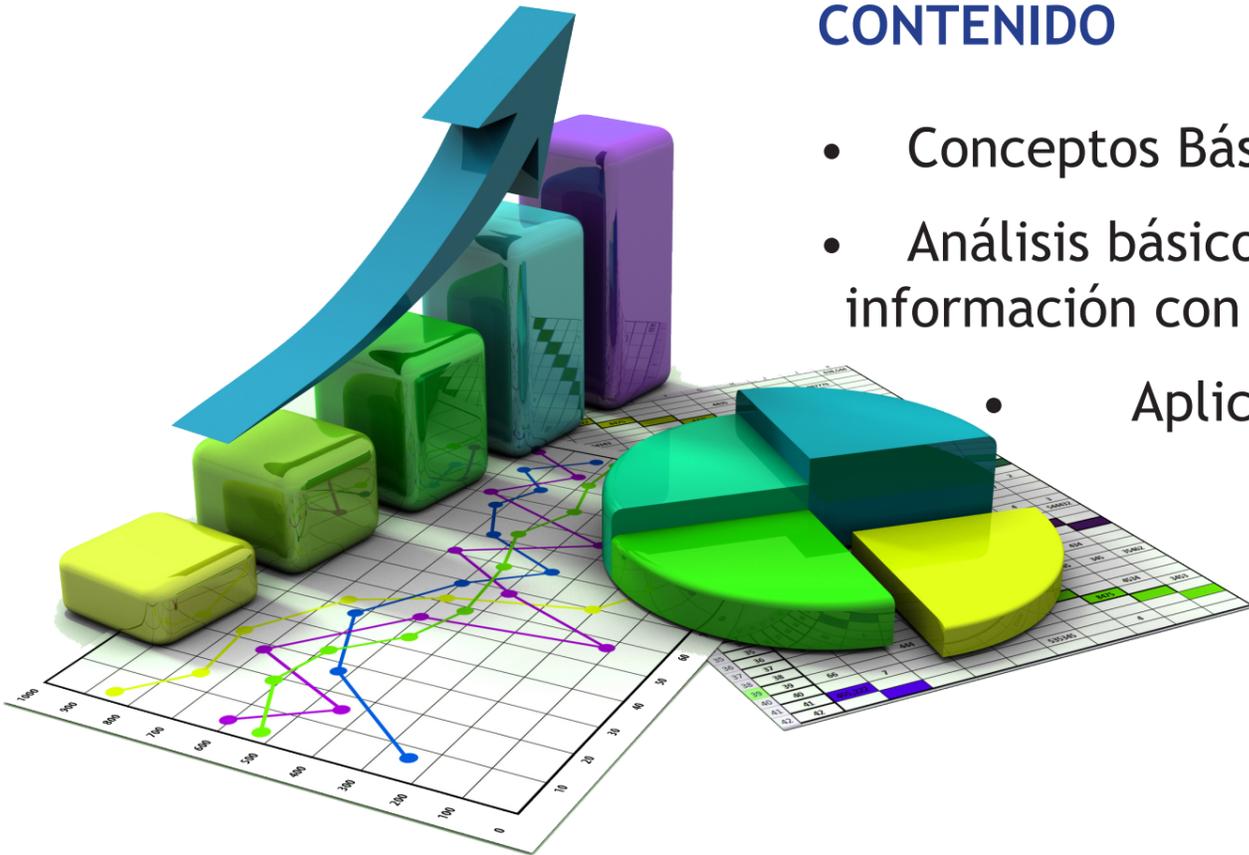




SEMINARIO DE ANALÍTICA WEB EN MÁRketing

CONTENIDO

- Conceptos Básicos de Analítica Web
- Análisis básicos de fuentes de información con Google Analytics
- Aplicaciones para E-commerce



Tasas de matrícula: 30 euros, con posibilidad de 2 becas de inscripción gratuita. Alumnos interesados adjuntar expediente académico.

Plazas limitadas por orden de inscripción

Duración: 12 horas presenciales + 3 de trabajo independiente.

Créditos: Solicitados 1,5 LEC, 0,5 ECTS.

Fechas: Jueves, 17, 24 y 31 de octubre.

Horario: 16:00 a 20:00 horas.

Lugar: Edificio CRAI-TIC. Aula 111.

Iván Campos de Cela



Ingeniero en Informática.
Licenciado en ITM.
Involucrado en la gestión comercial y del márketing, fundamentalmente en el ámbito del comercio exterior.

Guillermo García García



Licenciado en ADE.
Licenciado en ITM.
Gestor de contenidos web, redes sociales, SEO y SEM de Mi Tienda de Arte y Fisiorama.

Diego Martínez Martínez



Ingeniero Superior en Informática.
Licenciado en ITM.
Cofundador de foot District.
Consultor de marketing online.

Matrícula: economicas.unileon.es/novedades
Más información: unileon.marketing@gmail.com