



**universidad
de león**
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

**TRABAJO FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2026-2027**

GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL		
TUTOR	TEMA	Nº Orientativo de Alumnos
Álvarez Cuesta, Henar	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social nacional e internacional -Relaciones laborales en el contexto de la Unión Europea -Trabajadores transfronterizos -Trabajadores desplazados a otro Estado	2
Álvarez Folgueras, Cristina	-La inversión extranjera directa. Flujos e impacto. Aplicada a varias áreas geográficas -Flujos Comerciales Internacionales. Aplicados a varias áreas geográficas.	2
Arias Sampedro, Carlos	- Análisis económico básico de La Revolución Cultural China (basado en el libro "Out of Gobi" de Weijian Shan (Es necesario leer y entender material audiovisual en inglés)	1
Blanco Álvarez, Jose	-Redes migratorias y comercio	1
Blanco Moreno, Sofía	-Marketing digital internacional (e-commerce y marketplaces) -Cross-cultural marketing -Análisis de marca global con IA, web scraping y minería de texto -Redes sociales y comercio internacional -Influencer marketing internacional -Sostenibilidad y marketing internacional -Comportamiento digital del consumidor global -Happiness Management -Marketing turístico internacional	3



**universidad
de león**

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

**TRABAJO FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y Tutores. Curso 2026-2027**

Blanco Moreno, Sofía y Torres Reynoso, Oliver	-Marketing alimentario -Marketing sostenible -Redes sociales -Bienestar	10
Castro Castro, Paula	-Gestión financiera de las empresas -Gestión y Operativa bancaria	1
Castro Franco, Ana María	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social nacional e internacional -Relaciones laborales en la Unión Europea -Relaciones laborales en países ajenos a la Unión Europea - Relaciones laborales y comercio internacional	2
Díaz Gómez, M ^a Angustias	-Derecho Mercantil	1
Díaz Martínez, Mario	-Importación y exportación con países anglófonos -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos comerciales -Cross cultural management in multinational companies -TFGs de diversas temáticas redactados en inglés	2
Farhad, Sherman	- Economía Europea y su política ambiental - Economía mundial, gobernanza y sostenibilidad - Comercio Justo, cadenas globales de valor y consumo responsable	1
Fernández Santos, Yolanda	-Análisis de estados financieros de empresas	3
García Miguélez, Purificación	-Obligaciones y responsabilidades de empresas transnacionales y otras entidades comerciales en la esfera de los derechos de los trabajadores.	2
Godos Díez, José Luis de	-Análisis de la internacionalización de empresas españolas -Responsabilidad Social Corporativa y Stakeholders	1
González Aguilar, Inés	-L'internationalisation du secteur viti-vinicole** -L'oenotourisme en France et en Espagne**	2



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

TRABAJO FIN DE GRADO.

OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2026-2027

González Aguilar, Inés y Houzé, Adeline	-L'industrie du jeu en France / La industria del juego en Francia** -L'émergence de l'entreprise Sandfall Interactive, le succès de Clair Obscur: Expedition 33 / La emergencia de la empresa Sandfall Interactive, el éxito de Clair Obscur: Expedition 33** -Le marketing narratif et de storytelling**	2
González Rabanal, Nuria	-Transición verde y transformación digital en la UE -Economía europea y sus distintas políticas -Temas relacionados con la seguridad y defensa	2
Gutiérrez Rodríguez, Pablo	-El marketing deportivo -Marketing internacional y cross-cultural	2
Lanero Fernández, Juan José	- La reconfiguración de las cadenas de suministro globales ante el fenómeno del Friend-shoring y los bloques comerciales fragmentados. - El impacto de la Inteligencia Artificial (IA) soberana y las restricciones a la exportación de semiconductores en las economías emergentes.	1 1
Markey, Alfred	-English and its cultures in international trade	1
Muñiz Martínez, Norberto	-Co-creación de valor multiactor en Marketing - Marketing de Ciudades, regiones o países; Marcas Territoriales -Place Branding-	1
Pérez Carrillo, Elena Fátima	-Las Big Tech y el derecho de la competencia en la UE -Derecho de los contratos en los negocios internacionales -Gobernanza corporativa de las multinacionales Europeas	2
Pérez Carrillo, Elena Fátima y Lanero Fernández, Juan	-Contratos mercantiles internacionales en la práctica e influencia de ordenamientos anglosajones: aspectos sustantivos y terminológicos	1
Rodríguez Santos, Carmen	-Comportamiento del consumidor cross-cultural -B2C Communication -Marketing de la moda	2
Salvador Chamorro, Ana I.	-Análisis de flujos comerciales internacionales	1



**TRABAJO FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2026-2027**

Sánchez González, Gloria	-La cooperación como estrategia para el desarrollo de innovaciones en empresas multinacionales -Innovación e internacionalización de la empresa	1
Sierra Fernández, María del Pilar	-Internacionalización de empresas: proceso y justificación -Instrumentos de financiación del comercio Internacional -Inversión extranjera directa y flujos internacionales de capitales entre España y resto de países	3
Suárez Coronas, Adriana	-Confianza y ciberseguridad en el comercio electrónico	1
Sulé Alonso, Arancha	-Comportamiento del Consumidor	1
Tascón Fernández, M ^a Teresa	-Gestión financiera internacional de empresas	1
Valdunciel Bustos, Laura	-Mercados Financieros -Sistema de Pensiones -Monedas virtuales -Banca ética	1
Vaquera García, Antonio	-Derecho tributario	1

*(**) Se permitirá redactar en francés y en español, dando prioridad a los estudiantes que quieran hacerlo en francés.*