

**TRABAJO FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2026-2027**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
TUTOR	TEMA	Nº Orientativo de Alumnos
Álvarez Esteban, Ramón	-Técnicas estadísticas multivariantes aplicadas al estudio del mercado	1
Blanco Moreno, Sofía	- Inteligencia artificial - Web scraping - Marketing turístico - Happiness management y marketing social	1
Cabeza García, Laura	- Gobierno corporativo, responsabilidad social corporativa/sostenibilidad - Estrategias de crecimiento a nivel corporativo (direcciones y métodos de desarrollo) - Estrategia a nivel competitivo (costes, diferenciación, estrategias en industrias con base tecnológica, innovación....)	1
Calderita Estévez, Luis Vicente	-Técnicas de almacenamiento y gestión de la información orientadas a la empresa	1
Cervantes Blanco, Miguel	-Identidad e imagen de marca -Marketing de empresas on-line	2
Costa Feito, Aroa	-Neuromarketing/Neurociencia del consumidor turístico -Neuromarketing/Neurociencia del consumidor para la conservación de la biodiversidad	1
Díaz Gómez, Elicio	-Derecho Mercantil	1
Díaz Martínez, Mario	-Lenguaje y comunicación de marca en inglés y en español -Cross cultural communication in Marketing -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos de Marketing	1

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2026-2027**

Fuentes Fernández, Rosana	-Consumidor, innovación y tendencias en alimentación y bebidas. -Marketing sostenible y comunicación de productos y marcas responsables. -Packaging, etiquetado y comportamiento del consumidor. -Marketing digital y comunicación en el sector agroalimentario.	3
González Fernández, Ana M ^a	-Estilos de vida y/o comercio móvil -Marketing turístico	2
Hidalgo González, Cristina	-Análisis Económico del Sector Agrario -Economía Sectorial	1
Lanero Carrizo, Ana	- Marketing y salud - Ética, transparencia y confianza en marketing - Marketing responsable y consumo sostenible - Bienestar y productividad en el trabajo de marketing	4
López González, Enrique y Mendaña Cuervo, Cristina	-Inteligencia de Negocios (Data Science, modelos de lenguaje ampliados e inteligencias artificiales generativas en inteligencia de negocios) y Aprendizaje Profundo (TensorFlow, GANs, KnowledgeGraphs, ...) para Empresas de Marketing - Aplicación del análisis cualitativo comparativo	2
López Noval, Borja	-Bienestar y empresa	1
Muñiz Martínez, Norberto	-Co-creación de valor multiactor en Marketing -Marketing de ciudades, regiones o países, y marcas territoriales-place branding	2
Rodríguez Santos, Carmen	-Comportamiento del consumidor Cross-cultural -B2C Communication -Marketing de la moda	2



**TRABAJOS FIN DE GRADO.
OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2026-2027**

Sahelices Pinto, César	-Comportamiento del consumidor online/offline y el proceso de decisión de compra -Análisis perceptual del consumidor de marcas, productos, y/o servicios* -Técnicas para la investigación comercial (entrevistas, dinámicas, encuestas, experimentos..)	3
Somarriba Arechavala, M ^a Noelia	-Métodos estadísticos aplicados al Marketing	1
Sulé Alonso, Arancha	-Marketing agroalimentario	2
Vázquez Burguete, José Luis	-La responsabilidad como estrategia comercial -Comportamiento del consumidor socialmente responsable	2