación de Mercados Cross-Cultural
12:00-13:00 Grupos B3	Sistemas de Información Contable		Marketing de Distribución Comercial	Contabilidad Analítica	Investigación de Mercados Cross-Cultural
13:00-14:00 Grupos B3					

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

**En el segundo semestre del 3º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa. La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO**

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (junio)	
Contabilidad Analítica	Mendaña Cuervo, Cristina (R) López González, Enrique (S)	25	9:00 h
Investigación de Mercados Cross-Cultural	Rodríguez Santos, Carmen (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	20	12:00 h
Marketing de Distribución Comercial	Muñiz Martínez, Norberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	23	12:00 h
Sistemas de Información Contable	López González, Enrique (R) Mendaña Cuervo, Cristina (S)	27	10:00 h



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**CURSO 4º** **1º SEMESTRE**

**Aula 15**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
17:00-18:30	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
18:30-20:00	Marketing Estratégico	Publicidad	Dirección de Ventas		Marketing en Sectores Emergentes

**En el primer semestre del 4º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.**  
**La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO**

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Dirección de Ventas	Martínez Alonso, Alfonso (R) Muñiz Martínez, Norberto (S)	28 enero	16:00 h
Marketing Estratégico	Vázquez Burguete, José Luis (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	30 enero	16:00 h
Marketing en Sectores Emergentes	González Fernández, Ana Mª (R) Rodríguez Santos, Carmen (S)	6	16:00 h
Publicidad	Fuentes Fernández, Rosana (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	4	16:00 h

**ANEXO - OPTATIVAS 1º SEMESTRE**

**Aula 6**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30					
10:30-12:00			Marketing Agroalimentario		Marketing Agroalimentario
12:00-13:00			Marketing Agroalimentario		

**Aula 15**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00					Marketing del Sector Público
17:00-18:30					Marketing del Sector Público
18:30-20:00				Marketing del Sector Público	

Asignaturas Optativas 1º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Marketing Agroalimentario	Sulé Alonso, M. Aránzazu (R) Muñoz Martínez, Norberto (S)	29 enero	12:00 h
Marketing del Sector Público	Gutiérrez Rodríguez, Pablo (R) Fuentes Fernández, Rosana (S)	28 enero	12:00 h



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**CURSO 4º - 2º SEMESTRE - OPTATIVAS**

En el segundo semestre del 4º curso el alumno puede cursar tres asignaturas optativas, pudiendo sustituir un máximo de dos por prácticas curriculares.  
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

**ANEXO - OPTATIVAS 2º SEMESTRE**

Aula 6

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30			Marketing Avanzado (Aula 17)		Creación de Empresas e Innovación (Aula 15) Marketing Turístico
10:30-12:00	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 15) Marketing Turístico	Análisis Económico Europeo		Análisis Económico Europeo
12:00-13:00	Marketing Avanzado (Aula 12)	Creación de Empresas e Innovación (Aula 15) Marketing Turístico	Análisis Económico Europeo		

Aula 15

16:00-17:00	Investigación de Mercados Experimental (Aula 9)			Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	
17:00-18:30	Investigación de Mercados Experimental (Aula 9)		Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	
18:30-20:00		Investigación de Mercados Experimental (Aula 9)			

Asignaturas Optativas 2º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria	
		Nota	Horario
Análisis Económico Europeo (Aula 6)	González Rabanal, Nuria (R) Álvarez Folgueras, Cristina (S)	30	12:00 h
Investigación de Mercados Experimental (Aula 9)	Cervantes Blanco, Miguel (R) González Fernández, Ana Mª (S)	25	16:00 h
Marketing Avanzado (Aula 12 y 17)	Muñiz Martínez, Norberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	2 julio	12:00 h
Creación de Empresas e Innovación (Aula 15)	Alonso Martínez, Daniel (R) Acebo Moral, Enrique (S)	26	12:00 h
Marketing Turístico (Aula 6)	González Fernández, Ana Mª (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	1 julio	12:00 h
Análisis de proyectos de inversión y financiación (Aula 15)	Castro Castro, Paula (R) Tascón Fernández, Mª Teresa (S)	27	16:00 h