



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**CURSO 1º**

**1º SEMESTRE**

**Aula 5**

|                          | Lunes                    | Martes                                     | Miércoles                              | Jueves        | Viernes                      |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|------------------------------|
| 9:00-10:30               | Fundamentos de Marketing | Contabilidad Financiera                    | Fundamentos Administración de Empresas | Matemáticas   | Macroeconomía                |
| 10:30-12:00              | Matemáticas              | Fundamentos Administración de Empresas     | Contabilidad Financiera                | Macroeconomía | Fundamentos de Marketing     |
| 12:00-13:00<br>Grupos B3 | Matemáticas              | Fundamentos Administración de Empresas     | Contabilidad Financiera                | Macroeconomía | Fundamentos de Marketing     |
| 13:00-14:00<br>Grupos B3 |                          | Fundamentos Administración de Empresas (*) |                                        |               | Fundamentos de Marketing (*) |

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

| Asignatura                                | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)               | Evaluación: 2ª<br>convocatoria ordinaria<br>(febrero) |         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|
| Contabilidad Financiera                   | Fernández Santos, Yolanda (R)<br>Gutiérrez López, Cristina (S)  | 30 enero                                              | 10:00 h |
| Fundamentos de Administración de Empresas | Martínez Campillo, Almudena (R)<br>Sánchez González, Gloria (S) | 4                                                     | 10:00 h |
| Fundamentos de Marketing                  | Lanero Carrizo, Ana (R)<br>Sahelices Pinto, César (S)           | 2                                                     | 10:00 h |
| Macroeconomía                             | López Noval, Borja (R)<br>García Arias, Jorge (S)               | 26 enero                                              | 10:00 h |
| Matemáticas                               | Montero Benavides, Ana (R)<br>Castro García, Noemí de (S)       | 28 enero                                              | 10:00 h |

**CURSO 1º**

**2º SEMESTRE**

**Aula 5**

|                          | Lunes                                           | Martes                                            | Miércoles           | Jueves              | Viernes             |
|--------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 9:00-10:30               | Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados | Inglés en Marketing                               | Derecho Empresarial | Microeconomía       | Estadística I       |
| 10:30-12:00              | Microeconomía                                   | Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados   | Estadística I       | Inglés en Marketing | Derecho Empresarial |
| 12:00-13:00<br>Grupos B3 | Microeconomía                                   | Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados   | Estadística I       | Inglés en Marketing | Derecho Empresarial |
| 13:00-14:00<br>Grupos B3 | Microeconomía                                   | Técnicas Cualitativas de Investigac. Mercados (*) | Estadística I (*)   |                     |                     |

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

| Asignatura                                         | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)                  | Evaluación: 2ª<br>convocatoria ordinaria<br>(junio) |         |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------|
| Estadística I                                      | Somarriba Arechavala, Noelia (R)<br>Vallejo Pascual, Eva Mª (S)    | 30                                                  | 10:00 h |
| Derecho Empresarial                                | Díaz Gómez, Mª Angustias (R)<br>Pérez Carrillo, Elena F. (S)       | 26                                                  | 10:00 h |
| Inglés en Marketing                                | Rodríguez de Lera, Juan Ramón (R)<br>Lanero Fernández, Juan J. (S) | 23                                                  | 10:00 h |
| Microeconomía                                      | Salvador Chamorro, Ana I. (R)<br>Barrado Vicente, Beatriz (S)      | 22                                                  | 10:00 h |
| Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados | Sahelices Pinto, César (R)<br>Sulé Alonso, Mª Aránzazu (S)         | 2 julio                                             | 10:00 h |

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**CURSO 2º**

**1º SEMESTRE**

**Aula 5**

|                          | Lunes                           | Martes                            | Miércoles                          | Jueves                        | Viernes                                  |
|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|
| 15:00-16:00<br>Grupos B3 | Economía Española y Mundial (*) | Comportamiento del Consumidor (*) | Informática en Marketing (Aula 14) | Estadística II                | Dirección de Operaciones                 |
| 16:00-17:00<br>Grupos B3 | Economía Española y Mundial     | Comportamiento del Consumidor     | Informática en Marketing (Aula 14) | Estadística II                | Dirección de Operaciones                 |
| 17:00-18:30              | Economía Española y Mundial     | Comportamiento del Consumidor     | Informática en Marketing           | Estadística II                | Dirección de Operaciones                 |
| 18:30-20:00              | Dirección de Operaciones        | Economía Española y Mundial       | Estadística II                     | Comportamiento del Consumidor | Informática en Marketing (Aulas 13 y 14) |

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

| Asignatura                    | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)                 | Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero) |         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|
| Comportamiento del Consumidor | González Fernández, Ana Mª (R)<br>Rodríguez Santos, Mª Carmen (S) | 28 enero                                        | 16:00 h |
| Dirección de Operaciones      | Miguel Dávila, José Ángel (R)<br>Acebo Moral, Enrique(S)          | 2                                               | 16:00 h |
| Economía Española y Mundial   | Hidalgo González, Cristina (R)<br>Buendía García, Luis (S)        | 26 enero                                        | 16:00 h |
| Estadística II                | Blanco Álvarez, Jose (R)<br>Somarriba Arechavala, Noelia (S)      | 30 enero                                        | 16:00 h |
| Informática en Marketing      | Cuervo Fernández, Eva Mª (R)<br>Fernández Díaz, Ramón Ángel (S)   | 4                                               | 16:00 h |

**Curso 2º**

**2º Semestre**

**Aula 5**

|                          | Lunes                                                                    | Martes                           | Miércoles                                            | Jueves                                           | Viernes                   |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------|
| 15:00-16:00<br>Grupos B3 | Habilidades Directivas (*)                                               | Estadística Avanzada I (Aula 13) | Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados (*) | Dirección Estratégica                            |                           |
| 16:00-17:00<br>Grupos B3 | Habilidades Directivas                                                   | Estadística Avanzada I (Aula 13) | Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados     | Dirección Estratégica                            | Derecho de la Competencia |
| 17:00-18:30              | Habilidades Directivas<br>Estadística Avanzada I (Aula 13) (17:15-18:15) | Estadística Avanzada I           | Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados     | Dirección Estratégica                            | Derecho de la Competencia |
| 18:30-20:00              | Estadística Avanzada I                                                   | Derecho de la Competencia        | Dirección Estratégica                                | Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados | Habilidades Directivas    |

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

| Asignatura                                          | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)            | Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (junio) |         |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------|
| Derecho de la Competencia                           | Díaz Gómez, Elicio (R)<br>Díaz Gómez, Mª Angustias (S)       | 2 julio                                       | 16:00 h |
| Dirección Estratégica                               | Cabeza García, Laura (R)<br>Jiménez Parra, Beatriz (S)       | 26                                            | 16:00 h |
| Estadística Avanzada I                              | Álvarez Esteban, Ramón (R)<br>Blanco Álvarez, Jose (S)       | 30                                            | 16:00 h |
| Habilidades Directivas                              | Fernández González, Álvaro (R)<br>Jiménez Parra, Beatriz (S) | 23                                            | 16:00 h |
| Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados | Lanero Carrizo, Ana (R)<br>Sahelices Pinto, César (S)        | 22                                            | 16:00 h |

## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 3<sup>a</sup>

1º SEMESTRE

Aula 15

|                          | Lunes                                        | Martes                           | Miércoles                                    | Jueves                                     | Viernes                              |
|--------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|
| 9:00-10:30               | Estadística Avanzada II                      | Marketing de Promoción Comercial | Estadística Avanzada II                      | Decisiones Financieras                     | Marketing de Productos y Precios     |
| 10:30-12:00              | Aplicaciones de Investigación Mercados       | Marketing de Productos y Precios | Decisiones Financieras                       | Aplicaciones de Investigación Mercados     | Marketing de Promoción Comercial     |
| 12:00-13:00<br>Grupos B3 | Estadística Avanzada II<br>(**)<br>(Aula 13) | Marketing de Productos y Precios | Decisiones Financieras                       | Aplicaciones de Investigación Mercados     | Marketing de Promoción Comercial     |
| 13:00-14:00<br>Grupos B3 |                                              |                                  | Estadística Avanzada II<br>(**)<br>(Aula 13) | Aplicaciones de Investigación Mercados (*) | Marketing de Promoción Comercial (*) |

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(\*\*) Desdoble de los Grupos B3

| Asignatura                                | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)            | Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero) |         |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|
| Aplicaciones de Investigación de Mercados | Cervantes Blanco, Miguel (R)<br>Sahelices Pinto, César (S)   | 29 enero                                        | 10:00 h |
| Decisiones Financieras                    | Feito Ruiz, Isabel (R)<br>Tascón Fernández, Mª Teresa (S)    | 30 enero                                        | 12:00 h |
| Estadística Avanzada II                   | Somarriva Archavala, Noelia (R)<br>Abad González, Julio (S)  | 3                                               | 10:00 h |
| Marketing de Productos y Precios          | Vázquez Burguete, José Luis (R)<br>Lanero Carrizo, Ana (S)   | 27 enero                                        | 10:00 h |
| Marketing de Promoción Comercial          | Cervantes Blanco, Miguel (R)<br>Muñoz Martínez, Norberto (S) | 5                                               | 10:00 h |

Curso 3º

2º SEMESTRE

Aula 15

|                          | Lunes                                      | Martes                                   | Miércoles                           | Jueves                              | Viernes                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| 9:00-10:30               | Sistemas de Información Contable (Aula 13) | Investigación de Mercados Cross-Cultural | Contabilidad Analítica              | Marketing de Distribución Comercial |                                          |
| 10:30-12:00              | Sistemas de Información Contable (Aula 13) |                                          | Marketing de Distribución Comercial | Contabilidad Analítica              | Investigación de Mercados Cross-Cultural |
| 12:00-13:00<br>Grupos B3 | Sistemas de Información Contable (Aula 13) |                                          | Marketing de Distribución Comercial | Contabilidad Analítica              | Investigación de Mercados Cross-Cultural |
| 13:00-14:00<br>Grupos B3 |                                            |                                          |                                     | Contabilidad Analítica (*)          |                                          |

(\*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

**En el segundo semestre del 3º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.  
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO**

| Asignatura                               | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)            | Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (junio) |         |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------|
| Contabilidad Analítica                   | Mendaña Cuervo, Cristina (R)<br>López González, Enrique (S)  | 25                                            | 9:00 h  |
| Investigación de Mercados Cross-Cultural | Rodríguez Santos, Carmen (R)<br>Lanero Carrizo, Ana (S)      | 22                                            | 12:00 h |
| Marketing de Distribución Comercial      | Muñiz Martínez, Norberto (R)<br>Cervantes Blanco, Miguel (S) | 23                                            | 9:00 h  |
| Sistemas de Información Contable         | López González, Enrique (R)<br>Mendaña Cuervo, Cristina (S)  | 29                                            | 10:00 h |



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**CURSO 4º 1º SEMESTRE**

**Aula 15**

|             | Lunes                 | Martes                | Miércoles           | Jueves                           | Viernes                          |
|-------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 16:00-17:00 | Dirección de Ventas   | Marketing Estratégico | Publicidad          | Marketing en Sectores Emergentes |                                  |
| 17:00-18:30 | Dirección de Ventas   | Marketing Estratégico | Publicidad          | Marketing en Sectores Emergentes |                                  |
| 18:30-20:00 | Marketing Estratégico | Publicidad            | Dirección de Ventas |                                  | Marketing en Sectores Emergentes |

**En el primer semestre del 4º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.  
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO**

| Asignatura                       | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)               | Evaluación: 2ª<br>convocatoria ordinaria<br>(febrero) |         |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|
| Dirección de Ventas              | Martínez Alonso, Alfonso (R)<br>Muñiz Martínez, Norberto (S)    | 3                                                     | 16:00 h |
| Marketing Estratégico            | Vázquez Burguete, José Luis (R)<br>Lanero Carrizo, Ana (S)      | 27 enero                                              | 16:00 h |
| Marketing en Sectores Emergentes | González Fernández, Ana Mª (R)<br>Rodríguez Santos, Carmen (S)  | 5                                                     | 16:00 h |
| Publicidad                       | Fuentes Fernández, Rosana (R)<br>Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S) | 29 enero                                              | 16:00 h |

**ANEXO - OPTATIVAS 1º SEMESTRE**

**Aula 6**

|             | Lunes | Martes | Miércoles                 | Jueves | Viernes                   |
|-------------|-------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|
| 09:00-10:30 |       |        |                           |        |                           |
| 10:30-12:00 |       |        | Marketing Agroalimentario |        | Marketing Agroalimentario |
| 12:00-13:00 |       |        | Marketing Agroalimentario |        |                           |

**Aula 15**

|             | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves                       | Viernes                      |
|-------------|-------|--------|-----------|------------------------------|------------------------------|
| 16:00-17:00 |       |        |           |                              | Marketing del Sector Público |
| 17:00-18:30 |       |        |           |                              | Marketing del Sector Público |
| 18:30-20:00 |       |        |           | Marketing del Sector Público |                              |

| Asignaturas Optativas 1º Semestre | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)            | Evaluación: 2ª<br>convocatoria ordinaria<br>(febrero) |         |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|
| Marketing Agroalimentario         | Sulé Alonso, M. Aránzazu (R)<br>Muñoz Martínez, Norberto (S) | 28 enero                                              | 12:00 h |
| Marketing del Sector Público      | Lanero Carrizo, Ana (R)<br>Fuentes Fernández, Rosana (S)     | 26 enero                                              | 12:00 h |



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**CURSO 4º - 2º SEMESTRE - OPTATIVAS**

En el segundo semestre del 4º curso el alumno puede cursar tres asignaturas optativas, pudiendo sustituir un máximo de dos por prácticas curriculares.  
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

**ANEXO - OPTATIVAS 2º SEMESTRE**

**Aula 6**

|             | Lunes                                | Martes                                                             | Miércoles                            | Jueves | Viernes                                                            |
|-------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------|
| 09:00-10:30 | Análisis Económico Europeo (Aula 16) |                                                                    | Marketing Avanzado (Aula 4)          |        | Creación de Empresas e Innovación (Aula 15)<br>Marketing Turístico |
| 10:30-12:00 | Marketing Avanzado (Aula 12)         | Creación de Empresas e Innovación (Aula 15)<br>Marketing Turístico | Análisis Económico Europeo (Aula 16) |        |                                                                    |
| 12:00-13:00 | Marketing Avanzado (Aula 12)         | Creación de Empresas e Innovación (Aula 15)<br>Marketing Turístico | Análisis Económico Europeo (Aula 16) |        |                                                                    |

**Aula 15**

|             |                                                 |                                                 |                                                   |                                                   |  |
|-------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--|
| 16:00-17:00 | Investigación de Mercados Experimental (Aula 9) |                                                 |                                                   | Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación |  |
| 17:00-18:30 | Investigación de Mercados Experimental (Aula 9) |                                                 | Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación | Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación |  |
| 18:30-20:00 |                                                 | Investigación de Mercados Experimental (Aula 9) |                                                   |                                                   |  |

| Asignaturas Optativas 2º Semestre                 | Profesor responsable (R)<br>Profesor suplente (S)              | Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria |         |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------|
| Análisis Económico Europeo                        | González Rabanal, Nuria (R)<br>Álvarez Folgueras, Cristina (S) | 2 julio                               | 12:00 h |
| Investigación de Mercados Experimental            | Cervantes Blanco, Miguel (R)<br>González Fernández, Ana Mª (S) | 25                                    | 16:00 h |
| Marketing Avanzado                                | Muñiz Martínez, Norberto (R)<br>Cervantes Blanco, Miguel (S)   | 30                                    | 12:00 h |
| Creación de Empresas e Innovación                 | Alonso Martínez, Daniel (R)<br>Acebo Moral, Enrique (S)        | 26                                    | 12:00 h |
| Marketing Turístico                               | González Fernández, Ana Mª (R)<br>Cervantes Blanco, Miguel (S) | 1 julio                               | 10:00 h |
| Análisis de proyectos de inversión y financiación | Castro Castro, Paula (R)<br>Tascón Fernández, Mª Teresa (S)    | 29                                    | 16:00 h |



## **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

### **DESDOBLES EN EL PRIMER SEMESTRE:**

- **Fundamentos ADE:** 16, 23 y 30 de septiembre; 7, 14, 21 y 28 de octubre; 4 y 11 de noviembre
- **Fundamentos MIM:** 12, 19 y 26 de septiembre; 3, 10, 17, y 24 de octubre; 14 de noviembre; 12 de diciembre
- **Comportamiento del Consumidor:** 30 de septiembre; 7, 14 y 21 de octubre; 4 y 18 de noviembre; 2, 9 y 16 de diciembre
- **Economía Española y Mundial:** 15, 22 y 29 de septiembre; 20 y 27 de octubre; 3, 10, 17 y 24 de noviembre
- **Aplicaciones de Investigación de Mercados:** 25 de septiembre; 2, 23 y 30 de octubre; 6 y 13 de noviembre; 4, 11 y 18 de diciembre
- **Marketing de promoción Comercial:** Se informará mediante incidencias