

XVI OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA FASE LOCAL DE LEÓN (27 DE MARZO DE 2025)

Instrucciones: La prueba tiene 3 partes:

- La primera parte consta de 12 preguntas tipo test. La valoración máxima es de 4,5 puntos.
- La segunda parte consta de dos problemas numéricos, de los que el alumno contestará uno. La valoración máxima es de 3 puntos.
- La tercera parte consta de un comentario de actualidad económico–empresarial, siguiendo el guion de las preguntas que se plantean sobre la noticia. La valoración máxima es de 2,5 puntos.

Duración: 1 hora 30 minutos En la corrección se valorará la claridad en la expresión, el razonamiento en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación. Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

PRIMERA PARTE: PREGUNTAS TIPO TEST.

Conteste a las 12 preguntas siguientes (en cada una de ellas, solo una opción es correcta). Cada respuesta suma 0,375 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,125 puntos. Las preguntas no contestadas, no suman ni restan puntuación (puntuación máxima 4,5 puntos).

La duración máxima de esta parte es de 30 minutos

1. “Según el INE (Instituto Nacional de Estadística), la inflación subió una décima en enero y comenzó el año en el 2,9% debido al precio de los carburantes y la electricidad” (Fuente: RTVE.es, 14.02.2025) ¿En cuál de los siguientes factores del entorno general podríamos incluir la información que aparece en la noticia anterior?

- a. Socioculturales.
- b. Económicos.
- c. Político-legales.

2. La empresa leonesa LACTIBER SL lleva más de 50 años envasando y comercializando leche y otro tipo de productos lácteos (yogures, batidos, natas, etc.). En la actualidad, cuenta con 130 trabajadores en plantilla que se dedican a fabricar estos productos para ser comercializados por Mercadona bajo la marca Hacendado. Teniendo en cuenta la información anterior, indique cuál de las siguientes opciones es correcta respecto a la empresa LACTIBER SL.

- a. Según su forma jurídica, se trata de una sociedad de responsabilidad limitada.
- b. Según su tamaño, se trata de una gran empresa.
- c. Según su actividad económica, se trata de una empresa del sector terciario.

3. La diferencia entre el valor de los bienes y servicios producidos y el coste de las materias primas utilizadas para su producción hace referencia al concepto de...

- a. Responsabilidad social corporativa.
- b. Globalización económica.
- c. Valor añadido de una empresa.

4. El fabricante de bolsas de papel VRIO PACK tiene en marcha nuevos proyectos para continuar con el plan de diversificación de su actividad, un proyecto que le ha llevado en los últimos años a desarrollar nuevas soluciones para el sector sanitario, e-commerce o sobres de envasado (Fuente: Alimarket, 18.02.2025). ¿A qué tipo de estrategia de desarrollo está haciendo referencia la noticia anterior?

- a. Crecimiento interno.
- b. Crecimiento externo.
- c. Internacionalización.

5. “La cadena de cafeterías–pastelerías LIAOPASTEL prevé de 15 a 20 aperturas de locales en 2025. De cara a los próximos cinco años, quiere seguir creciendo a través de su modelo de franquicias, con el objetivo de abrir hasta 200 establecimientos” (Fuente: Revista Emprendedores, 06.02.2025). Indique a qué tipo de estrategia de crecimiento hace referencia la información anterior.

- a. Fusión por absorción.
- b. Cooperación empresarial.
- c. Oferta pública de adquisición de acciones (OPA).

6. “Operaciones realizadas por una empresa para vincularse o abrirse a los mercados internacionales”. La definición anterior hace referencia al concepto de...

- a. Localización de la empresa.
- b. Dimensión de la empresa.
- c. Internacionalización de la empresa.

7. “Los posos de café una vez usado conservan el 99% de sus nutrientes, lo que los convierte en una excelente materia prima para elaborar nuevos productos de alimentación. La empresa Connecting Grounds ha desarrollado un proceso mediante el que puede transformar esos posos de café en un ingrediente para empresas de snacks, confiterías B2B y restaurantes. Según sus fundadores, este nuevo producto alimenticio es una fuente de fibra dietética y proteínas, sin gluten y sin azúcar que se puede utilizar tanto para productos dulces como salados” (Fuente: Revista Emprendedores, 17.12.2024). La información de la noticia anterior es un ejemplo de...

- a. Investigación básica.
- b. Investigación aplicada.
- c. Ninguna de las anteriores es correcta.

8. Señala la respuesta correcta.

- a. Si a los costes fijos le restamos los costes variables obtenemos como resultado los costes totales.
- b. El coste marginal es el aumento que experimenta un coste cuando se produce una unidad adicional.
- c. Los costes indirectos se vinculan de forma precisa a una actividad productiva sin necesidad de usar ningún criterio de reparto.

9. Al tiempo que transcurre entre la emisión de un pedido y la recepción de dicho pedido hace referencia al concepto de...

- a. Periodo de reaprovisionamiento.
- b. Tiempo de suministro.
- c. Punto de pedido.

10. La relación o cociente entre activo y pasivo total se denomina...

- a. Ratio de autonomía financiera
- b. Ratio de garantía o solvencia total
- c. Rentabilidad económica

11. El patrimonio neto de la empresa no corresponde a...

- a. La diferencia entre activo y pasivo
- b. Capital y resultados, tanto del ejercicio como en forma de reservas
- c. Inmovilizado intangible + Inmovilizado material – Pasivo corriente

12. Señala la respuesta correcta sobre la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa

- a. Refleja la inversión y financiación de la empresa en un momento concreto.
- b. Distingue entre elementos corrientes y no corrientes
- c. Informa de la composición o resultado de la empresa en un periodo de tiempo.

SEGUNDA PARTE: PROBLEMAS

Resuelva uno de los dos problemas siguientes (puntuación máxima 3 puntos).

PROBLEMA 1. La empresa *EcoGarden* dedicada a la fabricación de productos de jardinería requiere gestionar su inventario de materia prima de forma eficiente para minimizar los costes. Datos proporcionados:

Consumo anual de materia prima: 75.000 unidades físicas (u.f.)
 Coste de gestión por pedido: 50 €/pedido (incluye todas las actividades relacionadas con la realización de un pedido).
 Coste anual de mantener una u.f. de materia prima en inventario: 3,5 €/u.f.
 El tiempo de suministro: 5 días.
 No hay stock mínimo de seguridad.
 La empresa trabaja 360 días al año.

Se pide, calcular:

- El volumen óptimo de pedido aplicando el modelo de Wilson (0.5 puntos)
- El número de pedidos anuales que deberá realizar la empresa (0.5 puntos)
- El tiempo que transcurrirá entre dos pedidos (0.5 puntos)
- El coste total de pedidos en un año (1 punto)
- El punto de pedido (0.5 puntos)

PROBLEMA 2. La empresa *LumonFace*, dedicada a la elaboración de productos cosméticos, presenta el siguiente inventario de elementos patrimoniales a fin de ejercicio, ordenados alfabéticamente (importes en euros):

<i>Elemento</i>	<i>euros</i>
Acreeedores por prestación de servicios	7.000
Amortización acumulada del intangible	2.000
Caja y Bancos	15.000
Capital social	58.000
Clientes	12.000
Construcciones	65.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	75.000
Instalaciones técnicas	40.000
Inversiones financieras a corto plazo	5.000
Materias primas	15.000
Productos terminados	25.000
Propiedad industrial	12.000
Proveedores	15.000
Reservas	45.000
Resultado del ejercicio	¿?

- Elaborar el Balance de situación ordenando y agrupando los elementos en masas y submasas patrimoniales y calculando la cifra del resultado (1,5 puntos)
- Calcule ratios de i) liquidez o solvencia a corto plazo, ii) garantía, iii) endeudamiento. Interprete brevemente esos tres indicadores y comente la situación de la empresa comparativamente sabiendo que la media del sector se sitúa en estas cifras: i) liquidez 1,5 ii) garantía 2 iii) endeudamiento 0,4 (1,5 puntos)

TERCERA PARTE: NOTICIA

Lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan (puntuación máxima 2,5 puntos).

EL SECRETO DE LA ETERNA JUVENTUD EMPRESARIAL: ASÍ SON LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS CON MÁS DE 100 AÑOS

En el mercado sobreviven algunas compañías centenarias que han sabido adaptarse a los cambios e innovar, esquivar la tentación del excesivo endeudamiento y evitar el cisma de la sucesión.

El primer botellín de Estrella Galicia se envasó en 1906, el año de la boda de Alfonso XIII con Victoria Eugenia de Battenberg. La primera vez que alguien se llevó a la boca una galleta Gullón fue María Cristina de Habsburgo-Lorena, madre de Alfonso XIII. Cuando en un taller de Albacete se forjó la primera tijera Arcos, el trono estaba ocupado por Felipe V, familiar de Alfonso y primer rey Borbón. Las referencias más tempranas de las bodegas Codorníu datan del reinado del austro Carlos I, casi 60 años después del inicio de la colonización de América. Puede que las empresas centenarias en España no sean muchas, pero en conjunto han visto ascensos y caídas de dinastías y reyes, repúblicas, guerras, pandemias, dictaduras, democracia, burbujas hipotecarias y de ladrillo que salpicaron todo al explotar... Los porqués de esta longevidad, sin embargo, son dispares.

Como punto común, se podría decir que muchas de las compañías que ya han visto más de 100 primaveras son compañías familiares que dan una gran importancia a la identidad y tienen una cultura empresarial fuerte, a lo que se suele añadir un proceso de toma de decisiones rápido y consensuado y una estrategia financiera conservadora.

Por lo contrario, en estas líneas caben compañías centenarias pequeñas, medianas y grandes con facturaciones que van desde el millón de euros hasta más de 1.000, con estrategias de crecimiento también discrepantes, ya que las de menor tamaño tienden a apostar por estrategias de nicho frente a la diversificación más acuciada de sus hermanas mayores.

(Fuente: Adaptación del texto publicado por Natalia Otero el 15 de marzo de 2025 en El País, disponible online en: <https://rb.gy/gnzd6l>)

1. El texto alude de forma directa a la existencia de una variedad de compañías centenarias en lo que se refiere a su tamaño. ¿Podría indicar cuáles son los parámetros más comunes que se usan para hacer esta diferenciación entre pequeña, mediana y gran empresa? ¿Podría indicar dos ventajas de las pymes? ¿Y dos inconvenientes? (1,0 punto)
2. Por otro lado, también se menciona que muchas de las empresas españolas más longevas son de tipo familiar. Defina el concepto 'empresa familiar' y aporte, al menos, dos ventajas y dos inconvenientes de este tipo de negocio. (0,5 puntos)
3. Por último, ¿qué se entiende por estrategia de crecimiento? ¿Qué dos factores principales se usan para distinguir las estrategias de crecimiento? Defina las cuatro estrategias de crecimiento básicas e indique, de acuerdo con el texto, qué estrategia seguiría una pequeña empresa y qué estrategia una empresa de gran tamaño. (1,0 punto)

ESPACIO ADICIONAL

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (no es necesario entregarlo)